



## Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013

Приоритетна ос 2: „Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”

Операция BG161PO003/2.1.04 “Технологична модернизация в малки и средни предприятия”

### ПРОЕКТ „РАЗШИРЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО”

БЕНЕФИЦИЕНТ: ЕТ „СИМА-ЯКИМ МИХОВ”

Обща стойност на допустимите разходи: 349 600.00 лв.

Обща стойност на изплатената безвъзмездна финансова помощ: 222 229,80 лв.



#### Закупено оборудване по проекта:

- ✓ ШПРИЦГУСМАШИНА с максимален обем на шприцване - не по-малък от 154 см<sup>3</sup>
- ✓ ШПРИЦГУСМАШИНА с максимален обем на шприцване - не по-малък от 660 см<sup>3</sup>

**Обща цел на проекта:** постигане на устойчиво икономическо развитие на ЕТ „Сима-Яким Михов” и повишаване конкурентоспособността на фирмата на българския и европейския пазар чрез модернизация и автоматизация на производствените ѝ мощности и увеличаване на пазарния дял.

#### Специфични цели на проекта:

##### 1. Елемент „Инвестиции”

- ✓ инвестиции в разширяване на производството с два нови шприцавтомата;
- ✓ подобряване опазването на околната среда вследствие по-ниско потребление на електроенергия и хидравлично масло за единица продукция;
- ✓ подобряване условията на труд – по-ниско ниво на шум и по-лесно обслужване на машините;
- ✓ подобряване на производителността;
- ✓ разширяване на продуктовата листа;
- ✓ подобряване на качеството на произвежданите продукти;



- ✓ намаляване на производствените разходи;
  - ✓ намаляване на себестойността на произвежданите продукти.
2. Елемент „Услуги“
- ✓ разширяване на пазарните позиции, чрез провеждане на маркетингово проучване относно потребителските нужди и пазарните възможности за реализация на шприцовани продукти и разработване на маркетингова стратегия.

### **Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта**

В резултат от изпълнението на проекта, фирмата е постигнала следното:

- ✓ увеличен производствен капацитет;
- ✓ повишено качество на произвежданите продукти;
- ✓ намалена себестойност на продукцията;
- ✓ подобрени условия на труд и повишена квалификация на работниците;
- ✓ повишена конкурентоспособност на фирмата на вътрешния и външен пазар, чрез модернизация и автоматизация на производствените ѝ мощности и увеличаване на пазарния дял.