



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ПРОЕКТ



## ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2017 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

### I. Програма (име) ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.

### II. Планирано изпълнение на оперативната програма (кратко описание според Индикативната годишна работна програма)

Управляващият орган (УО) на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР), съгласно проекта на ИГРП за 2017 г., планира стартирането на 9 нови операции по трите основни приоритетни оси на програмата:

- **приоритетна ос 1 "Научни изследвания и технологично развитие":**
  - Процедура „Изграждане на регионални научни центрове“;
  - Процедура „Уникални научни инфраструктури“.
- **приоритетна ос 2 "Образование и учене през целия живот":**
  - Процедура „Да работим в България“;
  - Процедура „Адаптиране на системите за средно професионално и висше образование спрямо изискванията на пазара на труда в България“.
- **приоритетна ос 3 "Образователна среда за активно социално приобщаване":**
  - Процедура „Повишаване на капацитета на педагогическите специалисти за работа в мултикултурна среда“;
  - Процедура „Подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование“;
  - Осигуряване на достъп до качествено образование в малките населени места и в трудно достъпните райони (по подхода ВОМР);

- Процедура „Подкрепа за включване на деца, търсещи или получили международна закрила, в системата на предучилищното и училищното образование“;
- Процедура „Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“.

### III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент 1303/2009, Национална комуникационна стратегия 2014-2020 г., Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и ПМС 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на ГПД за 2017 г. са:

- Популяризиране на ОП НОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Създаване на мрежа от комуникатори на ОП НОИР;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване на условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОП НОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Насочване и подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)



#### IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	Публикации свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал.	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	10 бр. публикации	януари-декември
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	Организиране на голямо публично събитие	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	1 бр. публично събитие	септември - декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	Поддръжка и регулярни публикации на интернет страница на УО <a href="http://sf.mon.bg">http://sf.mon.bg</a> и страницата в социалната мрежа facebook <a href="https://www.facebook.com/sf.mon.bg">https://www.facebook.com/sf.mon.bg</a>	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	48 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОП НОИР	януари-декември
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	Организиране и провеждане на информационни кампании тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.	Потенциални бенефициенти Медии	6 проведени информационни кампании	януари-декември
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти.	Бенефициенти	9 броя проведени обучения	януари-декември
	Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	6 броя проведени обсъждания	януари - декември
	Изграждане на мрежа от комуникатори на ОП НОИР с експерти по публичност от УО и бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на стойност над 5 млн. лв.	Бенефициенти Управляващ орган	Изградена мрежа от експерти Проведени 3 работни срещи	февруари - декември

Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	февруари-декември
Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Меднатори	5000 бр. рекламно-информационни материали	януари-декември