



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОДОБРЯВАМ:

ЕМИЛ КАРАНИКОЛОВ

*Министър на икономиката и ръководител на
управляващия орган на ОП „Иновации и конкурентоспособност“*

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2019 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (ОПИК) е основният програмен документ на национално ниво, очертаващ помощта за българския бизнес от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. Основната цел на Програмата е постигане на динамична и конкурентоспособна икономика чрез развитие на иновациите, предприемачеството, капацитета за растеж на малките и средни предприятия (МСП), енергийната и ресурсната ефективност на предприятията.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПИК през 2019 г. се очаква да бъдат обявени **пет процедури**, по които ще се организират и провеждат информационни кампании. **Първата и втората процедури** са насочени към внедряване на иновации по Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“ с цел предоставяне на фокусирана подкрепа за внедряване на



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

иновации в съществуващи предприятия и създаване на нови продукти и услуги за стартиращи предприятия. Третата **процедура** е насочена към подкрепа за създаване и развитие на тематично фокусирани лаборатории по Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“ с цел създаване на нова и подобряване на съществуващата иновативна инфраструктура за подпомагане на процеса на комерсиализация на нови продукти. Процедурата отново е насочена към съществуващи микро, малки, средни и големи предприятия, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на ЕИП. Четвъртата **процедура** е насочена към подкрепа за развитие на регионални иновационни хъбове. Допустими кандидати са обединения между предприятия и научни организации. Подкрепата е насочена към изграждане на нови или разширяване и модернизация на съществуващи научно-изследователски споделени инфраструктури – тренировъчни центрове, изпитателни лаборатории, тематично фокусирани лаборатории и др. Петата **процедура** ще подкрепи дигитализацията на МСП, с цел развитие на управленския капацитет и растеж на МСП чрез предоставяне на специализирани ИКТ услуги.

(ИГРП 2019 подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината)

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

В рамките на изискванията, заложи в Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и Регламент 1303/2013 г. (изменени с чл. 272, т. 48, 49, 50 и 51 от Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18.07.2018 г.¹) на Европейския парламент и Съвета, Управляващият орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2010 г. изготвя Годишен план за действие (ГПД) за дейностите по информация, комуникация и видимост. Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПИК;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициери с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициери за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата, резултатите и добри практики, постигнати при изпълнението на ОПИК;

¹ Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 година за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ОПИК индикатори за информация, комуникация и видимост.

Дейностите, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и резултат, целеви стойности, времеви обхват и бюджет са представени подробно в раздел IV.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация, комуникация и видимост на ОПИК за 2019 г. са:

- **информационни събития и семинари/ обучения:**

Основен канал при осигуряването на информация, комуникация и видимост по Програмата е организирането на информационни събития, семинари/ обучения. В първите се включват: Годишно информационно събитие, посветено на напредъка по изпълнението на Програмата, както и участие в информационни събития, организирани от ЦКЗ, ЕК и др. При обявяването на нови схеми за кандидатстване ще бъдат организирани информационни дни за разясняване на насоките за кандидатстване, а след сключването на договорите – обучения за управление и техническо и финансово изпълнение на проекти. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициерите ще се провеждат и обучения по специфични теми – нередности и финансови корекции при избор на изпълнител съгласно действащото законодателство, електронно кандидатстване и отчитане на проекти, и др. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО и външни експерти, когато е необходимо.

Основната цел на дейността е да осигури адекватна комуникация, обществен интерес и добра информираност за възможностите за финансиране от Европейския фонд за регионално развитие и Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., да се гарантира публичност и прозрачност при реализацията на оперативната програмата, както и да се представят условията за кандидатстване, критериите за оценка и др., касаещи бенефициерите при изпълнението на програмата.

От друга страна, изпълнението на дейностите ще способства и за привличане и повишаване на обществения интерес, разясняване на възможностите и ползите от реализирането на целите и приоритетите на ОПИК и насърчаване към участие с проекти по програмата.

- **информационни и рекламни материали:**

Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и конкретните бенефициери чрез разпространение на брандирани рекламни и информационни материали. Посредством този канал се цели както обезпечаването с рекламни и печатни



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

информационни материали на провежданите публични събития, мероприятия, информационни кампании и партньорски срещи, свързани с изпълнението на програмата, така и предизвикването на позитивно обществено мнение по отношение на дейностите, финансирани от Европейския съюз чрез Оперативната програма. В допълнение изработването и разпространението на брандирани рекламни материали и сувенири, като едно от най-сигурните средства за напомняща реклама, ще подпомогне допълнително дейностите по популяризиране на ОПИК посредством създаване на известност на програмата, напомняне и трайно запаметяване на подкрепата, която тя предоставя.

- **анализи и допитвания до общественото мнение - фокус групи, анкети, социологически проучвания и др.**

Основната цел на дейността е да се подпомогне Управляващия орган на ОПИК в процеса на изпълнение, мониторинг и оценка на Годишните планове за действие (ГПД) относно мерките за информация, комуникация и видимост по ОПИК чрез провеждането на социологически проучвания, които да осигурят професионално набрана, обработена и анализирана информация относно ефективността и ефикасността на изпълнението на ГПД, включително препоръки за оптимизиране на прилаганите мерки, средства и инструменти за информиране и публичност, в случай на необходимост. Измерване на нивото на обществена осведоменост за ОПИК като цяло и за отделните процедури.

