

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2019 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”

II. Планирано изпълнение на оперативната програма (*кратко описание според Индикативната годишна работна програма*)

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПРЧР през 2019 г. се очаква да бъдат обявени 9 броя процедури (5 – за директно предоставяне на БФП и 4 – за конкурентен подбор), а именно:

1. Процедура "Подобряване качеството и ефективността на услугите за професионално обучение" за **директно** предоставяне на БФП по ПО 1 на ОПРЧР с конкретен бенефициент Националната агенция за професионално образование и обучение (НАПОО)
2. Процедура "Социална и професионална интеграция на младежи от резидентни услуги" за **конкурентен подбор** по ПО 1 на ОПРЧР с допустими бенефициенти работодатели и НПО по Компонент 1, и социални предприятия, работодатели, специализирани предприятия на хора с увреждания, кооперации на хора с увреждания, НПО, общини, доставчици на социални услуги по Компонент 2
3. Процедура "Нова дългосрочна грижа за възрастните и хората с увреждания“, етап 2 за **директно** предоставяне по ПО 2 на ОПРЧР с допустими бенефициенти **общините** в Република България

4. Процедура "Подкрепа за лицата с увреждания" - нов прием за **директно** предоставяне по ПО 2 на ОПРЧР с допустими бенефициенти **общините** в Република България
5. Процедура "Социално включване на лицата с психични разстройства" за **директно** предоставяне по ПО 2 на ОПРЧР с допустими бенефициенти **общините** на Република България
6. Процедура "Социални предприятия за лицата с психични разстройства" за **конкурентен подбор** по ПО 2 на ОПРЧР с допустими бенефициенти общини, доставчици на социални услуги, НПО, социални предприятия
7. Процедура "Личностно развитие на лицата с психични разстройства" за **конкурентен подбор** по ПО 2 на ОПРЧР с допустими бенефициенти доставчици на социални услуги
8. Процедура "Социална и професионална интеграция на младежи от резидентни услуги" за **конкурентен подбор** по ПО 2 на ОПРЧР. Допустимите бенефициенти по Компонент 1 са работодатели и НПО. По Компонент 2 ще могат да кандидатстват социални предприятия, работодатели, НПО, общини, доставчици на социални услуги.
9. Процедура "Подобряване качеството и ефективността на услугите за професионално обучение" за **директно** предоставяне на БФП по ПО 3 на ОПРЧР с конкретен бенефициент Националната агенция за професионално образование и обучение (НАПОО)

(ИГРП подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината).
От изброените планирани операции за 7 ще бъдат организирани разяснителни кампании под формата на информационни дни след отварянето на операциите за кандидатстване съгласно чл. 27 от ПМС162/05.07.2018 г.

Не всички отворени за кандидатстване процедури ще приключат с процеса по кандидатстване, оценка на проектните предложения и подписване на договор в рамките на 2019 г. Затова предвидените обучения за бенефициенти по планираните за отваряне процедури са 2. Освен тях за 2019 г. се предвиждат обучения за бенефициенти, на които предстои сключването на договор в началото на 2019 г., след

приключването на процеса по оценка на проектните предложения в края на 2018 г. и началото на 2019г. Операциите, за които се планират обучения са 4 - “Транснационални партньорства”; „Социално включване в общността“, „Умения“, „Социално-икономическа интеграция на уязвимите групи“.

Трябва да се има предвид, че процедурите по оценка на проектните предложения и подписване на договор с одобрените кандидати може да продължат повече от предвиденото по обективни причини и съответно не всички от предвидените обучения да бъдат реализирани в рамките на 2019 г.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПРЧР сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПРЧР;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти (приоритетите в детайли ще се определят на базата на ИГРП) с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Обучение на бенефициентите, сключили договор по отворените за кандидатстване операции;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПРЧР;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в Програмата цели и индикатори за информация и комуникация.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПРЧР са:

- **електронните медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на възможностите за кандидатстване по ОПРЧР, но акцентът ще се постави по-скоро върху пораждаване на интереса на целевите групи към

изпълняваните проекти, резултатите от тях и създадените добри практики. През 2019 г. УО на ОПРЧР ще продължи дейностите, свързани с изпълнение на договорите с медиите. Съществена част от медийното отразяване чрез имиджови клипове и рубрики/репортажи от комуникационни дейности ще се извършва като част от Националната кампания „Мисията е възможна“. При сключването на нови договори, УО ще се съобрази с Методологията за разпределянето на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ, която е неразделна част от Националната комуникационна стратегия на оперативните програми за периода 2014-2020 г.

Електронните медии ще продължават да бъдат използвани като ключов канал при организирането на големи информационни кампании за популяризиране на ОПРЧР.

- **печатните издания**

За осигуряването на достъпна информация по обявяването на нови схеми и изпълнението на проекти по Програмата ще бъдат използвани печатни издания с национален и регионален обхват, в които ще се публикуват подходящи комуникационни материали. Целта е да се постигне максимално покритие на населението, така че да се гарантира добро разпространение на информацията и включване на повече представители на целевите групи в изпълнението на мерките. Печатните издания, подобно на електронните медии, ще бъдат включвани при организирането на големи информационни кампании на ОПРЧР.

- **интернет**

Навлизането на Интернет като канал за комуникация го превръща в ключов елемент при организирането на информационни и комуникационни дейности. Чрез онлайн пространството се обхваща голяма част от аудиторията, която консумира преимуществено “онлайн” информация. Целта е да се популяризират възможностите за кандидатстване, планираните събития и други дейности, предприети от Управляващия орган, в Интернет страниците на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уеб-сайтове.

За бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата ежедневно се поддържа facebook страница с полезна информация, покани за събития, свързани с текущите кампании. Различните аудио-визуални материали, които се заснемат от избрания изпълнител и от медиите се публикуват и в youtube канала на Програмата.

За изпълнението на дейностите за популяризиране на ОПРЧР в **печатните и интернет медии** се избира изпълнител по реда на ЗОП, чрез обществена поръчка с предмет „Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”.

Основни моменти в спецификацията са:

- Осигуряване на медийно отразяване в национални и регионални издания
- Осигуряване на максимално медийно покритие на целевите групи за всяка кампания
- Професионално изготвени материали за публикуване
- Мониторинг на информационната кампания

Процедурата е обявена с две обособени позиции. Издадено е решение за класиране и тече срокът за обжалването му съгласно ЗОП към момента на подготвяне на ГПД.

- **информационни мероприятия и обучения**

Основен елемент при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения в изпълнение на задълженията на УО, съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 162/05.07.2016 г., голямото информационно събитие/кампания за оповестяване на напредъка по Оперативната програма или обявяването на схеми за кандидатстване.

При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на компетенциите им за управление на проекти ще бъдат организирани специфични обучения. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО, както и ще бъдат наемани и външни консултанти с експертиза по заявената тематика. За специфичното отразяване на мерките по Програмата ще се провеждат и семинари за представители на медиите.

През 2019 г. ще продължи изпълнението на стартиралата през 2018 г. Национална кампания „Мисията е възможна“ за популяризиране на постигнатото в процеса по деинституционализация на децата в България. В рамките на Кампанията ще се реализират различни комуникационни дейности, които подпомагат реализирането на Специфична цел 5 от НКС „Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите“.

- **интернет сайт на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Националната комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България www.eufunds.bg, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПРЧР ще публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, списъци с операциите, ИГРП, доклади от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка, резултати и добри практики от реализацията на операции и др. на сайта на Програмата – www.esf.bg. През 2019 г. предстои изпълнението на нов договор за поддръжка на уебсайта на Програмата, чрез който ще се обновят неговите функционалности.

- **изработване на аудио-визуални клипове и филми**

През 2017 г. след проведена процедура по ЗОП беше избран изпълнител по обществена поръчка с предмет „Изработването на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на ОП РЧР“. В изпълнение на договора през 2019 г. ще продължи изпълнението по дейностите с цел изработване на аудио-визуални клипове и филми, които да бъдат излъчвани в рамките на планираните от УО кампании.

IV. Индикативни дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ОП	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ)	ВРЕМЕВИ ОБХВАТ
1. Популяризиране на отделните програми	1. Организиране на информационни кампании:	широката общественост, потенциални	2 бр. информационни кампании (кампании, популяризиращи	януари – декември 2019

**Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2019 г.**

като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот; 2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; 3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; 4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани	1.1.чрез електронни медии - излъчване на информационни материали за различните инициативи на Програмата 1.2. чрез различни комуникационни дейности в изпълнение на СЦ 5 на НКС ще продължи да се реализира започналата през 2018 г. Национална кампания „Мисията е възможна“.	бенефициенти, бенефициенти, изпълнителна, местна власт, медиатори - журналисти	ОПРЧР, обявени схеми, добри практики, кампания популяризираща ГИС на Програмата) 12 бр. рубрики/репортажи/инф.материали 2000 излъчвания на клипове в ефирите на радиата и телевизиите	
	2. Организиране на кампании в печатни издания	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	2 информационни кампании в печатни медии	януари – декември 2019
	3. Организиране на кампании в Интернет	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	2 информационни кампании в Интернет	януари – декември 2019
	4. Провеждане на информационни мероприятия (семинари, обучения, дискуссионни срещи, открити уроци, демонстрации на	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти,	15 бр. информационни мероприятия (вкл. информационни дни за популяризиране на обявени схеми,	януари – декември 2019, при обявяване на схеми по ОПРЧР, сключване на договори, при идентифициране на

Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2019 г.

страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.

услуги, и др.) за бенефициенти и потенциални бенефициенти, медии и др. за популяризиране на мерки, резултати и добри практики по ОПРЧР и повишаване капацитета за управление и отчитане на проекти и свързаните с това теми.	медиатори – журналисти	обучения за бенефициенти /семинари и др., 1 голямо информационно събитие/кампания за постигнатия напредък в изпълнението на ОПРЧР) 450 бр. участия в мероприятията, които са с ограничен брой участници	необходимост от подобряване компетенциите на целевите групи, при реализиране на информационни/имиджови кампании
5. Публикуване на актуална информация за изпълнението на Програмата и техническа поддръжка на уебсайта www.esf.bg , както и на единния портал на оперативните програми www.eufunds.bg - новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	55 000 уникални посещения на уебсайта esf.bg за годината	януари – декември 2019

**Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2019 г.**

	6. Провеждане на анкетни проучвания сред участниците в организираните информационни дни, семинари, обучения и други събития на ОПРЧР	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	над 60% удовлетвореност от проведените мероприятия	При всяко събитие, организирано от УО (с ограничен брой участници)
	7. Изработването на Аудио-визуални клипове и филми	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	Изработка на 2 аудио-визуални клипа и 1 филм за целите на популяризиране на ОПРЧР	януари – декември 2019

ОДОБРЯВАМ:
ЗАМЕСТНИК- МИНИСТЪР И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УО ОПРЧР

X

ЗОРНИЦА РУСИНОВА