



Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013

Приоритетна ос 2: „Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда“

Процедура BG161PO003-2.1.04 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия“

ПРОЕКТ "ТЕХНОЛОГИЧНА МОДЕРНИЗАЦИЯ НА КАРМЕЛА 2000 ООД – ГАРАНЦИЯ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И НОВАТОРСТВО"

БЕНЕФИЦИЕНТ: „КАРМЕЛА 2000“ ООД

Обща стойност на допустимите разходи: 929 950.00 лв.

Обща стойност на изплатената безвъзмездна финансова помощ: 545 515.81 лв.



Закупено по проекта оборудване: линия за производство на твърди и меки бисквити, включваща: миксер за разбиване на тесто, цилиндър за втасване на тестото и конвейер за носене, машина за тройно втасване на тесто и цилиндър за изтъняване, машина за разделяне на тесто на отделни части, машина за рязане и оформяне на тесто, устройство за отделяне на тестени части и за използването им отново, директно загряваща фурна за печене на бисквити, конвейер за вземане и редене на бисквити, конвейер за изстудяване и събиране, калъф за оформяне, калъф за рязане.

Обща цел на проекта: инвестиция в закупуването на модерна и високотехнологична линия за производство на меки и твърди бисквити – единствена по рода си за производство на захарни и шоколадови изделия в България - част от средносрочния план за развитие на компанията, включващ разширяване на продуктовата гама, увеличаване на производствения капацитет и намаляване на производствените разходи, с цел утвърждаване на „Кармела 2000“ ООД като предпочитан производител на захарни изделия в България и чужбина.



Ползи за бенефициента от изпълнението на проекта

В резултат от изпълнението на проекта, фирмата е постигнала следното:

- ✓ увеличаване на производствения капацитет и сериозен ръст на количеството произведени крайни продукти – бисквити с различни вкусове;
- ✓ постигане на по-ниска себестойност на единица продукция;
- ✓ диверсификация на продукцията чрез създаване на условия за едновременно производство на бисквитени заготовки и разнообразни крайни продукти;
- ✓ разширяване на пазарните позиции – в национален мащаб на претеглената дистрибуция, а в международен – в бройната;
- ✓ повишаване на заетостта в компанията - открити 14 нови работни места, от които 4 за мъже и 10 за жени;
- ✓ минимизиране на риска и зависимостта на компанията от доставчици на бисквитена заготовка и спестяване на оборотни средства, които да се вложат в развой на нови продукти.