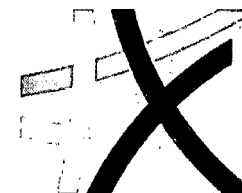


УТВЪРДИЛ:

ГАЛИНА ВАСИЛЕВА  
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ  
„КООРДИНАЦИЯ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“ И  
РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА  
ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

## ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2017 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времени обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева *
	Голямо публично събитие/ Голяма информационна дейност	широка общественост	1 брой проведено публично събитие	12 Декември 2017 г.	11 892,00 лева

<p><b>2. Осигуряване</b> на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p>	<p>Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма</p>	<p>широка общественост  вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>59 броя актуализации на годишна база на сайта на ОПТТИ,  (4,9 броя актуализации средно –месечно)</p>	<p>целогодишно</p>	<p>5 760 лева</p>
<p><b>3. Информирание</b> на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p>	<p>Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО</p>	<p>вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>4 броя</p>	<p>➤ 09.03.2017 г. ➤ 05.07.2017 г. ➤ 09.11.2017 г. ➤ 15.12.2017 г.</p>	<p>0 лева</p>
<p><b>4.Повишаване</b> информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p><b>5. Насърчаване</b> на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите;</p> <p><b>6. Популяризиране</b> на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p>	<p>Обучения и/или семинари</p>	<p>вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)</p>	<p>6 броя</p>	<p>➤ 30-31.03.2017 г. - семинар журналисти; ➤ 10-12.07.2017 г. - работна среща; ➤ 02-04.10.2017 г. – обучение УО;</p>	<p>66 371,20 лева</p>
	<p>Информационна кампания в медиите</p>	<p>широка общественост</p>	<p>0 брой кампании</p>	<p>май-октомври 2017 г.</p>	<p>0 лева**</p>

7. **Осигуряване** на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;

Провеждане на национално представително социологическо проучване	населението на страната на възраст над 15 години	0 брой проучвания	февруари-март 2017 г.	0 лева**
Изработка на аудиовизуални материали за ОПТТИ	широка общественост	13 вида	август-декември 2017 г.	51 999, 60 лева
Изработка на рекламни материали	широка общественост вътрешни целеви групи	Изработени рекламни материали - 10 960 бр.	декември 2017 г.	125 251,49 лева
Други видове комуникационни дейности <i>(реализирани в допълнение на основните дейности, одобрени в ГПД за 2017 г.)</i>	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)	Участие на ОПТТИ със специално изграден собствен щанд в Регионалната транспортна конференция за инвестиции в транспорта в гр. София с участието на еврокомисар по транспорта, г-жа Виолета Булц	23-24 март 2017 г.	0 лева
	вътрешни целеви групи	Организирано посещение и представяне на място на проекта по изграждане на софийското метро пред европейския комисар по транспорта, г-жа Виолета Булц	24.03.2017 г.	0 лева

широка общественост (България и ЕС) вътрешни целеви групи	Заснемане на специален видео-материал от екип на Европейската комисия с участието на <b>европейския комисар по транспорта, г-жа Виолета Булц</b> на метростанции „Европейски съюз“, Сердика II“, „Львов мост“ и др. като <b>част от кампанията на ЕК „Европа в моя регион“</b>	<b>24.03.2017 г.</b>	0 лева
широка общественост вътрешни целеви групи	Дизайн, изработка и разпространение на брошура с обобщение за постиженията по ОПТ 2007-2013 г. и заложените цели и проекти по ОПТИ 2014-2020 г. (на 2000 бр. на български и 1000 бр. на английски език)	<b>Март 2017 г.</b>	594 лева
широка общественост вътрешни целеви групи	Отбелязване на Деня на Европа и 10- годишнината от приемането на България в Европейския съюз със специален информационен щанд на ОПТИ пред сградата на МТИТС и снимки в социалните мрежи на 9 май 2017 г.	<b>9 май 2017 г.</b>	0 лева
широка общественост вътрешни целеви групи	ОПТИ фотоизложба	<b>30.10-12.11.2017 г.</b>	3 800 лева

		широка общественост вътрешни целеви групи	Поставяне на постоянна изложба от пана, показващи реализираните проекти и постиженията по ОПТ 2007-2013 г. в сградата на МТИТС	целогодишно	0 лева
		широка общественост вътрешни целеви групи	Развитие и поддържане на специалния YouTube канал на Оперативната програма с публикуване на повече от 50 бр. видео-клипа/телевизионни рубрики, които представят успешно изпълнени проекти на ОПТТИ. Каналът има повече от 45 хил. гледания към края на 2017 г.	целогодишно	0 лева

### III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития - 1 брой голяма информационна дейност, в изпълнение на НКС
- Брой участия в събития - 90 участия (само в обучения и/или семинари)
- Брой уникални посещения на година на интернет страницата на УО: 39 464 броя.

#### Забележка:

\* със собствени средства

\*\* отложени са за първата половина на 2018 г.