



**МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА
ПОЛИТИКА**

**КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН
НА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”**

2007-2013 г.

**СОФИЯ
ЮНИ 2008 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ

1. УВОД	СТР. 3
2. ЕВРОПЕЙСКА НОРМАТИВНА РАМКА	СТР. 5
3. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ	СТР. 5
4. АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ, ВЪЗМОЖНОСТИТЕ И ЗАПЛАХИТЕ	СТР. 7
5. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТИТЕ В КОМУНИКАЦИОННИЯ ПРОЦЕС	СТР. 8
5.1 Отговорности на Управляващия орган.....	СТР. 8
5.2 Отговорности на експерта по комуникация	СТР. 10
5.3 Отговорности на междинните звена.....	СТР. 11
5.4 Отговорности на Комитета за наблюдение	СТР. 12
5.5 Отговорности на партньорските организации	СТР. 12
5.6 Отговорности на външни доставчици на услуги	СТР. 13
6. ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН	СТР. 13
6.1 Основни цели	СТР. 13
6.2 Специфични цели	СТР. 13
7. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ.....	СТР. 14
8. СТРАТЕГИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН.....	СТР. 14
9. МЕРКИ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ	СТР. 16
10. КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ	СТР. 19
11. ЕТАПИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН.....	СТР. 21
12. ИНДИКАТИВЕН БЮДЖЕТ.....	СТР. 24
13. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА.....	СТР. 26
14. ИЗПОЛЗВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ	СТР. 31

1. УВОД

Съгласно изискванията на нормативната рамка за новия програмен период 2007 – 2013г. и по-специално разпоредбите на чл. 69 от Регламент (ЕО) 1083/2006 г. осигуряването на информация и публичност, както и правенето на публично достойние на съфинансираните от ЕС оперативни програми и дейности, е задължение на държавата членка и на съответния Управляващ орган. Информацията е предназначена за европейските граждани и бенефициенти и цели подчертаване ролята на Общността за развитието на отделните страни и региони и целите на политиката на ЕС за социално и икономическо сближаване през периода 2007 – 2013 г. Осигуряването на публичност на мерките, подкрепени от ЕСФ, цели също така да гарантира прозрачността на целия процес на изпълнение на финансираните операции.

Създаването на Комуникационен план за Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” (ОП РЧР) цели повишаване на информираността на българските граждани за възможностите, които финансовите инструменти на ЕС предлагат. Високото ниво на информираност и публичност ще активизира обществеността при реализирането на проекти, което ще доведе до положителен ефект върху качеството на живот на хората. Реализирането на комуникационна политика, предоставяща навременна, разбираема и изчерпателна информация, ще мотивира хората да участват в управлението на собствения им живот, чрез достъп до средствата, предлагани от ОП РЧР.

Комуникационният план на ОП РЧР е съобразен и с насоките, зададени от Националната комуникационна стратегия на НСРР - стратегически национален документ-рамка за дейностите по популяризиране на целите и приоритетите, заложи в НСРР и ОП и осигуряващ координирана комуникационна политика.

В стратегията са дефинирани основните цели и приоритети на комуникациите на национално ниво с цел постигане на оптимална публичност и информационна синергия на всички нива.

В настоящия комуникационен план за залегнали основните цели стратегията - чрез проактивна комуникация и прозрачност да се стимулира повишаването на информираността и мотивираността на обществото и целевите групи с цел ефикасно и ефективно усвояване на средствата от Структурните и Кохезионния фонд, стимулиране на общественото признание за ролята на ЕС за постигането на целите на НСРР, а именно до 2015 година България да се превърне в конкурентноспособна страна-членка на ЕС с високо качество на живот, доходи и социална чувствителност.

Отчитайки факта, че Комуникационните планове на отделните оперативни програми са инструментът за изпълнение на целите на Националната комуникационна стратегия на НСРР, Комуникационният план на ОП РЧР и предвидените в него мерки се базират на основните принципи на Националната комуникационна стратегия на НСРР - информативност, позитивност, гъвкавост, адаптивност, единство и координираност, синхрон с цялостната правителствена политика по отношение на Общността и синхрон с политиката и изискванията на ЕС.

Комуникационният план 2007-2013 г. е неделима част от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” и обхваща процеса на организация на публичната комуникация, свързан с реализацията на програмата, представянето на същността ѝ и постигането на заложените цели.

Настоящият Комуникационен план цели да популяризира подкрепата от Общността и в частност на целите и постиженията на Европейския социален фонд и възможностите, които той предоставя в България, целите, обхвата и резултатите от изпълнението на

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, гарантирайки откритост и прозрачност при изпълнението на програмата. В резултат на изпълнението на плана до 2013 г. преобладаващата част от българските граждани ще бъдат информирани относно целите и приоритетите на ЕСФ и ОП РЧР и обхвата на помощта, която България получава. В частност потенциалните бенефициенти и лицата, към които е насочена подкрепата от ЕСФ ще получават регулярна и изчерпателна информация относно конкретните възможности, които предоставя оперативната програма, условията и документите за кандидатстване и координати за връзка с отговорните лица и институции.

В рамките на настоящия Комуникационен план (част 5) са описани отговорностите и задълженията при реализацията на мерки за информация и публичност на всички участници в процеса на управление и изпълнение на ОП РЧР:

- **Управляващ орган** - Министерство на труда и социалната политика, Главна дирекция „Европейски фондове, международни програми и проекти”

гр. София, 1051

ул. „Триадица” № 2

тел. +359 2 811 96 00

факс: +359 2 981 69 78

интернет страница: <http://ef.mlsp.government.bg>

Лица за контакт:

Гергана Захариева – старши експерт в сектор „Координация и оценка”

тел. +359 2 932 95 36

електронна поща: gzaharieva@mlsp.government.bg.

Иван Кръстев – младши експерт в сектор „Координация и оценка”

тел. +359 2 932 95 13

електронна поща: ikrustev@mlsp.government.bg.

- **Междинни звена:**

- Министерство на образованието и науката, дирекция „Структурни фондове и международни образователни програми”

гр. София, 1000

бул. „Цариградско шосе” № 125, бл. 5, ет. 1

тел. +359 2 870 02 52

факс: +359 2 873 99 74

интернет страница: <http://sf.mon.bg>

- Агенция по заетостта

гр. София, 1000

бул. „Княз Александър Дондуков” № 3

тел. +359 2 980 87 19

факс: +359 2 986 78 02

интернет страница: www.az.government.bg

- Агенция за социално подпомагане

гр. София, 1051

ул. „Триадица” № 2

тел. +359 2 935 05 65

факс: +359 2 986 11 98

интернет страница: www.asp.government.bg

- **Бенефициенти**
- **Комитет за наблюдение на ОП РЧР**
- **Партньорски организации** – европейски и национални институции, органи на местното самоуправление, социално-икономически партньори, неправителствени организации и др., които осъществяват дейности за популяризирането на подкрепата от ЕС, съвместно с УО и МЗ.
- **Външни доставчици на услуги** – външни доставчици на услуги, наети за реализацията на дейности по комуникация и публичност на ОП РЧР.

2. ЕВРОПЕЙСКА НОРМАТИВНА РАМКА

Изискванията на Европейската комисия относно мерките за информация и публичност са определени в Регламент № 1083/2006 и Регламент № 1828/2006., валидни в еднаква степен за всички страни членки на Европейския съюз.

Съгласно чл. 69 от Регламент № 1083/2006 на Съвета от 11 юли 2006 г., държавата членка и Управляващият орган са задължени да предоставят информация за оперативната програма, подчертавайки ролята на Общността. Съгласно чл. 69, ал. 2 от Регламент № 1083/2006, отговорност за публичността на ОП РЧР, носи Главна дирекция „Европейски фондове, международни програми и проекти” в Министерство на труда и социалната политика в съответствие с приетите по реда на членове 4 и 7 от Решение 1999/468/ЕО правила за прилагането на чл. 69 от Регламент № 1083/2006.

