



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОДОБРЯВАМ:

БОЖИДАР ЛУКАРСКИ

*Министър на икономиката и ръководител на
управляващия орган на ОП „Иновации и конкурентоспособност“*

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2017 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (ОПИК) е основният програмен документ на национално ниво, очертаващ помощта за българския бизнес от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. Основната цел на Програмата е постигане на динамична и конкурентоспособна икономика чрез развитие на иновациите, предприемачеството, капацитета за растеж на малките и средни предприятия (МСП), енергийната и ресурсната ефективност на предприятията.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПИК през 2017 г. се очаква да бъдат обявени **четири процедури**, по които ще се организират и провеждат информационни кампании. **Първата процедура** е насочена към разработване на продуктови и производствени иновации по Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“ с цел нарастване на дела на предприятията,



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

които разработват и разпространяват иновации и повишаване на иновационния капацитет на предприятията. Тя е насочена към съществуващи микро, малки, средни и големи предприятия, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на Европейското икономическо пространство (ЕИП). **Втората процедура** е насочена към подкрепа за създаване и развитие на тематично фокусирани лаборатории по Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“ с цел създаване на нова и подобряване на съществуващата иновативна инфраструктура за подпомагане на процеса на комерсиализация на нови продукти. Процедурата отново е насочена към съществуващи микро, малки, средни и големи предприятия, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на ЕИП. **Третата процедура** е насочена към подкрепа за насърчаване на предприемачеството в области, свързани с европейски и регионални предизвикателства по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж“, с цел създаване и развитие на нови предприятия в специфични сфери, свързани с преодоляването на европейските и регионални предизвикателства и ще бъде насочена към микро, малки и средни предприятия, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите. **Четвъртата процедура** ще подкрепи пилотни демонстрационни инициативи за ефективно използване на ресурсите по Приоритетна ос 3 „Енергийна и ресурсна ефективност“, с цел повишаване на ресурсната ефективност на предприятията чрез разработване и прилагане на нови решения, техники и методи. Тя ще е насочена към съществуващи МСП от преработващата промишленост.

(ИГРП 2017 подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината)

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

В рамките на изискванията, заложи в Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и Регламент 1303/2013 г. на Европейския парламент и Съвета, Управляващият орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ изготвя Годишен план за действие (ГПД) за дейностите по информация и комуникация по Програма. Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПИК;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПИК;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ОПИК индикатори за информация и комуникация.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Дейностите, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и резултат, целеви стойности, времеви обхват и бюджет са представени подробно в раздел V.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПИК за 2017 г. са:

- **информационни събития и семинари/ обучения**

Основен канал при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни събития, семинари/ обучения. В първите се включват: Годишно информационно събитие, посветено на напредъка по изпълнението на Програмата, както и участие в информационни събития, организирани от ЦКЗ, ЕК и др. При обявяването на нови схеми за кандидатстване ще бъдат организирани информационни дни за разясняване на насоките за кандидатстване, а след сключването на договорите – обучения за управление и техническо и финансово изпълнение на проекти. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициентите ще се провеждат и обучения по специфични теми – нередности и финансови корекции при избор на изпълнител съгласно действащото законодателство, електронно кандидатстване и отчитане на проекти, и др. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО и външни експерти, когато е необходимо.

За специфичното отразяване на мерките по Програмата ще се провеждат и семинари за представители на медиите.

Събитията ще бъдат организирани от Управляващия орган със съдействието на 28-те Областни информационни центрове (ОИЦ) в страната.

За изпълнението на тази дейност е предвиден избор на изпълнител по ЗОП. Обявена е покана към всички заинтересовани участници за участие в откритата процедура с предмет: „Организиране и провеждане на информационни събития, свързани с Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) със срок за подаване на документи 25.11.2016 г., като изборът на изпълнител за тези дейности се очаква през първото тримесечие на 2017 г.

- **информационни и рекламни материали**

Популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) сред широката общественост и конкретните бенефициенти чрез разпространение на брандирани рекламни и информационни материали. Посредством този канал се цели както обезпечаването с рекламни и печатни информационни материали на провежданите



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

публични събития, мероприятия, информационни кампании и партньорски срещи, свързани с изпълнението на програмата, така и предизвикването на позитивно обществено мнение по отношение на дейностите, финансирани от Европейския съюз чрез Оперативната програма. В допълнение изработването и разпространението на брендиращи рекламни материали и сувенири, като едно от най-сигурните средства за напомняща реклама, ще подпомогне допълнително дейностите по популяризиране на ОПИК посредством създаване на известност на програмата, напомняне и трайно запаметяване на подкрепата, която тя предоставя.

За изпълнението на дейността по изработване и отпечатване на печатни информационни материали брошури, диплянки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020“, през ноември 2015 г. е избран изпълнител, който ще продължи да изпълнява ангажиментите си по договора до края на 2017 г.

По отношение на дизайна, изработването и доставката на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на ОПИК е проведено публично състезание с предмет: Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, като предстои сключване на договор с изпълнител.

