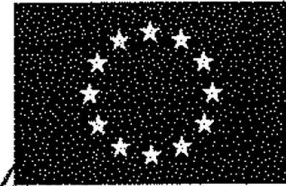


ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



Утвърдил:



Ръководител на УО
на ПРСР 2014-2020

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ на

Програмата за развитие на селските райони за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

Програма за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна програма (ИГРП) на ПРСР през 2018 г. се очакват да бъдат отворени 6 процедури (мерки/подмерки) за кандидатстване от Програмата за развитие на селските райони. Тези мерки са насочени към повишаване на конкурентоспособността и жизнеспособността на земеделските стопанства и насърчаване на социалното приобщаване, осигуряващо нови работни места, намаляване на бедността, социално включване и по-добро качество на живот.

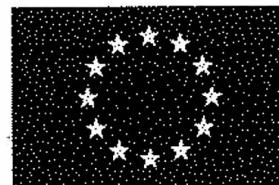
Предвидените конкретни мерки за отваряне (в ИГРП за 2018 г.) са: подмярка 1.1 „Професионално обучение и придобиване на умения“, подмярка 6.4.1 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“, подмярка 7.3 „Широколентова инфраструктура, включително нейното създаване, подобрене и разширяване“, подмярка 7.5 „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“, подмярка 7.6 „Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и на културното и природното наследство на селата“, подмярка 16.1. „Подкрепа за сформирани и функциониране на оперативни групи в рамките на ЕПИ“, подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Планираните през 2018 г. мерки за информация и публичност на ПРСР 2014-2020 г. са разработени в съответствие с Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и предвиждат изпълнение на всички задължителни дейности на ниво оперативна програма съгласно Регламент 1303/2013 г. Предвид етапа на програмен период 2014 -2020 г., а именно трета поредна година на прилагане, комуникацията ще бъде насочена към своевременното задоволяване на следните идентифицирани комуникационни нужди на целевите групи:



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



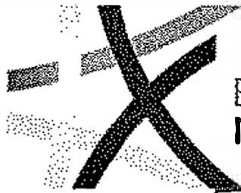
- Осведомяване на широката общественост за предстоящите и текущите приеми на проекти;
- Представяне на синтезирана информация за критериите за допустимост, изискванията за предоставяне на финансова подкрепа и интензитет на помощта по конкретните мерки и подмерки от Програмата;
- Осигуряване на информация за приоритетните области по отделните приеми, както и информация свързана с прилагането и изпълнението на ПРСР (2014-2020 г.);
- Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти по ПРСР;
- Работа с медии, НПО и медиатори/разпространители на информация.

Планираните дейности са насочени към всички целеви групи, като изборът на конкретни мерки е обвързан с поставените цели. Предвидено е използването на разнообразни комуникационни канали, като във всички случаи, когато е приложимо, ще се търси активна комуникация и обратна връзка с целевите групи, а не само подаване на информация.

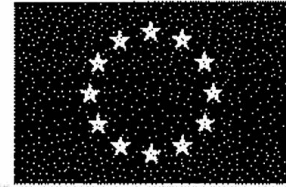
IV. Индикативни дейности:

Таблица №1 Дейности за информация и публичност на ПРСР

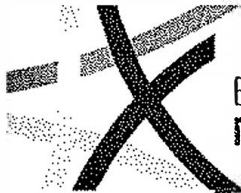
Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	1. Популяризиране на ПРСР 2014-2020 г. в електронни медии:	широка общественост	брой излъчвания- 1000	1.1. януари - декември 2018 г.
	1.1.Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за излъчване на информационни материали и клипове, за целите на популяризиране на ПРСР;	потенциални бенефициенти		
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	2. Популяризиране на ПРСР в печатни издания:	широка общественост	брой публикации в печатните издания- 100	2.1. първата половина на 2018 г.
	2.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за изработка на дизайн, брендиране, отпечатване и доставка на рекламни – информационни материали за нуждите на ПРСР 2014-2020 г.;	потенциални бенефициенти	брой информационни кампании в печатните издания- 2	
	2.2. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за разработване и публикуване на рекламни-информационни материали за ПРСР 2014-2020 г. в	бенефициенти	брой банери и рекламни карета в интернет и онлайн	



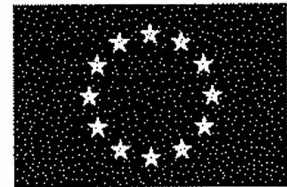
ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



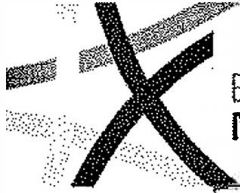
<p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p>	<p>национални печатни издания.</p> <p>3. Популяризиране на ПРСР в интернет страници на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уебсайтове:</p> <p>3.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за разработване и публикуване на рекламно-информационни материали за ПРСР 2014-2020 г. в интернет сайтове.</p> <p>3.2. Създаване на сценарии и изработване на рекламни телевизионни клипове по ПРСР 2014-2020</p>	<p>широка общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>издания- 10</p> <p>брой информационни кампании в интернет- 2</p> <p>брой участници/участия в информационни семинари- 30 човека на събитие</p>	<p>3.1. първата половина на 2018 г.</p>
<p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p>	<p>4. Организиране на информационни събития/семинари/обучения:</p> <p>4.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за осигуряване на техническа помощ и обучения на кандидатите за подпомагане за електронно кандидатстване чрез ИСУН;</p> <p>4.2. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за обучения за (потенциални) бенефициенти с акцент върху: Биологично земеделие; Неблагодетелствани райони; Natura 2000; Възлагане на обществени поръчки; Намаляване на административната тежест за (потенциалните) бенефициенти и на</p>	<p>широка общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>брой уникални посещения на уебсайта за годината - 90 000</p>	<p>4.1. първата половина на 2018 г.</p>



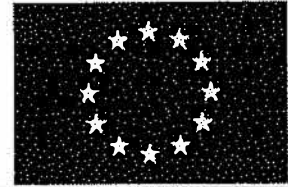
ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



<p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>нивото на грешки при кандидатстване и изпълнение на проектите по ПРСР;</p> <p>4.3. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за извършване на дейности по организиране и провеждане на информационни събития, свързани с прилагането на подхода BOMP и провеждане на годишна международна конференция по подхода BOMP.</p> <p>5. Актуализация на уебсайта на ПРСР (www.prsr.government.bg), както и публикуване на информация, популяризираща ПРСР и на единния портал на оперативните програми www.eufunds.bg.</p> <p>5.1. Публикуване на актуална информация по изпълнението на ПРСР-новини, събития, възможности за финансиране, ръководства, наредби, указания, протоколи от заседанията на КН, оценки на ПРСР, анализи за целите на ПРСР и др.;</p> <p>5.2. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за разработване и поддръжка на уеб сайт на ПРСР (2014-2020 г.)</p> <p>6. Анализ на нивото на запознатост на кандидатите с мерките на ПРСР.</p> <p>6.1. При провеждането на дейностите за информационни</p>	<p>широка общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиагори-журналисти</p> <p>широка общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p>	<p>брой проведени анкетни проучвания- 10</p>	<p>5.1. първата половина на 2018 г.</p> <p>6.1. първата половина на 2018 г.</p>
--	--	---	--	---



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



	<p>семинари и обучения на кандидатите и бенефициентите по ПРСР, ще се извършват и анкетни проучвания относно тяхното ниво на запознатост с Програмата.</p>	<p>бенефициенти</p>		
--	--	---------------------	--	--