

НОВИ ИДЕИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Мария Димитрова,
директор на дирекция "ИСУСЕС", АМС



Инвестираме във вашето бъдеще



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие

www.eufunds.bg



ПРОЕКТ “ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ ПО ОП, СЪФИНАНСИРАНИ ОТ СКФ НА ЕС И ПОДГОТОВКАТА НА ПРОГРАМЕН ПЕРИОД 2014-2020 г.”

- Проектни цели, срок и финансиране
- Дейности
- Очаквани резултати



ПРОЕКТНИ ЦЕЛИ, СРОК И ФИНАНСИРАНЕ

Обща цел: Информирание на широката общественост за ползата от средствата от ЕС, които България получава по линия на оперативните програми

Специфична цел 1: Популяризиране на добри практики, реализирани от проекти по оперативните програми и разпространение на информация за възможности за кандидатстване.

Специфична цел 2: Популяризиране на приоритетите и възможностите, които ще предостави следващия програмен период 2014 - 2020 г.

Срок на изпълнение – 24 месеца

Общ размер на БФП – 1 192 388,43 лв.

ДЕЙНОСТ 1: ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СКФ В БЪЛГАРИЯ ЧРЕЗ ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Подготовка и провеждане на "пътуваща изложба"
- Организиране и провеждане на дни на "отворени врати" на добри практики на регионален принцип
- Изготвяне и разпространение на рекламни и информационни материали с добри практики по СКФ в България



ДЕЙНОСТ 1: ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СКФ В БЪЛГАРИЯ ЧРЕЗ ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ (2)

- Провеждане на конкурс за най-добър проект
- Организиране и участие в изложения, панаири и др.
- Създаване и поддържане на информационни канали в новите електронни медии за постоянна комуникация на добрите практики, постигнати при реализирането на проекти финансирани от СКФ



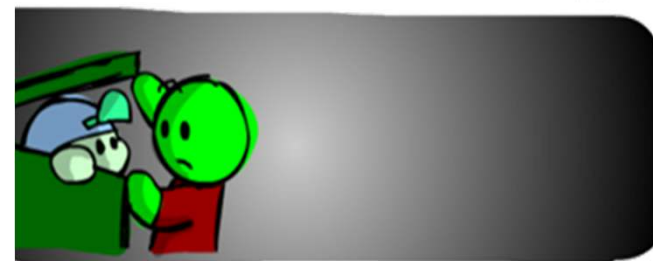
ДЕЙНОСТ 2: ИЗПОЛЗВАНЕ НА СПЕЦИФИЧНИ ГРУПИ ОТ ШИРОКАТА ОБЩЕСТВЕНОСТ КАТО МЕДИАТОРИ ПРИ ПОВИШАВАНЕ ИНФОРМИРАНОСТТА ЗА СКФ В БЪЛГАРИЯ

- Организиране и провеждане на час по европейски проекти
- Конкурс за пишещи доброволци в Единния информационен портал



ДЕЙНОСТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПОПУЛЯРНИ ТВ ФОРМАТИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СКФ, КАНДИДАТСТВАНЕТО ПО ПРОГРАМИТЕ И ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТИТЕ

- Изработка и разпространение на смешни/иронични телевизионни клипове
- Организиране и провеждане на предавания от типа "Частен случай"



ДЕЙНОСТ 4: ОРГАНИЗИРАНЕ НА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СЛЕДВАЩИЯ ПРОГРАМЕН ПЕРИОД

- Организиране и провеждане на национален конкурс за единно лого и слоган на СКФ
- Организиране и провеждане на регионални срещи за популяризиране на новата рамка за България през следващия програмен период
- Организиране и провеждане на конкурс за детска рисунка
- Създаване на интернет игра

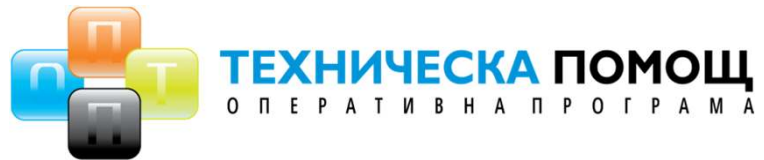


РЕЗУЛТАТИ

- Популяризиране на резултатите от успешни проекти
- Повишаване на интереса и обществената ангажираност
- Преодоляване на отлива на потенциални бенефициенти



“Are you boycotting any products at the moment?”



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!



Инвестираме във вашето бъдеще



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие

www.eufunds.bg

