



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
**Европейски фонд**  
**за регионално развитие**

*Инвестираме във вашето  
бъдеще*



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на**  
**конкурентоспособността**  
**на българската икономика“**  
**2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

**Приоритетна ос 2 “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”**

**Процедура 2007BG161PO003/2.1.1-01/2007 „Технологична модернизация на предприятията”**

**ПРОЕКТ „НОВ СТАРТ ЗА „В И Т ТРЕЙД” ЕООД”**

**БЕНЕФИЦИЕНТ: „В И Т ТРЕЙД” ЕООД**

**Обща стойност на проекта: 1 137 941 лв.**  
**Размер на безвъзмездната финансова помощ: 512 073 лв.**



**Обща цел на проекта:** повишаване конкурентоспособността на фирма „В И Т ТРЕЙД” на европейския и световен пазар.

**Специфични цели на проекта:**

- да се стартира нов вид дейност, а именно производство на опаковки от пластмаса;
- да се постигне висока рентабилност посредством предлагане на конкурентна собствена продукция и нарастване на приходите от продажби;
- експорт на част от произвежданата продукция.



**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**  
**Европейски фонд**  
**за регионално развитие**

***Инвестираме във вашето  
бъдеще***



НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЧЕСКА  
РЕФЕРЕНТНА РАМКА  
2007 – 2013



**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**  
**„Развитие на**  
**конкурентоспособността**  
**на българската икономика”**  
**2007-2013**  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

### **Закупено оборудване по проекта:**

Автоматична термоформовъчна линия за производство на пластмасови опаковъчни чинийки с периферно оборудване.

**Верифицирани и изплатени средства по проекта: 511 483,66 лв.**

### **Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта**

В резултат от изпълнението на проекта фирмата е постигнала следното:

- разширена дейност на предприятието с предлагане на собствена продукция, конкурентна по качество и цена на местни и чужди производители;
- повишен обем и качество на предлаганите продукти;
- увеличен пазарен дял;
- създадени възможности за експорт на продукцията;
- създадени по-добри условия на труд;
- нараснали приходи от продажби.

Ефектът от изпълнението на проекта се изразява и в назначаването на шестима нови служители.

Проектът на „В и Т ТРЕЙД“ е в съответствие с дългосрочната им стратегия, а именно – стартиране на нова производствена дейност, пряко свързана с основната дейност на компанията.