Глава II, член 2-10 от Регламент № 1828/2006 на Европейската комисия от 8 декември 2006 г., съдържа детайлни правила за прилагането на Регламент № 1083/2006 на Съвета, съдържащ основните разпоредби на Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд и на Регламент № 1080/2006 на Европейския парламент и на Съвета за Европейския фонд за регионално развитие.

3. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

Въпреки извършените през последните няколко години информационни дейности, свързани с присъединяването на България към ЕС, и в частност популяризирането на възможностите, които предоставят СФ и КФ, проучване на ПРООН от 2006 г. сред

областните и общински власти, бизнеса и НПО, озаглавено “Готови ли сме за фондовете на ЕС”, показва, че българските общини смятат, че са по-малко подготвени за СФ в сравнение с 2004 г. За разлика от това усещане за неподготвеност хората в областите и общините са по-добре информирани за СФ и КФ в сравнение с 2004 г. и в по-голяма степен разбират техните цели и изисквания. В същото време голяма част от респондентите в общините заявяват, че са получили достатъчно обща информация и информация от брошури, а само 23% – че имат достатъчно знания по отношение на възможностите за финансиране. Знанията са най-недостатъчни по отношение на разпоредбите и конкретните правила на СФ, а също и по отношение на начина на работа и на управление на дейността на фондовете в България. Най-високо е оценена актуалността на информацията, а най-ниско – нейното качество и изчерпателност. Това, което се оказва най-проблемно, е поднасянето на информацията на разбираем език. В сравнение с 2004 г. търсенето на информация за СФ чрез електронни и печатни медии остава почти непроменено. Същевременно информацията от Интернет и от семинарни обучения се е увеличила и доминира.

Докато голяма част от НПО показват силно положително отношение към бързото присъединяване към ЕС, бизнесът е по-скептичен. На практика всички НПО искат да участват в усвояването на СФ, а 74% искат да бъдат много активни в тази насока. За бизнеса това желание е по-умерено – 37% изразяват твърдо намерение за участие.

Според проучване за готовността и знанията за усвояване на Структурните фондове, направено от МБМД през март 2007 г., както НПО, така и местните власти изразяват сравнително твърди намерения да кандидатстват за финансиране от СФ. 82% от НПО и 67% от местните власти, включени в проучването, смятат да го направят.

Проучването е част от проведената информационна кампания на Министерството на финансите “Бъдете активни”. Според интервютата с потенциални бенефициенти сред трудностите при усвояване на Структурните фондове в България като най-важни са посочени липсата на практическа информация (62%), тежките бюрократични процедури (48%) и липсата на опит в разработването на проекти (26%).

Проучването показва, че според 65% от местните власти и 61% от НПО България е готова за усвояване на СФ. Тези цифри илюстрират сравнително положителните очаквания по въпроса.

Всички участници в проучването са активни в търсенето на информация, като най-разпространените източници на информация са Интернет, самите държавни институции и медиите. НПО и държавните институции, както и бизнесът са най-заинтересовани да получат конкретна информация за възможностите за финансиране, механизмите за изпълнение и критериите за допустимост.

Последващото проучване, направено отново от МБМД в края на информационната кампания през юни 2007 г., показва, че делът на бизнеса и НПО, очакващи значителен ефект от еврофондовете върху българската икономика, е нараснал.

В сравнение с проучването в началото на кампанията процентът на представителите на бизнеса, които очакват значителен ефект от средствата е нараснал от 29 на 45%, а на НПО – от 21 на 37%. При консултантите и местните власти се наблюдава лек спад на оптимистите. Очакващите значителен ефект от местните власти са 40 на сто (42% през март 2007 г.), а от консултантите – 32 на сто (36% през март 2007 г.). Всички групи са посочили тежките бюрократични процедури като най-голяма трудност пред бенефициентите. Сега това са отбелязали 52 на сто от анкетираните, а през март 2007 г. – 48 на сто.

Намалял е делът на тези, за които липсата на информация се оказва пречка при усвояването на еврофондовете. Липсата на практическа информация сега е затруднение за 27 на сто от всички групи (при първоначални 45%), а за 21% трудността идва от липсата на информация като цяло (при 32% в първоначалното изследване). Неумението за разработване на проекти е пречка за 26% от всички групи.

Единствено сред консултантите са намалели тези, които дават положителни оценки на готовността за усвояване на средствата от Структурните фондове. От 67% през март 2007 г. сега те са 59%. От НПО положителна оценка дават 65 процента (61% през март 2007 г.), а при местните власти – 71% (65% през март 2007 г.).

Съгласно същото проучване ОП РЧР се ползва с най-голям процент на предпочитание от страна на потенциалните бенефициенти (57 %), включително бизнеса, НПО и местните власти. За да се запази и увеличи интереса от страна на потенциалните бенефициенти трябва да бъдат предприети мерки в отговор на идентифицираните нужди от конкретна информация и обучение.

Следва да се отбележи, че въпреки големия интерес към възможностите, които предоставят различните програми, съфинансирани със средства от фондовете на ЕС, широката публика, в това число и потенциалните бенефициенти трудно правят разграничение кои финансови инструменти на ЕС осигуряват финансиране на конкретната програма. В този смисъл, едно от основните предизвикателства при реализацията на мерките в настоящия Комуникационен план ще бъде наред с популяризирането на ОП РЧР да осигури познаваемост на ЕСФ, неговите цели и сфери на интервенция. Като добра практика в тази насока, могат да бъдат посочени съвместните инициативи на УО на двете ОП, съфинансирани от ЕСФ в България.

Проведеното от МБМД социологическо проучване дава ясна представа за комуникационните канали, които потенциалните бенефициенти оценяват като най-ефективни. На първо място се нарежда телевизията (38 %), следвана от директните контакти с представители на отговорните институции (28 %), печатните медии (18 %) и радиото (9 %). Следва да се вземе предвид, че според авторитетни изследвания телевизията е основно средство за получаване на информация в България, където равнището на гледаемост на телевизия е най-високо в сравнение с всички страни от Централна и Източна Европа. Този факт, достъпността на поднесената от телевизиите информация и големия процент на домакинствата, притежаващи телевизионни приемници определят телевизиите като ключов канал за достигане до широката публика и в голяма степен до целевите групи на ОП РЧР. Този факт се потвърждава и от проведено в шест региона на ниво NUTS III социологическо проучване, резултатите от което определят като основен източник на информация за широката публика трите национални телевизионни канала (средно около 80 %), следвани от двата ежедневника с най-голям тираж (28 %) и различните радиостанции, които са предпочитани от 1,5 % до 6,5 % от респондентите.

4. АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ, ВЪЗМОЖНОСТИТЕ И ЗАПЛАХИТЕ

Силни страни	Слаби страни
ОП РЧР е програмата с най-широк кръг потенциални бенефициенти и най-голям	Недостатъчна информираност за отделните фондове на ЕС, в това число и

<p>брой индивидуални проекти, които се очаква да бъдат финансирани, което ще даде възможност информацията за подкрепата от ЕСФ да достигне до по-голям брой хора.</p> <p>ОП РЧР се ползва с най-голям интерес от страна на потенциалните бенефициенти.</p> <p>Подкрепата от ЕСФ е насочена към най-големите като брой лица целеви групи в сравнение с другите фондове на Общността.</p> <p>Създадени са партньорски отношения с други институции и организации за реализацията на мерки за комуникация и публичност на ОП.</p>	<p>на ЕСФ, от страна на широката публика, в сравнение с познаването на програмите, които те финансират.</p> <p>Липсата на опит сред по-голяма част от потенциалните бенефициенти при реализацията на дейности за комуникация и публичност съгласно изискванията на нормативната рамка.</p>
Възможности	Заплахи
<p>Разширяване на мрежата от партньорства с институции и организации, отчитайки потенциала на гражданското общество, за провеждане на съвместни инициативи за популяризиране на ЕСФ и ОП.</p> <p>Използване на добри практики, създадени в хода на изпълнението на ОП РЧР, за онагледяване на конкретните ползи от финансовата подкрепа на Общността.</p> <p>Използване на растящите възможности и популярността на т.нар. „нови медии” за достигане на информацията до по-широк кръг лица.</p>	<p>Създаване на свръх-очаквания сред потенциалните бенефициенти и широката публика относно целите, които биха могли да бъдат реализирани през настоящия програмен период.</p>

5. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТИТЕ В КОМУНИКАЦИОННИЯ ПРОЦЕС

5.1 Отговорности на Управляващия орган

Управляващият орган на ОП РЧР е отговорен за изпълнението на планираните дейности по информация и публичност през целия програмен период до приключване на изпълнението на оперативната програма.

