

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”

II. Планирано изпълнение на оперативната програма (*кратко описание според Индикативната годишна работна програма*)

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПРЧР през 2018 г. се очаква да бъдат обявени 7 броя процедури, като всичките са процедури на директно предоставяне, а именно:

- процедура „Работа“ по ПО 1 на ОПРЧР с конкретен бенефициент Агенция по заетостта.
- процедура „Ограничаване и превенция на неформалната икономика - 2“ по ПО 1 на ОПРЧР с конкретен бенефициент АИКБ в партньорство с НПО-та.
- процедура „Път към заетостта“ по ПО 1 на ОПРЧР с конкретен бенефициент БГПП.
- Процедура „Подкрепа за повишаване адаптивността на заетите лица и предприятията към пременящите се икономически условия“ по ПО 1 на ОПРЧР с конкретен бенефициент КТ „Подкрепа“.
- процедура „Подобряване адаптивността на заетите лица и укрепване на колективното трудово договаряне на териториално и секторно равнище“ по ПО 1 на ОПРЧР с конкретен бенефициент КНСБ.
- процедура „Продължаваща подкрепа за деинституализация на децата и младежите-етап 2“ по ПО 2 на ОПРЧР с конкретен бенефициент общини, получили финансиране по ОП „Региони в растеж 2014-2020 по Компонент 1 и Министерство на здравеопазването в партньорство с НПО-та, доставчици на социални услуги, лечебни заведения и др. по Компонент 2 .
- процедура „Оценка на съществуващите политики и най-новите политически реформи, които имат ефект върху доходите на българските граждани и пригодността за заетост “ по ПО 3 на ОПРЧР с конкретен бенефициент МТСП.

(ИГРП подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината).

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПРЧР сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПРЧР;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти (приоритетите в детайли ще се определят на базата на ИГРП) с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПРЧР;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в Програмата индикатори за информация и комуникация.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПРЧР са:

- **електронните медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на възможностите за кандидатстване по ОПРЧР, но акцентът ще се постави по-скоро върху пораждаване на интереса на целевите групи към изпълняваните проекти. През 2018 г. УО на ОПРЧР ще продължи дейностите, свързани с изпълнение на договорите с медиите до тяхното изчерпване. При сключването на нови договори, УО ще се съобрази с Методологията за разпределянето на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ, която е неразделна част от Националната комуникационна стратегия на оперативните програми за периода 2014-2020 г.

Електронните медии ще продължават да бъдат използвани като ключов канал при организирането на големи информационни кампании за популяризиране на ОПРЧР.

- **печатните издания**

За осигуряването на достъпна информация по обявяването на нови схеми и изпълнението на проекти по Програмата ще бъдат използвани печатни издания с национален и регионален обхват, в които ще се публикуват подходящи комуникационни материали. Целта е да се постигне максимално покритие на населението, така че да се гарантира добро разпространение на информация и включване на повече представители на целевите групи в изпълнението на мерките. Печатните издания, подобно на

електронните медии, ще бъдат включвани при организирането на големи информационни кампании на ОПРЧР.

- **интернет**

Интернет, вкл. социалните мрежи, като канал за комуникация е ключов елемент при организирането на информационни и комуникационни дейности. Чрез онлайн пространството се обхваща голяма част от аудиторията, която консумира преимуществено “онлайн” информация. Целта е да се популяризират възможностите за кандидатстване, планираните събития и други дейности, предприети от Управляващия орган, в Интернет страниците на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уеб-сайтове.

За изпълнението на дейностите за популяризиране на ОПРЧР в печатните и интернет медии предстои да бъде избран изпълнител по реда на ЗОП, чрез обявяване на обществена поръчка с предмет „Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,

Основни моменти в спецификацията са:

- Осигуряване на медийно отразяване в национални и регионални издания
- Осигуряване на максимално медийно покритие на целевите групи за всяка кампания
- Професионално изготвени материали за публикуване
- Мониторинг на информационната кампания

- **информационни мероприятия и обучения**

Основен елемент при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни мероприятия като голямото информационно събитие/кампания за оповестяване на напредъка по Оперативната програма или обявяването на схеми за кандидатстване.

При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на компетенциите им за управление на проекти ще бъдат организирани специфични обучения. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО, както и ще бъдат наемани и външни консултанти с експертиза по заявената тематика. За специфичното отразяване на мерките по Програмата ще се провеждат и семинари за представители на медиите.

