



ОДОБРИЛ:

..... дата:

**ИРЕНА ПЪРВАНОВА,  
РЪКОВОДИТЕЛ  
НА УО НА ОПДУ**

## **ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

### **ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ НА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ” ЗА 2018 Г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014 – 2020**

**I. Програма – ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ” 2014 – 2020 (ОПДУ)**

**II. Планирано изпълнение на оперативната програма съгласно ИГРП на ОПДУ за 2018 г.**

Към настоящия момент в рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПДУ за 2018 г. са планирани 3 броя процедури, както следва:

- ✓ Процедура *„Осигуряване функционирането на националната мрежа от 27 областни информационни центрове”* по Приоритетна ос 4 *„Техническа помощ за управлението на ЕСИФ”* с конкретни бенефициенти общините, на чиято територия са административните центрове на 27-те области на територията на Република България;
- ✓ Процедура *„Техническа помощ за хоризонталните структури за програмиране, наблюдение, управление, контрол, координация, сертифициране и одит на ЕСИФ”* по Приоритетна ос 4 *„Техническа помощ за управлението на ЕСИФ”* с бенефициенти Централното координационно звено, Сертифициращия орган, Одитния орган, Националния статистически институт, Агенцията по обществени поръчки, Звеното за държавни помощи, структура по НППД; Дирекция АФКОС, ИА СОСЕЗФ;
- ✓ Процедура на подбор *„Транснационално сътрудничество в подкрепа на административната реформа”* по приоритетна ос 2 *„Ефективно и професионално управление в партньорство с гражданското общество и бизнеса”* с бенефициенти: структури на централната администрация на изпълнителната власт; структури на териториалната администрация на изпълнителната власт; институции и администрации на еднолични органи, създадени със специален закон или с Конституцията на Република България; юридически лица с нестопанска цел за общественополезна дейност, които имат поне една приключена финансова година към датата на кандидатстване; социално-икономически партньори (национално представителните организации на работодателите и на работниците и служителите);



- ✓ Процедура „Граждански контрол върху реформата в съдебната система“ по приоритетна ос 3 „Прозрачна и ефективна съдебна система“, която беше обявена още през 2017 г. и по която са предвидени три срока за кандидатстване, един от които през 2018 г.:

- 28.04.2017 г. (за проекти, които ще се изпълняват 2017 – 2019 г.),
- **30.09.2018 г. (за проекти, които ще се изпълняват 2019 – 2020 г.),**
- 30.09.2020 г. (за проекти, които ще се изпълняват 2021 – 2022 г.).

Тези схеми са насочени най-общо към: подобряване на междурегионалното и транснационалното сътрудничество между партньори от държави – членки на ЕС, чрез трансфер и въвеждане на социални иновации, добри практики, партньорски подходи към намиране на решения за общи проблеми, изграждане на специфични умения за партньорство и др., в областите: административна реформа и електронно управление; осигуряване на ефективно функциониране на 27-те областни информационни центрове (ОИЦ) в страната; подкрепа на хоризонталните структури и звена, отговорни за управлението на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ), осигуряване на ефективното функциониране на информационната система ИСУН, поддържане и развитие на Единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg); осъществяване на граждански контрола върху реформата в съдебната система чрез по-активното включване на НПО и професионалните организации в процеса на разработването, наблюдението и оценката на стратегиите за реформа, отправяне на предложения за подобрения в съдебната система, насърчаване и развитие на алтернативни методи за решаване на правни спорове.

ИГРП 2018 на ОПДУ подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицирана необходимост от обявяване на нови процедури през годината. При евентуално изменение на ИГРП 2018 ще бъдат предприети и съответните допълнителни комуникационни дейности.

### III. Идентифицирани комуникационни нужди според целевите групи

Предвид целите и приоритетите на Оперативна програма „Добро управление“ дейностите по комуникация на Управляващия орган (УО) и през 2018 г. ще имат две основни насоки:

- **Повишаване на информираността на основните целеви групи**, а именно – подпомагане на потенциалните и настоящи бенефициенти по ОПДУ в процеса на подготовка на проектни предложения и изпълнение на вече сключени договори с цел качествено изпълнение на самата оперативна програма и намаляване на риска от загуба на средства, включително чрез разясняване на задълженията и отговорностите на всички страни в процеса на комуникация, в това число и задълженията им за осигуряване на публичност.
- **Популяризиране сред широката общественост на помощта, предоставяна от Европейския съюз** за модернизиране на управлението, предоставяне на качествени административни услуги за гражданите и бизнеса, включително и по електронен път, и повишаване на ефективността на администрацията и съдебната система.