Управляващият орган на ОП РЧР изготвя Комуникационен план (чл. 2(1) от Регламент (ЕО) 1828/2006), съдържащ цели и целеви групи, мерки за информация и публичност, насочени към широката аудитория, потенциалните и крайните бенефициенти, бюджет, звена, отговорни за изпълнението на информационните мерки и оценка на плана.

Управляващият орган назначава експерт/и по комуникация и връзки с обществеността, които да отговарят за разработването, изпълнението и координацията на Комуникационния план и дейностите на национално и регионално ниво.

УО е отговорен за:

- предоставяне на информация, оповестяваща стартирането на оперативната програма;
- поне по едно голямо информационно събитие от всяка година на програмния период за представяне на напредъка по изпълнението на ОП РЧР;
- издигането на европейското знаме за период от една седмица с начало 9 май пред сградата на Управляващия орган;
- създаване на цялостна представа за ползите от набелязаните приоритети в програмата и информираност на обществото по отношение на ОП РЧР;
- насърчаване и мотивиране на целевите групи и партньори за активно участие в процеса на програмиране, изпълнение, мониторинг и оценка на работата по ОП РЧР;
- предоставяне на ясна и подробна информация на потенциалните бенефициенти относно финансовите възможности, които се предлагат съвместно от Европейския съюз и държавата - членка чрез ОП;
- описание на процедурите за оценка на проектни предложения, както и необходимото за това време;
- лицата за контакт на национално, регионално или местно ниво, които могат да предоставят информация за оперативната програма;
- подпомагане на бенефициентите при спазването на изискванията за оповестяване на финансирането от ЕС;
- откритост и прозрачност на процесите на обявяване, оценяване и изпълнение на проектите по оперативната програма;
- координация на мерките за информираност и публичност, изпълнявани от УО и МЗ;
- публикуване на списък с бенефициентите на оперативната програма, името на проектите и размера на публичното финансиране, като списъкът ще е постоянно достъпен на интернет страницата на УО и ще бъде текущо обновяван съобразно напредъка на изпълнението на ОП РЧР;
- информиране на бенефициентите, че с подписването на договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ се съгласяват да бъдат включени в списъка с бенефициенти съгласно горната точка;
- извършва процедури съобразно действащото законодателство за избор на външни изпълнители, които да реализират от името на УО и МЗ съобразно техните изисквания и в съответствие с настоящия Комуникационен план конкретни дейности за популяризиране на подкрепата от ЕСФ и ОП РЧР;
- извършва процедури съобразно действащото законодателство за възлагане на външни изпълнители на дейности по анализ и оценката на изпълнението на мерките за комуникация и публичност и степента на изпълнение на целите на Комуникационния план.

5.2 Отговорности на експерта по комуникация

Експертът по комуникация и връзки с обществеността е служител на УО и е подчинен на главния директор на Главна дирекция „Европейски фондове, международни програми и проекти” и на началника на структурното звено на дирекцията, в което е зает. Експертът по комуникация и връзки с обществеността се назначава от министъра на труда и социалната политика по предложение на главния директор на Главна дирекция „Европейски фондове, международни програми и проекти”. Неговите основни отговорности са свързани с:

- изготвяне и координация на изпълнението на Комуникационния план на ОП РЧР;
- текущо планиране, координация и организация на дейностите по Комуникационния план.
- координация и организация на комуникацията между Управляващия орган и Междинните звена;
- координация и организация на комуникацията с Централното координационно звено – Министерство на финансите;
- координация и организация на комуникацията с Представителството на Европейската комисия, дипломатическите представителства на държавите членки на Европейския съюз в страната, както и с всички държавни, частни и обществени институции и организации на национално и регионално ниво, които имат участие и са заинтересовани от реализирането на целите на Оперативната програма;
- изготвяне на доклади до Комитета за наблюдение, относно хода на изпълнение на информационните и комуникационни дейности и използваните средства. Докладите се изготвят два пъти в годината и изпращат до секретариата на Комитета за наблюдение в срок до 18 работни дни преди всяко заседание на КН. Всеки един доклад следва да съдържа информация по изпълнението на заложените в Комуникационния план индикатори за мониторинг и оценка;
- изготвяне на тримесечни доклади до ръководителите на УО и МЗ относно напредъка по изпълнението на плана;
- подготвя във връзка с изготвянето на годишен доклад за напредъка по изпълнението на ОП необходимата информация към част 7 на Анекс 28 на Регламент № 1828/2006. Информацията следва да съдържа най-малко:
 - предприетите мерки за осигуряване на информация и публичност на оперативната програма, включително примери на добри практики с акцент върху значителни събития;
 - изпълнение на заложените индикатори, в определен в глава 3 от Анекс 28 на Регламент 1828/2006 това формат;
 - електронен адрес, където могат да бъдат намерени данните, посочени в чл. 7 (2) (d) на Регламент 1828/2006;
 - описание на извършени основни промени в Комуникационния план.
- организация и поддръжка на интернет страница на УО, предоставяща полезна информация, включително: информационни материали, новини, публикуване на често задавани въпроси и техните отговори, на информация за информационни срещи, обучения и семинари, обяви за набиране на проектни предложения,

обявления за провеждане на тръжни процедури, списък на бенефициентите, списък с координати на лицата за контакт, отговорни за връзките с обществеността от УО и трите междинни звена, връзки към трите междинни звена, страницата на Европейската комисия и ЕСФ, специализираната страница на МФ за Структурните фондове и др.;

- подготовка на техническите задания за избор на външни изпълнители, които да реализират конкретни дейности за популяризиране на подкрепата от ЕСФ и ОП РЧР;
- осъществява комуникацията с и текущ контрол върху дейността на избраните изпълнители и доставчици на услуги при реализацията на дейностите за комуникация и публичност;
- комуникация с други заинтересовани страни (институции, социално-икономически партньори, неправителствени организации и др.) за реализацията на съвместни инициативи, насочени към популяризирането на ЕСФ и ОП РЧР;
- периодично изготвяне и разпространение на информационни материали за оперативната програма и Европейския социален фонд;
- организиране на пресконференции, брифинги, кръгли маси, информационни дни, предназначени за журналисти, потенциални бенефициенти, широката публика;
- редовно изготвяне и подаване на пресинформация за медиите;
- подаване на информация към звената за връзки с обществеността на МТСП, МОН, АЗ и АСП, както и към специализираната интернет страница на МФ, посветена на Структурните фондове (www.eufunds.bg);
- създаване и поддръжка на пресархив, включващ дописки за популяризирането на ОП РЧР, големи публикации и интервюта на представители на УО и МЗ относно оперативната програма, и др.;
- създаване и поддръжка на база данни с ресорните журналисти, както и поддържане на постоянен контакт с тях;
- създаване и поддръжка на база данни за извършени дейности, мониторинг и оценки, свързани с изпълнението на Комуникационния план;
- подготовка на техническите задания за избор на външни изпълнители на дейности по анализ и оценката на изпълнението на мерките за комуникация и публичност и степента на изпълнение на целите на Комуникационния план;
- планиране и подготвя провеждането на социологически изследвания свързани с изпълнението на мерките, заложи в Комуникационния план.