- **електронни и печатни медии**

На база направените проучвания и анализи в изпълнение на Договор № 37/14.03.2017 г. по обособена позиция 1 „Провеждане на социологически проучвания за степента на информираност и социологическо измерване на имиджа на програмата сред целевите групи на програмата и широката общественост” и Договор № 39/14.03.2017 г. по обособена позиция 2 „Провеждане на социологически проучвания за оценка изпълнението на Годишните планове за действие и удовлетвореността от провеждането на информационните дни за популяризиране изпълнението на програмата“, изследването от 2017 г. отчита висока разпознаваемост на ЕФРР и ОПИК. Регистриран е ръст в броя на каналите, чрез които информация за ОПИК достига до широката общественост. Телевизията, радиото, интернет и печатните издания остават основни информационни източници. Телевизията е основният информационен източник, от който се информират за ОПИК и потенциалните бенефициери/бенефициерите. Широката общественост оценява предприетите средства за информация, комуникация и видимост като полезни. Най-ефикасното комуникационно средство за всички, които са чували за ОПИК, е рекламата (в електронни, печатни медии и интернет).

Предвид, че фокусът на програмата е именно върху привличането на малки и средни предприятия, е необходима засилена комуникация и предоставянето на разбираема и достъпна информация за ОПИК. Възможности за предприемане на дейности и прецизиране на посланията:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- Популяризиране успехите на ОПИК в медиите за масово осведомяване като телевизия и интернет. От особено важно значение е да се представят примери за успешно изпълнени проекти и повече информация за приноса на Програмата за цялостното развитие на икономиката на страната.

- Поддържане на нивото на възприемане на ОПИК сред групата на медиаторите/ разпространителите на информация.

- Изграждане на положителен имидж на Програмата сред целевите групи на широката общественост и потенциалните бенефициери/бенефициерите с помощта на медиаторите/разпространители на информация.

- Поддържането на имидж на ОПИК като програма, която подпомага развитието на бизнеса в страната и предприемане на мерки по публичност на финансовите аспекти от развитието на ОПИК.

За целите на популяризиране на ОПИК сред широката общественост, ще бъдат излъчвани аудио и аудио-визуални клипове в ефирното време на телевизионни и радио оператори, както и публикуване на рекламни материали и информация за ОПИК в печатни и интернет издания. Електронните медии са избрани съгласно българското законодателство, методологията за разпределение на финансовия ресурс за информация, комуникация и видимост на Оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ и на база на предоставени най-добри възможности за ефирно излъчване и покритие на целева аудитория на територията на страната.

- **интернет страница на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Национална комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПИК публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, ИГРП, резюмета от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка и др. на сайта на ОП – <http://opic.bg/>. Релевантна информация се публикува и на единния уеб портал на оперативните програми – www.eufunds.bg.



IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: 1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение. 1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициери и потенциални бенефициери за популяризиране на отворените процедури по ОПИК. 1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.	широката общественост потенциални бенефициери бенефициери медиатори	1.1. едно годишно информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение. 200 участника 1.2. 5 броя информационни кампании x 7 информационни дни 8000 участници/ участия в информационни кампании/ обучения на бенефициери 1.3. пет броя обучения/ семинари за бенефициери - 500 участници.	1.1. ноември-декември 2019 г. 1.2. по една инфо кампания в периодите: февруари-март, май-юни, юли-август и октомври-ноември – 5 кампании; 1.3 при обявяване на нови схеми, сключване на договори и при идентифициране на необходимост от подобряване на компетенциите на целевите групи
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	2. Информационни и рекламни материали 2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, дигитални, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ОПИК;	широката общественост потенциални бенефициери бенефициери медиатори	2.1 отпечатани и разпространени 10 000 бр. печатни материали – брошури, дигитални, листовки и други печатни издания свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -	2.1. текущо по време на събития на ОПИК



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

	2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020		2020 2.2. изработени и разпространени 15 000 бр. рекламни материала и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020	2.2 текущо по време на събития на ОПИК
3. Информирание на потенциалните бенефициери за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;	3. Социологически проучвания 3.1. Провеждане на проучване за оценка на степента на информираност и информационните нужди на целевите аудитории на ОПИК; Провеждане на проучване на имиджа на ОПИК сред целевите групи на програмата и широката общественост; Провеждане на проучване за удовлетвореността от и посещаваемостта на интернет страницата на ОПИК	широката общественост потенциални бенефициери бенефициери медиатори	3.1 Доклад от проведено проучване за установяване на обществената осведоменост за Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) като цяло и за отделните процедури; проучване на имиджа на ОПИК сред целевите групи на програмата и широката общественост; Провеждане на проучване за удовлетвореността от и посещаваемостта на интернет страницата на ОПИК	
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициерите при	4. Електронни медии 4.1 Излъчване на аудио-визуални клипове	широката общественост потенциални бенефициери	4.1. излъчени 9500 бр. 30 секундни аудио и 5000 бр. 30 секундни видео клипа в електронни медии	4.1. текущо през 2019 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

изпълнение на проекти;	4.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК	бенефициери медиатори	4.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии	4.2. текущо през 2019 г
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	5. Интернет страница на Програмата Редовно актуализиране на интернет страницата на ОПИК - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.	широката общественост потенциални бенефициери бенефициери медиатори	800 000 уникални посещения на уебсайта за годината	декември 2019 г.

Съгласували: Лилия Иванова, заместник-министър на икономиката
подпис дата



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

..... Християн Султанов, главен директор, ГД ЕФК
подпис дата

..... Илиана Илиева, заместник-главен директор, ГД ЕФК
подпис дата

..... Миряна Йочева, началник отдел КПТП, ГД ЕФК
подпис дата

Изготвили: Илонка Александрова, старши сътрудник по УЕПП, отдел ЗВКН, ГД ЕФК
подпис дата

..... Жанет Атанасова, главен експерт, отдел КПТП, ГД ЕФК
подпис дата