- **интернет сайт на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Националната комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на

Структурните фондове в България www.eufunds.bg, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПРЧР ще публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, списъци с операциите, ИГРП, доклади от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка и др. на сайта на Програмата – www.esf.bg.

- **изработването на аудио-визуални клипове и филми и разпространението на информационни и рекламни материали.**

През 2017 г. след проведена процедура по ЗОП беше избран изпълнител по обществена поръчка с предмет „Изработването на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на ОП РЧР“. В изпълнение на договора през 2018 ще продължи изпълнението по дейностите с цел изработване на аудио-визуални клипове и филми, които да бъдат излъчвани в рамките на планираните от УО кампании.

В края на 2015 г., се сключи договор, след проведена процедура по реда на ЗОП, с фирма „БМ Адвайз“ ЕООД за изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на ОПРЧР (РД04-340/12.11.2015 г.), който е със срок на изпълнение до 31 декември 2018 г. През 2018 г. УО на ОПРЧР ще продължи да популяризира Програмата чрез изработването на различни рекламни и информационни материали, които ще бъдат разпространявани сред целевите групи по ОПРЧР, както и широката общественост.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

IV. Индикативни дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ОП	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ)	ВРЕМЕНИ ОБХВАТ	БЮДЖЕТ
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от</p>	<p>1. Организиране на информационни кампании в електронни медии - излъчване на информационни материали за различните инициативи на Програмата</p>	<p>широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>4 бр. информационни кампании (кампании, популяризиращи ОПРЧР и обявени схеми, кампания популяризираща ГИС на Програмата)</p> <p>12 бр. рубрики/репортажи/инф.материали</p> <p>3000 излъчвания на клипове в ефирите на радиата и телевизните</p>	<p>януари – декември 2018</p>	<p>Общо: 600 000</p>
	<p>2. Организиране на кампании в печатни издания</p>	<p>широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>2 информационни кампании в печатни медии</p>	<p>април – декември 2018</p>	<p>75 000</p>
	<p>3. Организиране на кампании в Интернет</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти,</p>	<p>2 информационни кампании в Интернет</p>	<p>април – декември 2018</p>	<p>125 000</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

<p>програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>		бенефициенти, медиатори – журналисти			
	<p>4. Провеждане на информационни мероприятия (семинари, обучения, дискуссионни срещи и др.) за бенефициенти и потенциални бенефициенти, медии и др. за популяризиране на мерки по ОПРЧР и повишаване капацитета за управление и отчитане на проекти и свързаните с това теми.</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>20 бр. информационни мероприятия (вкл. информационни дни за популяризиране на обявени схеми, обучения/семинари, 1 голямо информационно събитие/кампания за постигнатия напредък в изпълнението на ОПРЧР)</p> <p>700 бр. участия в мероприятия</p>	<p>януари – декември 2018, при обявяване на схеми по ОПРЧР, сключване на договори и при идентифициране на необходимост от подобряване компетенциите на целевите групи</p>	Общо: 100 000
	<p>5. Публикуване на актуална информация за изпълнението на Програмата на уебсайта www.esf.bg, както и на единния портал на оперативните програми www.eufunds.bg - новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>50 000 уникални посещения на уебсайта esf.bg за годината</p>	<p>януари – декември 2018</p>	0,00
<p>6. Провеждане на анкетни</p>	<p>широка общественост,</p>	<p>над 60%</p>	<p>При всяко събитие,</p>	0,00	



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

проучвания сред участниците в организираните информационни дни, семинари, обучения и други събития на ОПРЧР	потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	удовлетвореност от проведените мероприятия	организирано от УО (с ограничен брой участници)	
7. Изработването на Аудио-визуални клипове и филми и разпространението на информационни и рекламни материали	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	Изработка на 3 аудио-визуални клипа и 1 филм за целите на популяризиране на ОПРЧР 30 000 рекламни/информационни материала	февруари – декември 2018	Общо: 50 000

ОДОБРЯВАМ:
ЗАМЕСТНИК- МИНИСТЪР И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УО ОПРЧР

2.11.2017 г.

ВАРНО С ЕЛЕКТРОННО
ПОДПИСАНИЯ ОРИГИНАЛ

ЗОРНИЦА РУСИЦОВА

Signed by: Zornitsa Dimitrova Rousinova