5.3 Отговорности на Междинните звена

Съгласно делегираните им отговорности, МЗ гарантират, че:

- в писмото за отпускане на безвъзмездна финансова помощ до бенефициентите се посочва, че тя се отпуска от Европейския съюз и българската държава;
- изискванията за информираност и публичност са ясно упоменати в договорите за отпускане на безвъзмездна финансова помощ;

- предоставят информация, когато бенефициентите я потърсят с искане, съгласно изискванията на чл. 15 на ПМС 121 от 31.05.2007 г.;
- проверките на място включват и събиране на сведения за изпълнението на изискванията за информираност и публичност, а именно текстово и визуално потвърждение за полученото съфинансиране от ЕСФ;
- осигуряват прозрачност при провеждането на процедури по набиране и оценка на проектни предложения и подбор на проекти, които да бъдат финансирани по ОП РЧР;
- сключват договори с бенефициентите при условията, утвърдени от Комитета за наблюдение;
- поддържат база данни, даваща възможност за оповестяване на успешните проекти и разпространение на добрите практики и съхранение на цялата документация, свързана с изпълнението на проекти, финансирани по ОП РЧР за срок не по-малък от посочения в съответните регламенти на ЕС;
- изпращат до кандидатите, чието проектно предложение е отхвърлено, информация за причините, поради, които проектът им не е одобрен;
- определят лица за контакт по въпросите, свързани с комуникация и публичност на ЕСФ и ОП РЧР;
- предоставят пред УО отчет на дейностите по комуникация и публичност на всяко тримесечие;
- задължително уведомяват УО чрез експерта по комуникация относно планираните от тях дейности за информиране и публичност;
- при реализацията на такива дейности се ръководят от целите, заложи в настоящия Комуникационен план, като задължително поставят на видно място логото на ЕСФ и логото и слогана на ОП РЧР.

5.4 Отговорности на Комитета за наблюдение:

Комитетът за наблюдение на ОП РЧР се информира за:

- Комуникационния план и напредъка по изпълнението му;
- предприетите мерки за информация и публичност;
- използваните комуникационни канали и инструменти.

Комитетът за наблюдение одобрява годишните доклади и крайния доклад за изпълнение, в които има част, посветена на мерките за информация и публичност на ОП.

5.5 Отговорности на партньорските организации:

Това са европейски и национални институции, органи на местното самоуправление, социално-икономически партньори, неправителствени организации и др., които осъществяват дейности за популяризирането на подкрепата от ЕСФ и ОП РЧР, съвместно с УО и МЗ. При реализацията на подобни дейности, съответните организации ще се задължават да:

- се ръководят от целите, заложи в настоящия Комуникационен план, като задължително поставят на видно място логото на ЕСФ и логото и слогана на ОП РЧР;
- упоменават задължително, че съответната дейност се извършва с подкрепата на ЕСФ и ОП РЧР;
- не възпрепятстват свободния достъп до и разпространение на информация, свързана с ЕСФ и ОП РЧР.

5.6 Отговорности на външни доставчици на услуги:

За реализацията на дейности по комуникация и публичност на ОП РЧР, УО и МЗ ползват услугите на външни доставчици наети от УО по съответния законово-определен ред. Външните доставчици изпълняват възложените им задължения в съобразно изискванията на УО и МЗ и в съответствие с целите и мерките, описани в настоящия Комуникационен план. Те ще бъдат задължавани при отчитане на изпълнението на дейности за публичност и комуникация да представят пред УО доклад за напредъка по изпълнение на целите на Комуникационния план, съобразно заложените в него индикатори. Примерните дейности, които могат да бъдат възлагани на външни доставчици включват:

- създаване на обща визия за ОП РЧР;
- организация и провеждане на кампании за популяризиране на ЕСФ и ОП РЧР;
- подготовка, печат и разпространение на информационни материали;
- изработка и разпространение на рекламни материали;
- организацията и провеждането на информационни събития (информационни дни, семинари и обучения);
- провеждане на социологически проучвания.

6. ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН

6.1 Основни цели

- **ЦЕЛ 1** Популяризиране на подкрепата от Общността и в частност на целите и постиженията на Европейския социален фонд и възможностите, които той предоставя в България
- **ЦЕЛ 2** Популяризиране на целите, обхвата и резултатите от изпълнението на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, гарантирайки откритост и прозрачност при изпълнението на програмата.

6.2 Специфични цели

- Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд;
- Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз ;

- Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост;
- Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в програмата;
- Осигуряване на условия за прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури.

7. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Дефинирането на отделните целеви групи в Комуникационния план е необходимо за по-ясното формулиране и канализиране на посланията. Правилното определяне на целевите групи ще допринесе за по-добра комуникация и ще гарантира по-добро информационно покритие.

Комуникационният план е насочен към четири основни целеви групи:

- **Потенциални бенефициенти** – социално-икономически партньори, работодатели, НПО, общини, читалища, училища, извънучилищни педагогически учреждения, висши учебни заведения, доставчици на социални услуги, социални предприятия, МТСП и второстепенните му разпоредители, МОН и второстепенните му разпоредители, Министерство на здравеопазването и второстепенните му разпоредители;
- **Бенефициенти** – изпълняващи операции, финансирани в рамките на ОП РЧР;
- **Целеви групи на ОП РЧР** – безработни и неактивни лица; заети лица; социално-икономически партньори; работодатели; ученици; студенти; деца в извънучилищни педагогически учреждения; учители и преподаватели; служители, заети в системата на народната просвета; деца и семейства в риск; етнически малцинствени групи, включително роми; лица с увреждания, включително деца; деца, настанени в домове за деца, лишени от родителска грижа; лица, заети в социални предприятия; представители на гражданското общество; служители на МТСП и второстепенните му разпоредители, МОН и второстепенните му разпоредители, Министерство на здравеопазването и второстепенните му разпоредители;
- **Широка общественост** – населението на страната – диференцирано териториално, възрастово, по интереси – потребители и обект на ОП РЧР.

8. СТРАТЕГИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН

Мерките за информация и публичност в настоящия Комуникационен план целят популяризиране на подкрепата от ЕСФ и ОП РЧР и включване на възможно най-голяма част от обществото в изпълнение на оперативната програма, като гарантират прозрачност в процеса на управление, което от своя страна ще повиши доверието в отговорните институции.

В тази връзка от съществено значение е ролята на медиите - печатни и електронни като свързващо звено и партньор на Управляващия орган за популяризиране на оперативната програма сред широката общественост, потенциалните бенефициенти и бенефициентите и целевите групи. Ще се поддържат регулярни контакти с представителите на медиите, за да се гарантира своевременното, цялостно и точно предаване на информацията към целевите групи, за които е предназначена. Активното сътрудничество с медиите е допълнителна гаранция за прозрачност в процеса на изпълнение на ОП и представлява допълнителен канал за получаване на обратна информация относно нуждите и очакванията на бенефициентите и обществото.

За да бъдат постигнати целите на Комуникационния план ще се използват ефективно разнообразни комуникационни канали, като се отчита тяхната специфика съобразно целевата група, за която е предназначена съответната информация. Периодично ще се провеждат специализирани социологически проучвания, имащи за цел да дадат представа относно необходимостта от допълнителна информация за отделните целеви групи, както и предпочитания комуникационен канал за предаването и. Като резултат дейностите по комуникация и публичност ще бъдат по-целенасочени и ефективни.

