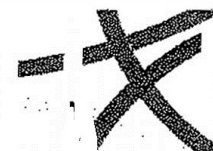


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

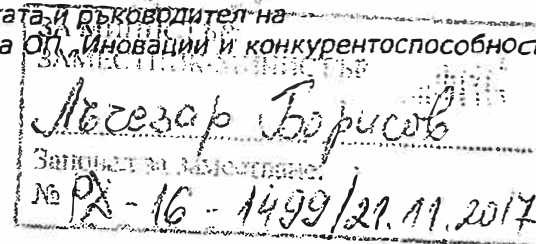


ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОДОБРЯВАМ: ...

**ЕМИЛ КАРАНИКОЛОВ**

Министър на икономиката и ръководител на  
управляващия орган на ОП „Иновации и конкурентоспособност“



## ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

### I. Програма

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (ОПИК) е основният програмен документ на национално ниво, очертаващ помощта за българския бизнес от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. Основната цел на Програмата е постигане на динамична и конкурентоспособна икономика чрез развитие на иновациите, предприемачеството, капацитета за растеж на малките и средни предприятия (МСП), енергийната и ресурсната ефективност на предприятията.

### II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПИК през 2018 г. се очаква да бъдат обявени три процедури, по които ще се организират и провеждат информационни кампании. Първата процедура е насочена към стимулиране и внедряване на иновации в предприятията по Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“ с цел предоставяне на фокусирана подкрепа на



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

българските предприятия за внедряване на иновации и иновативна инфраструктура за подпомагане на процеса на комерсиализация на нови продукти. Тя е насочена към Съществуващи предприятия, които са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на Европейското икономическо пространство. **Втората процедура** е насочена към развитие на иновационни кълъстери по Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“ с цел предоставяне на подкрепа за създаване и развитие на иновационни кълъстери в България. Процедурата е насочена към иновационни кълъстери, които са обединения - юридически лица или обединения, които не представляват юридически лица. **Третата процедура** е за подобряване на производствения капацитет и развитие на специализирани услуги за МСП и ИКТ по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж“, с цел подобряване на производствените процеси, повишаване на производствения капацитет и капацитета за управление с цел засилване на експортния потенциал на предприятията. Ще бъде насочена към съществуващи микро, малки и средни предприятия, които са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на Европейското икономическо пространство.

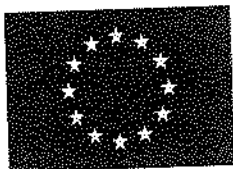
(ИГРП 2018 подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината).

### **III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)**

В рамките на изискванията, заложи в Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и Регламент 1303/2013 г. на Европейския парламент и Съвета, Управляващият орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ изготвя Годишен план за действие (ГПД) за дейностите по информация и комуникация по Програма. Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПИК;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата, резултатите и добри практики, постигнати при изпълнението на ОПИК;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ОПИК индикатори за информация и комуникация.

Дейностите, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и резултати, целеви стойности и времеви обхват, са представени подробно в раздел IV.

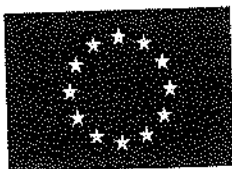


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p><b>1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:</b></p> <p>1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение.</p> <p>1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ОПИК</p> <p>1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.</p> <p>1.4 Провеждане на процедура за избор на изпълнител по ЗОП</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>1.1. едно годишно информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение. 200 участника</p> <p>1.2. 3 броя информационни кампании x 8 информационни дни 5000 участника/ участия в информационни кампании/ обучения на бенефициенти</p> <p>1.3. три броя обучения/ семинари за бенефициенти - 500 участника.</p> <p>1.4. избран изпълнител</p>	<p>1.1. ноември 2018 г.</p> <p>1.2. по една инфо кампания в периодите: април- май, юни-юли, декември – 3 кампании</p> <p>1.3 при обявяване на нови схеми, сключване на договори и при идентифициране на необходимост от подобряване на компетенциите на целевите групи</p> <p>1.4 - първо тримесечие на 2018 г.</p>
	<p><b>2. Информационни и рекламни материали</b></p> <p>2.1. Дизайн, предпечат и изработка на</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални</p>	<p>2.1 отпечатани и разпространени 10 000 бр. печатни материали</p>	<p>2.1. текущо по време на събития на ОПИК</p>

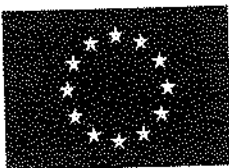


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

<p>печатни материали – брой брошури, дигитални, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ОПИК.</p> <p>2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020</p>	<p>бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>– брошури, дигитални, листовки и други печатни издания свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020</p> <p>2.2. изработени и разпространени 15 000 бр. рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020</p>	<p>2.2 текущо по време на събития на ОПИК</p>
<p><b>3. Изработка на рекламни аудио и аудио-визуални клипове</b></p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>3.1. изработени 6 аудио и 6 аудио- визуални клипове</p>	<p>3.1. текущо през 2018 г.</p>
<p><b>4. Електронни медии</b></p> <p>4.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове</p> <p>4.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>4.1. излъчени 3000 бр. 60 секундни аудио и 500 бр. 120 секундни видео клипове в електронни медии</p> <p>4.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в</p>	<p>4.1. текущо през 2018 г.</p> <p>4.2. текущо през 2018 г.</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

		електронни медии	
<b>5. Интернет страница на Програмата</b>	широка общественост	800 000 уникални посещения на уебсайта за годината	декември 2018 г.
Редовно актуализиране на Интернет страницата на ОПИК - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.	потенциални бенефициенти  бенефициенти  медиатори		

Съгласували:

*[Signature]* *[Signature]*  
подпис дата  
Ивелина Пенева, главен директор, ГД ЕФК

*[Signature]* *[Signature]*  
подпис дата  
Илиана Илиева, заместник-главен директор, ГД ЕФК

*[Signature]* *[Signature]*  
подпис дата  
Миряна Йовева, началник отдел КПТП, ГД ЕФК

Изготвили:

*[Signature]* *[Signature]*  
подпис дата  
Николай Райсбъв, директор дирекция "ВОП"

*[Signature]* *[Signature]*  
подпис дата  
Жанета Атанасова, главен експерт, отдел КПТП, ГД ЕФК