



ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2018 г.,
в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.,

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Планирано изпълнение на оперативната програма (кратко описание според Индикативната годишна работна програма)
ИГРП за 2018 на ОПТТИ включва следните процедури:

- Развитие на железопътната инфраструктура по Транс-европейската транспортна мрежа – инфраструктурни проекти
- Техническа помощ за подготовката на инвестиционни проекти за развитие на железопътната инфраструктура
- Развитие на пътната транспортна мрежа на страната, като част от „основната“ и „разширена та“ Транс – европейска транспортна мрежа чрез отстраняване на „тесните“ места по пътната мрежа – инфраструктурни проекти
- Развитие на пътната транспортна мрежа на страната, като част от „основната“ и „разширена та“ Транс – европейска транспортна мрежа чрез отстраняване на „тесните“ места по пътната мрежа – техническа помощ
- Подобряване на интермодалността при превоза на пътници и товари и развитие на устойчив градски транспорт
- Иновации в управлението и услугите -внедряване на модернизирана инфраструктура за управление на трафика, подобряване на безопасността и сигурността на транспорта
- Техническа помощ

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. (ОПТТИ) е насочена към изпълнението на инфраструктурни проекти и развитието на различни видове транспорт – железопътен, пътен, воден, интермодален и информационни системи за управление на трафика. Програмата отново ще работи с малък, предварително определен кръг от

бенефициенти. Въпреки това обаче, крайните ползватели на реализираните чрез ОПТТИ проекти, са всички граждани и гости на Република България.

Мерките за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” следва да се фокусират върху значимите ползи за икономиката от развитието на транспортната инфраструктура, повишаването на ефективността на използването ѝ чрез разработване на интермодални връзки и оптимизацията на транспортната мрежа.

Комуникационните активности ще бъдат насочени към изпълнение на общите комуникационни дейности за всички програми на ниво НКС, както и към изпълнение на задължителните дейности на ниво УО съгласно Регламент 1303/ 2013 г. В допълнение към тях ще бъдат планирани дейности, насочени към вътрешните целеви групи (бенефициенти и УО) , които ще бъдат под формата на обучения, семинари и дискусии, като тяхната цел ще бъде създаване на ефективна работеща мрежа на комуникаторите на ОПТТИ и подпомагане, насочване на бенефициентите при изпълнението на мерките по информация и публичност за проекти, изпълнявани по ОПТТИ.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот; 2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; 3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно
	Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност	широка общественост	1 брой проведено публично събитие/ проведена дейност	Декември 2018г.
	Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма	широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	2 броя актуализации месечно на сайта на ОПТТИ Поддържане на сайта – целогодишно, режим 24/7	текущо, според нуждите годишна база
	Развитие на мрежа на служителите комуникационни	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	4 броя проведени работни срещи на мрежата	текущо, според нуждите

финансиране, предоставяни от програмите; 4.Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	експерти от страна на бенефициентите и УО			
	Обучения и/или семинари	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)	2 броя проведени обучения и/или семинари	текущо, според нуждите
	Информационна кампания в медиите	широка общественост	1 брой кампании	Второ полугодие на 2018г.
	Други непланирани публични активности, в т.ч. във връзка с председателството	Всички целеви групи	Дефинирането и отчитането на индикатора е според вида на комуникационната активност	текущо, според нуждите
	Изработка на рекламни материали	широка общественост вътрешни целеви групи	рекламни материали	текущо, според нуждите