За улесняване на директния достъп на целевите групи до информация УО и МЗ ще създадат Информационен център на ОП РЧР. Центърът ще функционира до края на изпълнението на програмата през 2015 г. и ще бъде използван както за организиране на информационни събития, семинари и обучения, така и за разпространение на рекламни и информационни материали. Ще дава възможност за получаване на изчерпателна информация по всички въпроси, свързани с ОП РЧР на едно място, както и за срещи на потенциалните бенефициенти и бенефициентите с представители на УО и МЗ.

Водещ принцип при реализацията на дейностите за информираност и публичност на ОП РЧР ще бъде партньорството с възможно най-широк кръг заинтересовани лица, включително институции, регионални и местни власти, представители на бизнеса, социално-икономическите партньори и гражданското общество, като целта е достигане до възможно най-широк кръг от представителите на целевите групи. Ще продължи да се насърчава организацията и провеждането на съвместни информационни събития и обучения, както и привличането на съответните организации на гражданското общество при подготовката и разпространението на информационни материали предназначени за конкретни целеви групи. В процеса сътрудничество с различни партньорски институции и организации, УО и МЗ ще получават и информация за необходимите допълнителни усилия за популяризиране на целите и обхвата на ЕСФ и ОП РЧР в даден регион или сред конкретна целева група.

В резултат на изпълнението на мерките, заложи в настоящия Комуникационен план до 2013 г. преобладаващата част от българските граждани ще бъдат информирани относно целите и приоритетите на ЕСФ и ОП РЧР и обхвата на помощта, която България получава. В частност потенциалните бенефициенти и лицата, към които е насочена подкрепата от ЕСФ ще получават регулярна и изчерпателна информация относно конкретните възможности, които предоставя оперативната програма, условията и документите за кандидатстване и координати за връзка с отговорните лица и институции. В резултат на изпълнението на мерките от Комуникационния план се очаква активиране на целевите групи за участие в дейности, финансирани от ОП РЧР и постигане на индикаторите за обхванати лица, заложи в програмата.

9. МЕРКИ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Мярка	Дейности	Целеви групи	Цели	Очаквани резултати
<p>Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното изпълнение</p>	<p>Телевизионна реклама Радио реклама Реклама в печата Реклама в електронните медии Продуциране и разпространение на документални филми, посветени на ОП</p>	<p>широката публика потенциални бенефициенти целеви групи на ОП</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ, ОП РЧР и сферите, които подкрепя</p>
<p>Комуникация с медиите</p>	<p>Прессъобщения Пресконференции Интервюта по темата Публикувани тематични статии</p>	<p>широката публика потенциални бенефициенти бенефициенти целеви групи на ОП</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури Приобщаване на различни целеви</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ, ОП РЧР и сферите, които подкрепя постигане на индикаторите за обхванати лица, заложиени в ОП</p>

			групи към активно участие в програмата	
Информационни събития посветени на ОП РЧР	<p>Конференции</p> <p>Семинари и обучения</p> <p>Срещи – дискусии с представители на целевите групи</p> <p>Ежегодни прояви за популяризиране на ОП</p>	<p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>целеви групи на ОП</p>	<p>Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури</p> <p>Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в програмата</p>	<p>активно участие на потенциалните бенефициенти в процеса на изпълнение на ОП</p> <p>успешно реализирани проекти, които да гарантират постигането на индикаторите, заложен в ОП</p> <p>постигане на индикаторите за обхванати лица, заложен в ОП</p>
Интернет-страница на ОП РЧР	<p>Актуализиране на интернет страницата на ОП</p> <p>Пълна обобщена информация относно ОП РЧР: текущите и приключили схеми по ОП РЧР</p> <p>Връзки към страниците на МЗ</p> <p>Публикуване на списъци със спечелили проекти</p> <p>Публикуване на добри практики</p> <p>Публикуване на информация относно напредъка в изпълнението на ОП РЧР (доклади за оценка)</p> <p>Публикуване на социологически данни относно информираността на обществеността за дейностите и целите на ОП РЧР и ЕСФ в България</p>	<p>широката публика</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд</p> <p>Създаване на „видимост“ на Оперативната програма за широката общественост</p> <p>Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ, ОП РЧР и сферите, които подкрепя</p> <p>активно участие на потенциалните бенефициенти в процеса на изпълнение на ОП</p> <p>успешно реализирани проекти, които да гарантират постигането на индикаторите, заложен в ОП</p>
Разработване и разпространение на печатни информационни материали	<p>Разпространение на брошури и други информационни материали</p>	<p>широката публика</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>целеви групи на</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ,</p>

		ОП	<p>социален фонд</p> <p>Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз</p> <p>Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост</p> <p>Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури</p>	<p>ОП РЧР и сферите, които подкрепя</p> <p>постигане на индикаторите за обхванати лица, заложени в ОП</p> <p>активно участие на потенциалните бенефициенти в процеса на изпълнение на ОП</p>
Разработване и разпространение на рекламни материали	Разпространение на сувенири с логото на ОП (химикалки, шапки, бележници, чаши и пр.)	широката публика целеве групи на ОП	<p>Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост</p> <p>Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в програмата</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ, ОП РЧР и сферите, които подкрепя</p> <p>постигане на индикаторите за обхванати лица, заложени в ОП</p>
Външна реклама	Разпространение на плакати Билбордове и информационни табла	широката публика целеве групи на ОП потенциални бенефициенти	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд</p> <p>Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз</p> <p>Създаване на „видимост” на</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ, ОП РЧР и сферите, които подкрепя</p>

			Оперативната програма за широката общественост	
Информационен център на ОП РЧР	<p>Информационни услуги за гражданите и потенциалните бенефициенти</p> <p>Информационен терминал за предоставяне на електронни услуги, достъпен за посетителите.</p> <p>Разпространение на брошури и други информационни материали</p> <p>Разпространение на сувенири с логото на ОП (химикалки, шапки, бележници, чаши и пр.)</p> <p>Пресконференции</p> <p>Семинари и обучения</p> <p>Срещи – дискусии с представители на целевите групи</p>	<p>широката публика</p> <p>целеви групи на ОП</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд</p> <p>Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост</p>	<p>информираност на преобладаващата част от българските граждани относно подкрепата, предоставена на България от Общността чрез ЕСФ, ОП РЧР и сферите, които подкрепя</p>

10. КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

За ефикасното изпълнение на Комуникационния план от изключително значение е изборът на подходящия канал/канали за достигане на информацията до точната целева група. Различията между целевите групи налагат използването на различни комуникационни средства и канали.

Националните медии достигат до възможно най-широка аудитория на политици, хора вземащи решения в държавата, потенциални бенефициенти и партньори, работодатели, други медии (регионални, международни), широката общественост, включително представители на всички целеви групи на оперативната програма.

От своя страна **Регионалните медии** са задължителен канал за достигане на информацията до местните административни структури, различни организации на регионално ниво, широката общественост.

При изпълнението на плана ще се залага и на **медии с професионална насоченост**, чрез които информацията достига до бенефициентите и потенциалните бенефициенти на ОП РЧР, включително бизнес среди, финансови анализатори, национални и регионални мениджъри, професионалисти в сферата на образованието, обучението, социалните услуги и здравеопазването, академични среди и др.

Не на последно място и *международните медии*, които са основен канал за достигане на информация за хода на изпълнение на ОП РЧР до представителите на европейската администрация, анализатори, политици, както и до широката общественост в ЕС.

По отношение на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” най-подходящи са следните канали на комуникация.

