



## Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2: „Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда“

Процедура BG161PO003-2.1.04 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“

### ПРОЕКТ „ТЕХНОЛОГИЧНА МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПОВИШАВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА СТАНКОВ ЕООД“

**БЕНЕФИЦИЕНТ: „СТАНКОВ“ ЕООД**

**Обща стойност на допустимите разходи: 991 610.00 лв.**

**Обща стойност на изплатената безвъзмездна финансова помощ: 581 668,20 лв.**



**Закупено по проекта оборудване:** CNC обработващ център с цифрово управление от ново поколение, гредови пакетен циркуляр с наклоняем диск, кантослепваща машина и робот за автоматично кроене.

**Обща цел на проекта:** инвестиране в модернизиране и подобряване на производственото оборудване за намаляване на брака в производството на мебели, интериорни врати и паркети, намаляване на себестойността на готовата продукция, повишаване на степента на безопасност на труда (чрез използване на усъвършенствани защитни прегради и допълнителни сензори), оптимизиране на производителността и повишаване на конкурентоспособността.

**Специфични цели на проекта:**

- ✓ повишаване на конкурентните предимства на „СТАНКОВ“ ЕООД на националния и европейски пазар;
- ✓ развитие и повишаване на производителността на „СТАНКОВ“ ЕООД;
- ✓ привличане на чуждестранни клиенти и повишаване на годишните приходи от експортна дейност;



- ✓ повишаване на ефективността и подобряване на качеството на предлаганата продукция от „СТАНКОВ“ ЕООД;
- ✓ повишаване безопасността на труда;
- ✓ увеличение на пазарния дял и приходите от продажби.

### **Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта**

В резултат от изпълнението на проекта, фирмата е постигнала следното:

- ✓ автоматизация на процесите и увеличаване на производствения капацитет чрез оптимизиране на производствените процеси;
- ✓ подобряване качеството на произведените продукти и стриктно спазване на производствените срокове;
- ✓ постигане на по-ниска себестойност на единица продукция чрез оптимизиране на разходните норми;
- ✓ увеличаване на продажбите за външния пазар, позициониране на фирмата с повече и по-голям обем продукти на вътрешния и външния пазар (включително сериозно повишаване на приходите от продажби на вътрешния пазар);
- ✓ възможност за паралелно производство на различни артикули и разширяване на производствения асортимент - пълна гама от корпусна мебел за вътрешно обзавеждане на жилища, офиси, изработка на врати и паркетни;
- ✓ оптимизирани производствените процеси, човешките ресурси, разходите, структурата и взаимовръзките на процесите, постигната ергономичност, създадени безопасни и здравословни условия на труд, подобро качество на работната среда.