- **социологически проучвания**

За да се провери ефективността и ефикасността на всички осъществени информационни и комуникационни дейности, те трябва да се оценяват преди, по време на и след тяхното изпълнение. За целта е необходимо системно и непрекъснато да се събира и анализира информацията от реализираните дейности, да се изготвя отчет за всяко информационно събитие, проява, медийно участие и т.н. Проведена е процедура за избор на изпълнител, като в момента същата е в процес на обжалване. При решение на съда в полза на възложителя, договор с избрания изпълнител ще бъде сключен през първо тримесечие на 2017 г.

- **електронни и печатни медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, каналът ще бъде използван за популяризиране на отворените схеми и възможностите за кандидатстване по ОПИК. За целите на популяризиране на ОПИК сред широката общественост, ще бъдат излъчвани аудио и аудио-визуални клипове в ефирното време на телевизионни и радио оператори, както и публикуване на рекламни материали и информация за ОПИК в печатни и интернет издания. Електронните медии са избрани съгласно българското законодателство, методологията за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на Оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ и на база на предоставени най-добри



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



възможности за ефирно излъчване и покритие на целева аудитория на територията на страната. Сключени са 8 договора за предоставяне на програмно време с електронни медии (радио и телевизия). Предстои сключването на още 14 договора. Печатните и интернет издания ще бъдат избрани чрез провеждане на процедура за избор на изпълнител по ЗОП.

За изработката на аудио-визуални клипове и радио спотове е проведена обществена поръчка, като договор с изпълнител е сключен през декември 2015 г. Изработката на информационните аудио и видео материали е приключила, като са изработени шест 30-секундни аудио и шест 30-секундни видео рекламни клипа. Същите ще бъдат излъчвани в ефира на електронните медии, с които са сключени договори.

- **интернет страница на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Национална комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПИК публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, ИГРП, резюмета от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка и др. на сайта на ОП – www.opcompetitiveness.bg. Релевантна информация ще бъде публикувана и на единния уеб портал на оперативните програми – www.eufunds.bg.

Сключен е договор и е в изпълнение процедура за изработване и поддръжка на интернет страница на ОПИК, като същата е изработена и предстои да бъде публикувана в интернет пространството.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: 1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение.	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	1.1. едно годишно информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение.	1.1. ноември 2017 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ОПИК</p> <p>1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.</p> <p>1.4 Провеждане на процедура за избор на изпълнител</p>	<p>медиатори</p>	<p>200 участника</p> <p>1.2. 4 броя информационни кампании x 8 информационни дни 9000 участника/ участия в информационни кампании/ обучения на бенефициенти</p> <p>1.3. два броя обучения/ семинари за бенефициенти - 400 участника.</p> <p>1.4. избран изпълнител</p>	<p>1.2. по една инфо кампания в периодите: февруари-март, май-юни, юли-август и октомври-ноември – 4 кампании;</p> <p>1.3 при обявяване на нови схеми, сключване на договори и при идентифициране на необходимост от подобряване на компетенциите на целевите групи</p> <p>1.4 - първо тримесечие на 2017 г.</p>
	<p>2. Информационни и рекламни материали</p> <p>2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, диплянки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ОПИК.</p> <p>2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>2.1 отпечатани и разпространени 10 000 бр. печатни материали – брошури, диплянки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020</p>	<p>2.1. текущо по време на събития на ОПИК</p>



конкурентоспособност“ 2014 -2020		2.2. изработени и разпространени 15 000 бр. рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020	2.2 текущо по време на събития на ОПИК
3. Социологически проучвания 3.1. Сключване на договор с Изпълнител за провеждане на социологически проучвания. 3.2. Провеждане на социологическо проучване за оценка на степента на информираност и информационните нужди на целевите аудитории на ОПИК. 3.3. Провеждане на социологическо измерване на имиджа на ОПИК сред целевите групи на програмата и широката общественост. 3.4. Провеждане на социологически проучвания за оценка на изпълнението на ГПД и удовлетвореността от провеждането на информационните дни за популяризиране изпълнението на програмата. 3.5 Провеждане на социологически	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	3.1 Сключване на договор с изпълнител 3.2. Изследователски доклад 3.3. Доклад. 3.4.1 Доклади за оценка за 2015 г., 2016 г. и 2017 г. 3.4.2. Анализи на удовлетвореността. 3.5. Доклад с основни изводи и препоръки.	3.1 първо тримесечие на 2017 г. 3.2. второ тримесечие на 2017 г. 3.3. трето тримесечие на 2017 г. 3.4.1 второ, трето и четвърто тримесечие на 2017 г. 3.4.2 текущо в срок от 5 дни работни дни от деня на съответното събитие 3.5. ноември 2017 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



проучвания за удовлетвореността от интернет страницата на ОПИК			
4. Електронни медии 4.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове 4.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК 4.3 Провеждане на процедура за избор на изпълнител за реклама на ОПИК в печатни и интернет издания	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	4.1. излъчени 9500 бр. 30 секундни аудио и 5000 бр. 30 секундни видео клипове в електронни медии 4.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии 4.3 избран изпълнител за реклама на ОПИК в печатни и интернет издания 4.4 осъществени 200 публикации в печатни и интернет издания	4.1. текущо през 2017 г. 4.2. текущо през 2017 г. 4.3 първо тримесечие на 2017 г. 4.4 текущо през 2017 г.
5. Интернет страница на Програмата Редовно актуализиране на новата Интернет страница на ОПИК - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.	широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	800 000 показвания на уебсайта за годината	декември 2017 г.