- *Телевизия* – използването на този комуникационен канал е подходящ както в новинарските емисии (централни и междинни) за широката общественост, така и чрез специализирани предавания, участия за достигане определени целеви групи.
- *Радио* – характерна особеност е, че радиостанции с национално и регионално покритие „правят” свои новини и предавания, посветени на дадена тема. Освен това са източник на информация за някои по-малките радиостанции, които от своя периодично преповтарят новината в рамките на деня. Поради достъпността на информацията радиото е ефективен канал за достигане на информацията до всички целеви групи на Комуникационния план.
- *Печатни издания* – съобразно своята специфика отделните печатни издания могат да бъдат използвани както за популяризирането на подкрепата от ЕСФ и ОП РЧР сред широката общественост, а така също и за прецизно адресиране на конкретни целеви групи, които формират читателската аудитория на редица специализирани издания в областта на бизнеса, финансите, усвояването на средствата от Структурните и Кохезионния фонд на ЕС, както и в сферите, които обхваща Оперативната програма.
- *Интернет медии и електронни информационни агенции* - характерното за повечето от тях е бързината при публикуване на новините – в реално време или непосредствено след събитието. Друга положителна страна е разнородната им аудитория. Този комуникационен канал е подходящ за достигане на информацията до други медии, както и до бенефициентите на ОП РЧР. От друга страна е слабо ефективен по отношение на една голяма част от уязвимите групи.
- *Интернет-страница на ОП РЧР, интернет-страниците на УО и МЗ, както и на специализираната страница на МФ за Структурните и Кохезионния фонд.* Цитираните интернет страници са първичен източник на информация по програмата, подходящ за почти всички целеви групи (с изключение на уязвими групи в обществото, голяма част от ромската общност и др.). Интернет страниците на отговорните институции са ключов канал за комуникация с бенефициентите и потенциалните бенефициенти на всеки етап от изпълнението на оперативната програма. Интернет страницата на УО съдържа информация относно ЕСФ, нормативната и институционална рамка за изпълнение на ОП, критерии, насоки и крайни срокове за кандидатстване по проекти, информация за медиите, информация за успешно изпълнени проекти и въведени добри практики, координати за връзка, въпроси и отговори, полезни връзки и др.
- *Брошури, постери и рекламни материали* – подходящи са за всички целеви групи, предоставят необходимият минимум от информация и/или онагледяват дадено събитие и обикновено се използват в съчетание с един, два или повече комуникационни канали.
- *Информационни събития посветени на ОП РЧР* – дават възможност за детайлното популяризиране на програмата детайлно пред потенциалните бенефициенти и пред представителите на медиите. Специален акцент ще бъде поставен на провеждането на *срещи – дискусии с представители на целевите*

групи, тъй като личният контакт и възможността за задаване на въпроси и получаването на отговори веднага от страна на аудиторията е огромно предимство при този канал. Това е подходящ канал за комуникация, както с бенефициентите, така и с всички целеви групи на оперативната програма.

- *Информационен център на ОП РЧР* – УО и МЗ ще създадат съвместен информационен център на Оперативната програма, чрез който широката публика, потенциалните бенефициенти и представителите на целевите групи на ОП ще имат директен достъп до информацията, към която имат интерес. Центърът ще бъде използван както за организиране на информационни събития, семинари и обучения, така и за разпространение на рекламни и информационни материали.

11. ЕТАПИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН

Комуникационният план включва следните три етапа, определени от специфичните комуникационни потребности и поводи, присъщи за всеки един от тях.

- **Начален етап (2007 - 2009 г.)**
- **Същински етап (2010 - 2013 г.)**
- **Заключителен етап (2014 - 2015 г.)**

Етапът 2007-2009 г. предвижда запознаване на широката общественост и потенциалните бенефициенти с възможностите, които предоставя ЕСФ и ОП РЧР. В рамките на този първоначален етап комуникацията с целевите групи трябва да бъде изключително интензивна, за достигане на точка на информационна наситеност, с цел повече проектопредложения.

Този етап включва оповестяване старта на ОП РЧР, чрез провеждане на широкомащабна информационна кампания, оповестяване на първите покани за проектни предложения, организиране на информационни дни от страна на УО и междинните звена за потенциалните бенефициенти, даване на напътствия при оформянето на документите за кандидатстване, критерии за допустимост, информация за крайните срокове и др.

Популяризирането на подкрепата от ЕСФ от страна на УО стартира през 2006 г. в процеса на разработване на ОП РЧР в рамките на различни семинари, информационни дни, конференции и др. В края на ноември – началото на декември 2006 г., МТСП с подкрепата на Програмата за развитие на ООН организира шест двудневни семинара на ниво район на планиране, в рамките на които представители на местните и регионалните власти бяха запознати с обхвата на подкрепата, която страната ще получи от Структурните и Кохезионния фонд на ЕС за програмния период 2007 – 2013 г. Беше представен в детайли от служители на УО и МЗ актуалният работен вариант на ОП РЧР, който предизвика значителен интерес сред участниците.

През цялата 2007 г. Управляващия орган самостоятелно, както и в сътрудничество и по инициатива на други институции и организации провеждаше активна кампания на национално и регионално равнище за популяризиране на възможностите, които предоставя Оперативната програма сред възможно най-широк кръг заинтересовани страни. Служители от Главна дирекция „Европейски фондове, международни програми и проекти” взеха участие в над 110 семинари, обучения, информационни срещи, които

имаха за цел да информират широката общественост за подкрепата от Структурните и Кохезионния фонд на ЕС в България и частност по линия на ОП РЧР. В тази рамка следва да се отбележат съвместните прояви със социално-икономическите партньори, Националния съвет по етническите и демографските въпроси, ромски НПО, регионални и местни власти, университети и др. В периода септември 2006 г. – март 2008 г. са проведени информационни събития, посветени на ОП РЧР във всички 28 административни области на България.

УО на двете ОП, съфинансирани от ЕСФ в България, реализираха няколко съвместни инициативи за популяризиране на възможностите, които предоставя фонда за потенциалните бенефициенти в страната. През месец юни и в началото на месец септември 2007 г. съвместно с Министерство на държавната администрация и административната реформа и с подкрепата на Бюрото за техническа помощ на Европейската комисия беше организирана поредица от шест семинара на ниво райони на планиране с участието на лектори от България, Италия, Унгария и Генерална дирекция „Заетост, социални въпроси и равни възможности”.

Паралелно с представянето на оперативната програма в рамките на различни семинари, обучения и конференции в цялата страна, основните печатни медии отразяваха периодично напредъка по подготовката, одобрението и стартирането на оперативната програма. Регионалните медии в Стара Загора, Варна, Видин, Шумен и др. отразяваха проведените информационни събития в съответния регион. Особено внимание на ОП РЧР беше обърнато от специализираните печатни медии с насоченост в сферите на икономиката, финансите, развитие на човешките ресурси. Тези медии публикуваха редица материали целящи да запознаят заинтересованите страни с възможностите, които предоставя програмата, включително обща информация за стартиращи схеми за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, интервюта с представители на УО и МЗ, тематични статии, посветени на политиките, обхванати от оперативната програма. В тази връзка си заслужава да се спомене публикуването на четири поредни тематични статии, посветени на ОП РЧР в авторитетния икономически ежеседмичник „Капитал”.

На 20 юли 2007 г. в Гранд хотел „София” в гр. София, в присъствието на десетки представители на медиите, ръководителят на Представителството на ЕК в България, министърът на финансите, ръководителите на МЗ, представители на институциите и организациите, представени в Комитета за наблюдение на ОП РЧР, служители в УО и МЗ, министърът на труда и социалната политика обяви публично старта на изпълнението на ОП РЧР. Стартирането на оперативната програма се превърна във водеща новина за основните медии в страната и предизвика допълнителен интерес от страна на медиите.

След стартирането на Оперативната програма, Управляващият орган и всяко от Междинните звена проведоха поредица информационни срещи, имащи за цел да разяснят условията за кандидатстване по първите шест схеми за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. Срещите преминаха при голям интерес от страна на потенциалните бенефициенти.