Управляващият орган на ОПДУ ще продължи да осъществява **проактивна комуникационна политика** по отношение на всички заинтересовани страни, ще търси обратна връзка, ще използва позитивна комуникация и ще осъществява публичност на местно ниво, когато това е уместно. УО ще предоставя **информация** и ще осигурява **прозрачност по всички аспекти от изпълнението на програмата** за широката общественост и бенефициентите (държавната администрация на



централно, областно и общинско ниво, органите на съдебната власт, институциите, предоставящи обучение на държавни служители, структурите на гражданското общество). Политиката по информация и публичност на ОПДУ ще допринесе за **постигане на доверие** на широката общественост и ще помогне за успешното изпълнение на програмата. УО ще предоставя навременна, коректна и изчерпателна информация на представителите на медиите, като разпраща до базата с данни на ресорни журналисти **регулярни прессъобщения** по различни информационни поводи. За да се проследи ефектът от провежданата политика, ще продължи и **постоянният мониторинг на медиите**, за което е сключен договор с изпълнител.

УО ще използва разнообразни средства за комуникация и канали, които са подходящи за информиране на основните целеви групи, като досегашният опит по отношение на политиката по комуникация сочи, че **най-подходящите канали за получаване на информация** за бенефициентите, идентифицирани от самите тях, са (по реда на тяхната атрактивност):

- информационни дни, семинари и обучения,
- преки срещи с експерти от УО,
- сайт на ОПДУ,
- ръководства, брошури, други информационни материали.

Други източници на информация са различните видове медии, съгласно тяхната популярност, съответно: Интернет (и по-специално социалните платформи), телевизия, печатни издания, радиостанции. Съответните комуникационни мерки ще бъдат съобразени с новите тенденции, както и с конкретните комуникационни нужди на УО, така че да бъдат използвани максимално целесъобразно и през 2018 година.

#### IV. Индикативни дейности

През 2018 г. комуникационните активности ще бъдат насочени към изпълнение на общите дейности за информация и комуникация по всички програми съгласно ЗУСЕСИФ, ПМС № 162/05.07.2016 г., Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020 (НКС) и към изпълнение на задълженията на ниво УО съгласно Регламент № 1303/2013 г. В допълнение към тях при необходимост ще бъдат планирани и други подходящи дейности за повишаване на информираността и осигуряване на прозрачност в процеса на усвояване на европейски средства. Видовете планирани комуникационни мерки, както и индикаторите за измерване на резултата от прилаганата политика са описани по-долу:

#### ИНФОРМАЦИОННИ ФОРУМИ

След обявяването на **всячки предвидени процедури за кандидатстване в ИГРП 2018** ще бъдат провеждани **информационни дни** за запознаване с изискванията за кандидатстване, условията за допустимост и процеса на електронно подаване на документи чрез информационната система ИСУН. Тъй като потенциалните кандидати по предвидените процедури са или конкретни бенефициенти, директно посочени в програмата, или организации, главно със седалище в София, информационните дни се организират основно в София – **по един информационен ден за всяка обявена процедура от ИГРП 2018**. При възможност и идентифицирана необходимост по процедурите на конкурентен подбор УО ще проведе **цялостна информационна кампания** и в други градове от страната, освен в столицата.



Експерти от УО на ОПДУ ще предоставят на потенциалните бенефициенти максимално целенасочена и конкретна информация за възможностите за финансиране по конкретната процедура. Детайлно ще бъдат разяснявани: методиката за оценка на проектните предложения, предизвикателствата, пред които са изправени бенефициентите при реализирането на вече одобрените проекти, наличието на строг контрол от страна на Управляващия орган за разходването на средствата по проектите и често срещаните грешки в досегашната практика по изготвяне на проектни предложения. За подобни информационни форуми се изготвят информационни книжки с всички необходими документи по конкретната процедура.

Тази комуникационна мярка е добро средство и за *получаване на обратна връзка* от кандидатите. Участниците в събитията попълват анкетни карти, изготвени от УО, резултатите от които са полезни за подобряване на комуникацията с бенефициентите и работата на УО в посока опростяване на правилата.