През месец август 2007 г. приключиха преговорите с Европейската комисия за одобрението на Оперативната програма, като техният край беше официално обявен на 13 септември 2007 г. по време на посещението на г-жа Ления Самюел – заместник-генерален директор на Генерална дирекция „Заетост, социални въпроси и равни възможности” в България. На 3 октомври 2007 г. Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” беше официално одобрена от страна на Европейската комисия, като събитието беше отразено от основните електронни и печатни медии.

В рамките на Европейската седмица на социалната политика, на 29 май 2008 г. в хотел Хилтън, гр. София беше проведен ден на Европейския социален фонд в България. Събитието се организира от Европейската комисия, със съдействието на Министерството на труда и социалната политика и премина при голям интерес от страна на различните заинтересовани страни в процеса на изпълнение на ОП РЧР. В него взеха участие г-н Дейвид Койн – директор на дирекция А „Европейски социален фонд, мониторинг на национални политики I, координация”, Генерална дирекция „Заетост, социални въпроси и равни възможности” на Европейската комисия, г-н Филип Буш - началник на отдел А2 „България, Хърватска, Унгария и Холандия” в същата дирекция и други представители на ЕК, гости от страните членки на ЕС, ръководители и служители от администрациите, отговорни за управлението на средствата от ЕСФ в България – Министерство на труда и социалната политика, Министерство на държавната администрация и административната реформа, Министерство на образованието и науката, Агенция за социално подпомагане и Агенция по заетостта, представители на социално-икономическите партньори, местната власт, държавни институции, неправителствения сектор, училища, ВУЗ, научни институти и организации и др.

Бяха проведени четири тематични панела по въпросите на заетостта, образованието, подобряване работата на администрацията, социалното включване и развитието на социалната икономика. За представителите на медиите беше организиран специален брифинг с участието на г-н Койн, г-н Буш, г-н Томас Бендер – началник на отдел в Генерална дирекция „Заетост, социални въпроси и равни възможности”, заместник-министрите на труда и социалната политика и на държавната администрация и административната реформа г-н Димитър Димитров и г-жа Мария Дивизиева.

В рамките на първия етап за постигане на максимална познаваемост и прозрачност на ОП РЧР ще се залага предимно на следните комуникационни мерки:

- Организиране и провеждане на пресконференции, публикуване на периодични прессъобщения, използване на телевизията, радиото, печата и електронните медии за оповестяване старта и хода на програмата от страна на Управляващия орган и Междинните звена;
- Актуализиране на информацията на електронните страници на ОП РЧР, УО, МЗ и подаване на информация към специализираната интернет страница на МФ, посветена на Структурните фондове (www.eufunds.bg);
- Разпространение на информационни материали на хартиен и дигитален носител, рекламни сувенири;
- Организиране на тематични информационни дни за потенциалните бенефициенти в цялата страна;
- Представяне на ОП РЧР по покана от заинтересовани страни.

Вторият етап обхваща периода 2010 - 2013 г. Неговата цел е да затвърди постигнатите през първоначалния етап резултати, чрез регулярно „подаване” на информация към потенциалните бенефициенти и поддържането на интереса им към темата.

Наред с постоянната реализация на мерките за популяризиране на подкрепата от ЕСФ и ОП РЧР сред широката общественост, особено внимание през този етап ще бъде

обърнато на сферите, където има констатирано по-ниско участие на потенциалните бенефициенти и/или представителите на целевите групи в процеса на изпълнение на програмата. Наред с използването на целенасочени послания, предавани чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии, ще се залага на привличането и популяризирането на опита на успешни бенефициенти в съответната сфера. Представянето на добри практики и ползите от участие в проекти, подкрепени от ЕСФ следва да имат мотивиращ ефект и да ускорят допълнително процеса на изпълнение на ОП.

По време на заключителния етап 2014 – 2015 г. ще продължи регулярното „подаване” на информация към потенциалните бенефициенти и целевите групи на ОП и поддържането на интереса им към темата. През този етап ще бъдат представени пред обществото и резултатите и оценката от изпълнението на Оперативната програма, както и резултатите от оценката на дейностите за комуникация и публичност. Въз основа на изводите за постигнатите успехи, създадените добри практики и допуснатите пропуски ще бъде създадена подходяща атмосфера за старта на следващия програмен период.

В рамките на програмния период УО и МЗ ще организират ежегодно събитие, посветено на Оперативната програма, в рамките на което използвайки всички подходящи инструменти ще се цели привличане на вниманието на широката общественост към възможностите, които предоставя ОП РЧР, ще се представя напредъка на изпълнението и към съответния моменти ще се цели създаването на положителна обществена нагласа относно подкрепата от ЕСФ.

Тези събития се предвижда да бъдат реализирани ежегодно на ротационен принцип в различните региони на страната и с различен акцент върху някоя от сферите, попадащи в обхвата на ОП РЧР.

12. ИНДИКАТИВЕН БЮДЖЕТ

Бюджетът, определен за дейности по популяризиране на ОП РЧР за периода 2007-2013 г., е в размер на 8 000 000 евро (15 646 640 лева).

ОБЩО	ЕСФ	Национално съфинансиране
8 000 000 евро	6 800 000 евро	1 200 000 евро

Година	Сума	По етапи
2007 г.	-	2 600 000 евро
2008 г.	1 300 000 евро	
2009 г.	1 300 000 евро	

2010 г.	1 000 000 евро	4 000 000 евро
2011 г.	1 000 000 евро	
2012 г.	1 000 000 евро	
2013 г.	1 000 000 евро	
2014 г.	800 000 евро	1 400 000 евро
2015 г.	600 000 евро	

Разпределянето на финансовите средства ще бъде извършено съобразно финансовия план на ОП РЧР и определените етапи на изпълнение на Комуникационния план. Основният акцент е поставен на първите две години от изпълнението на плана, отчитайки липсата на предишен опит и недостатъчните нива на информираност сред целевите групи.

Разпределението на финансовите средства по мерки е обусловено от слабата информираност на българските граждани относно ЕСФ и ОП РЧР, както и от липсата на опит от страна на потенциалните бенефициенти в изпълнението на проекти, финансирани от СФ на ЕС. От друга страна следва да се отбележи, че информационните мерки, насочени към широката публика и потенциалните бенефициенти ще имат мотивиращ ефект и за целевите групи на ОП, както и факта, че мотивацията на част от целевите групи под отделните основни области на интервенция в определени случаи е дейност, за която бенефициентите получават безвъзмедна финансова помощ от самата ОП.

Въз основа на направения анализ за покритието на различните комуникационни канали, предпочитанията на целевите групи и разпределението на дейностите по мерките за комуникация и публичност на настоящия план, средствата от индикативния бюджет се разпределят както следва:

Мярка		%	Сума
Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното изпълнение	Телевизия	25 %	2 000 000 евро
	Радио	5 %	400 000 евро
	Печатни медии	5 %	400 000 евро
	Интернет медии	4 %	320 000 евро
	Продуциране и разпространение на документални филми, посветени на ОП	2 %	160 000 евро
Актуализация и поддръжка на интернет-страницата на ОП РЧР		0,5 %	40 000 евро
Комуникация с медиите		0,5 %	40 000 евро
Организация и провеждане на информационни събития, семинари и обучения (включително		15 %	1 200 000 евро

годишно информационно събитие и подкрепа за съвместни инициативи с партньорски организации)		
Печат и разпространение на информационни материали	9 %	720 000 евро
Изработка и разпространение на рекламни материали	9 %	720 000 евро
Външна реклама	5 %	400 000 евро
Създаване и поддръжка на информационен център на ОП РЧР (до края на 2015 г.)	20 %	1 600 000 евро

13. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Мониторингът и оценката на дейностите за информация и публичност в Комуникационния план на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” са изискване на ЕК, заложен в Регламент (ЕО) 1828/2006.