*За по-голяма ефикасност информационните дни по процедурите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в съответствие с ИГРП 2018 ще бъдат организирани предимно със собствени средства в базите на Министерския съвет или по изключение – от външен изпълнител съгласно проведена обществена поръчка от АМС.*

### ОБУЧЕНИЯ ЗА БЕНЕФИЦИЕНТИ

През 2018 г. ще бъдат организирани **обучения за правилно управление на проекти по ОПДУ за всички бенефициенти** със сключени договори/издадени заповеди за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. Целта е бенефициентите да бъдат подготвени за правилното управление на проектите, включително и финансовото им отчитане, както и да бъдат информирани за спецификите и изискванията през новия програмен период. Целта е да бъдат подготвени за работа с информационната система за наблюдение и управление (ИСУН) на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове, през която се осъществява цялата комуникация между УО и бенефициентите. Експертите от екипите за управление на проектите ще бъдат запознати със задълженията си при изпълнението на дейностите, включително за деклариране на нередности и в областта на обществените поръчки, с процеса на мониторинг и финансов контрол от страна на Управляващия орган и със задълженията си по осигуряване на информация и публичност. По този начин се намалява рискът от неправилно изпълнение на проектите и налагането впоследствие на финансови корекции.

*Обученията за бенефициенти ще бъдат организирани предимно със собствени средства в базите на Министерския съвет или по изключение – от външен изпълнител съгласно проведена обществена поръчка от АМС.*

### ГОДИШНА ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ (BIG ANNUAL ACTIVITY)

Съгласно изискванията на Регламент № 1303/2013 г. и през 2018 г. УО на ОПДУ ще организира едно **голямо информационно събитие (или мащабна информационна дейност)**, на което ще се представи информация за изпълнението на програмата и ще се популяризира подкрепата на Европейския социален фонд (ЕСФ) за изграждането на модерна и ефективна администрация, вкл. чрез електронно управление; прозрачна и работеща съдебна система и силно гражданско общество. Годишното събитие/дейност би могло да бъде осъществено съвместно с другите



оперативни програми, финансирани от ЕСФ, и Централното координационно звено към АМС или самостоятелно. Биха могли да се включат участници от различни сфери на дейност, имащи отношение към програмата – представители на ЕК, експерти от УО, ръководители и участници в проекти, представители на професионалните среди, на неправителствения сектор, медии и др.

В допълнение към горното, за да се повиши обществената информираност за ОПДУ и европейското съфинансиране, при възможност експерти от УО ще взимат участие и в събития, организирани от други институции и организации, вкл. от бенефициенти по програмата. Тяхното участие се изразява в изнасяне на презентации, включване в дискусии, разпространение на информационни и промоционални материали.

### ПЕЧАТНИ ИНФОРМАЦИОННИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

През 2018 г. за популяризирането на ОПДУ и ЕС ще бъдат произведени **печатни информационни и различни видове рекламни материали** и малки сувенири, които ще се разпространяват по време на събития и по различни поводи с цел популяризиране на ОПДУ и на финансовата помощ от ЕС. Всички печатни и рекламни материали ще бъдат изработени съгласно общата визия на новия програмен период.

Ще продължи изпълнението на договорите по обществена поръчка с предмет: *„Изработка и доставка на рекламни и информационни материали за потребностите на Оперативна програма „Добро управление“ (ОПДУ),* разделена на 2 обособени позиции, както следва:

- Сключен договор на 18.08.2016 г. с ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ – АНЕЛИЯ МИНКОВА“ по I-ва обособена позиция: „Изработване и доставка на печатни материали“ със срок за изпълнение до 31.12.2018 г.;
- Сключен договор на 23.08.2016 г. с „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЕНТ“ ЕООД по II-ра обособена позиция „Изработване и доставка на рекламни и информационни материали“ със срок за изпълнение до 31.12.2018 г.

### ИНТЕРНЕТ

Интернет е сред източниците на информация, които са най-предпочитани от бенефициентите и медиите. Затова и през 2018 г. Интернет ще бъде използван активно за предоставяне на информация, свързана с изпълнението на програмата, като ще продължи обновяването на данните в рубриката за ОПДУ на единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg).

На единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg), както и досега, регулярно ще бъдат публикувани **актуални новини и други документи**, предоставящи информация за изпълнението на ОПДУ, вкл. доклади за оценка, изменени правила за изпълнение и указания на УО за правилно управление на проектите и документи, свързани с работата на Комитета за наблюдение.

### НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО КОМУНИКАЦИЯ

През 2018 г. ще продължи изпълнението на договора за *„Медия мониторинг и контент анализ за целите на ОП „Добро управление“* с изпълнител: „А ДЕЙТА ПРО“ ООД. Договорът, сключен на 26.05.2016 г., е със срок за изпълнение до 31.12.2018 г.



Всички информационни и комуникационни дейности ще бъдат наблюдавани и респективно оценявани, за да се провери тяхната ефективност. Напредъкът по изпълнението на Годишните планове за действие, както и на самата оперативна програма ще бъде наблюдаван редовно и от Комитета за наблюдение на ОПДУ.

## КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ

Отдел „Програмиране и договаряне“ (ПД) в дирекция „Добро управление“ на Администрацията на Министерския съвет изпълнява функциите на Секретариат на Комитета за наблюдение на ОПДУ.

Съгласно чл. 16, ал. 2 от ЗУСЕСИФ през 2018 г. отдел ПД ще организира редовни заседания на Комитета за наблюдение на ОПДУ **най-малко два пъти годишно**, като при необходимост ще бъдат провеждани и процедури за неprisъствено приемане на решения от КН, с изключение на решения за разглеждане и одобряване на предложения за изменения на ОПДУ, включително за преразпределение на средства по приоритетните оси на ОПДУ.

Освен за напредъка в изпълнението на оперативната програма Комитетът за наблюдение **ще съгласува ГПД за следващата година и ще следи за изпълнението на мерките на информация и комуникация** съгласно ГПД за съответната календарна година. КН ще обсъжда и одобрява годишните и окончателния доклад за изпълнението на ОПДУ, които се представят на ЕК и които доклади съдържат детайлно описание на предприетите мерки за осигуряване на информация и комуникация.

Прозрачността е основен принцип в работата на КН на ОПДУ. Поради това, за да се осигури достатъчна и адекватна информация за дейността му, след всяко редовно заседание УО разпространява прессъобщения до медиите с информация за взетите решения. **Решенията от заседанията на Комитета, протоколите от работата му и всички разглеждани документи ще се публикуват на единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg).**

*Конкретните комуникационни дейности, планирани за настоящата година, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и времеви обхват са представени в таблицата по-долу:*

| Специфична цел на НКС                                                                                                           | Дейност по ОП         | Целева група          | Индикатор (целева стойност)                                                                                  | Времеви обхват |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот | Комуникация с медиите | Широката общественост | Минимум 10 разпространени прессъобщения<br><br>Над 500 реализирани публикации в печатни медии и/или Интернет | текущо         |



|                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>2. Осигуряване</b> на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики | Провеждане на голяма годишна информационна дейност                                                                            | Широка общественост, бенефициенти и други заинтересовани страни      | 1 бр.                                                                                                                                              | октомври – ноември 2018                                             |
|                                                                                                                                                      | Поддържане на Интернет рубрика за ОПДУ на единния информационен портал:<br><a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a> | Бенефициенти, медии и широка общественост<br><br>Широка общественост | Налична рубрика за ОПДУ с актуална информация за програмата на единния информационен портал:<br><a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a> | текущо                                                              |
|                                                                                                                                                      | Комуникация с медиите                                                                                                         |                                                                      | Над 10 разпространени прессъобщения<br><br>Над 500 реализирани публикации в печатни медии и Интернет                                               | текущо                                                              |
| <b>3. Информирание</b> на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите                                     | Информационни форуми по процедурите за кандидатстване от ИГРП 2018                                                            | Конкретни и потенциални бенефициенти                                 | Минимум по 1 информационен ден за всяка процедура<br><br>Брой участници в срещите съгласно процедурите в ИГРП 2018                                 | До 1 месец след обявяване на всяка нова процедура за кандидатстване |
| <b>4. Повишаване</b> компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти                                                                     | Обучения за бенефициенти                                                                                                      | Бенефициенти                                                         | Организирани обучения за всички бенефициенти<br><br>Брой участници в обученията                                                                    | До 30 дни от сключване на договор за БФП                            |