Изпълнението на Комуникационния план е отговорност на и се ръководи от УО. Експертът по комуникации следи за текущото изпълнение на мерките по плана и изготвя тримесечни доклади до ръководителите на УО и МЗ за напредъка по тях. Експертът по комуникации за целесъобразното и своевременно изпълнение на възложените на външни изпълнители дейности.

Експертът по комуникации следи за напредъка по изпълнение на целите на Комуникационния план, съобразно заложените в него индикатори и отразява направените заключения в своите доклади.

Експертът по комуникации изготвя периодично доклади, които УО представя пред Комитета за наблюдение, относно хода на изпълнение на информационните и комуникационни дейности и използваните средства. Докладите се изготвят два пъти в годината и изпращат до секретариата на Комитета за наблюдение в срок до 18 работни дни преди всяко заседание на КН. Всеки един доклад следва да съдържа информация по изпълнението на заложените в Комуникационния план индикатори за мониторинг и оценка

Комитетът за наблюдение на ОП РЧР се информира за Комуникационния план и напредъка по изпълнението му, предприетите мерки за информация и публичност и използваните комуникационни канали и инструменти. Комитетът за наблюдение одобрява годишните доклади и крайния доклад за изпълнение, в които има част, посветена на мерките за информация и публичност на ОП.

Извършените дейности по комуникация и публичност се описват в годишния доклад за напредъка по изпълнението на ОП. Годишният доклад за изпълнение на ОП за 2010 г. и заключителният доклад следва да съдържат и оценка на резултатите и въздействието на мерките за информация и публичност.

Дейностите, свързани с мерките за публичност и прозрачност ще бъдат оценявани преди, по време и в края на тяхното приключване. Обект на оценка ще бъдат ефективността и ефикасността на мерките и приложимостта на отделните дейности. Ще бъдат проведени междинна и окончателна оценка на изпълнението на мерките,

заложен по Комуникационния план, които ще бъдат извършени от външен изпълнител. Окончателната оценка на изпълнението на мерките за комуникация и публичност ще бъде включена в заключителния доклад за изпълнението на ОП РЧР. За целта УО ще реализира процедура за избор на външен изпълнител.

Резултатите и заключенията от направените оценки ще бъдат публикувани на интернет-страницата на ОП РЧР. На тяхна основа ще бъдат предприемани, когато това е възможно, действия за подобряване на мерките за комуникация и публичност и разширяване на техния обхват.

За измерване на директните и индиректни последици на информационните и комуникационни дейности като нагласа, отношение към програмата от различните аудитории и техният отговор, ще се използват следния тип източници на информация: проучвания на общественото мнение, анализи и др.

За оценка на мерките за комуникация и публичност ще бъдат определени и използвани следните индикатори:

- **Индикатор за изпълнение** - измерва изходните данни от изпълнението на информационни и комуникационни дейности – например брой прессъобщения, информационни събития и др.
- **Индикатор за резултат** – показва изпълнението на заложените цели.

Индикатори за мониторинг и оценка на комуникационните дейности:

Мярка	Индикатор за изпълнение			Индикатор за резултат			Цели
	Индикатор	Изходна стойност	Целева стойност	Индикатор	Изходна стойност	Целева стойност	
Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии на ЕСФ и възможностите, които предоставя ОП на всеки етап от нейното изпълнение	Брой излъчени рекламни спотове по телевизията	0	2 670	Дял от анкетираните, запознати с ЕСФ и ОП РЧР	57 %	65 %	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз
	Брой излъчени рекламни спотове по радиостанциите	0	8 000				
	Брой публикувани рекламни карета в печата	0	615				
	Брой публикувани рекламни банери в електронните медии	0	1 600				
	Брой продуцирани и излъчени документални филми, посветени на ОП	0	16				

Комуникация с медиите	Брой реализирани прессъобщения	90	1 200	Дял от анкетираните, запознати с ЕСФ и ОП РЧР	57 %	65 %	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в програмата
	Брой организирани пресконференции	7	80		133 821	850 000	
	Брой дадени интервюта по темата	17	120	Брой участници в операции, финансирани от ОП РЧР от целевите групи на ОП, по целеви групи	1 879	20 000	
	Брой публикации по темата	105	1 300	Брой на подадените проектни предложения по групи потенциални бенефициенти			

Информационни събития посветени на ОП РЧР	Брой организирани конференции	2	20	Брой на подадените проектни предложения по групи потенциални бенефициенти	1 879	20 000	Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в програмата
	Брой проведени семинари и обучения	48	192				
	Брой проведени срещи – дискусии с представители на целевите групи	145	1300	Брой на успешно изпълнените проекти по групи потенциални бенефициенти	0	15 000	
	Брой ежегодни прояви за популяризиране на ОП	1	8	Брой участници в операции, финансирани от ОП РЧР от целевите групи на ОП, по целеви групи	133 821	850 000	
Интернет-страница на ОП РЧР	Брой публикувани материали на интернет страницата на ОП	74	560	Брой уникални посещения на сайта	75 000	560 000	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури
	Брой публикувани списъци със спечелили проекти	6	150	Брой на подадените проектни предложения по групи потенциални бенефициенти	1 879	20 000	
	Брой публикувани добри практики	0	80	Брой на успешно изпълнените проекти по групи потенциални бенефициенти	0	15 000	

Разработване и разпространение на печатни информационни материали	Брой отпечатани и разпространени брошури и други информационни материали	5 000	800 000	Брой участници в операции, финансирани от ОП РЧР от целевите групи на ОП, по целеви групи	133 821	850 000	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд
				Дял от анкетираните, запознати с ЕСФ и ОП РЧР	57 %	65 %	Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз
				Брой на подадените проектни предложения по групи потенциални бенефициенти	1 879	20 000	Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост
Разработване и разпространение на рекламни материали	Брой разпространени сувенири с логото на ОП (химикалки, шапки, бележници, чаши и пр.)	650	115 000	Брой участници в операции, финансирани от ОП РЧР от целевите групи на ОП, по целеви групи	133 821	850 000	Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури
				Дял от анкетираните, запознати с ЕСФ и ОП РЧР	57 %	65 %	Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост
							Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в програмата

Външна реклама	Брой отпечатани и разпространени плакати	0	220 000	Дял от анкетираните, запознати с ЕСФ и ОП РЧР	57 %	65 %	Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от Европейския съюз Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост
	Брой поставени билбордове, транспаранти и информационни табла	1	400				
Информационен център на ОП РЧР	Брой организирани пресконференции	0	16	Дял от анкетираните, запознати с ЕСФ и ОП РЧР	57 %	65 %	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за Европейския социален фонд Създаване на „видимост” на Оперативната програма за широката общественост
	Брой проведени семинари и обучения	0	96				
	Брой проведени срещи – дискусии с представители на целевите групи	0	416	Брой на подадените проектни предложения по групи потенциални бенефициенти	1 879	20 000	Прозрачност при изпълнението на ОП РЧР за бенефициентите и потенциалните бенефициенти, както и навременна и изчерпателна информация за кандидатстването по проекти, критерии за избор, срокове и допълнителни процедури

Източници: социологически проучвания, ТВ и радио мониторинг, пресклипинг, отчети на външни изпълнители, УО и МЗ

14. ИЗПОЛЗВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ

ЕС	Европейски съюз
ЕК	Европейска комисия
СФ	Структурни фондове на ЕС

КФ	Кохезионен фонд
ЕСФ	Европейски социален фонд
МТСП	Министерство на труда и социалната политика
МФ	Министерство на финансите
МОН	Министерство на образованието и науката
АЗ	Агенция по заетостта
АСП	Агенция за социално подпомагане
НСРР	Национална стратегическа референтна рамка
ОП	Оперативна програма
ОП РЧР	Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”
УО	Управляващ орган
МЗ	Междинно звено
НПО	Неправителствени организации