



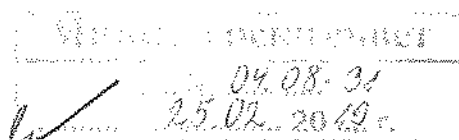
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Заместник-министър на земеделието, храните и горите

03-142

1102

.....2019 г.



ДО

Г-Н ИВАН ИВАНОВ

ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ „ЦЕНТРАЛНО КООРДИНАЦИОННО ЗВЕНО“
МИНИСТЕРСКИ СЪВЕТ

ОТНОСНО: Годишния план за действие на ПРСР (2014-2020 г.) за 2019 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ИВАНОВ,

Приложено Ви изпращам утвърден Годишен план за действие на Програмата за развитие на селските райони (2014-2020 г.) за 2019 г., в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

С уважение,

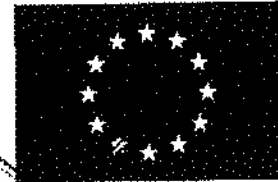
Д-Р ЛОЗАНА ВАСИЛЕВА
ЗАМЕСТИК-МИНИСТЪР



ЕХ/РСР



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



Утвърдил:



Ръководител на УО на
ПРСР 2014-2020

Дата: 13.02.2019 г.

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

на

Програмата за развитие на селските райони за 2019 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

Програма за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г.

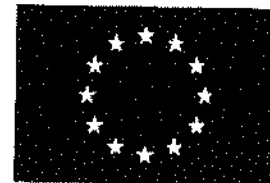
II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна програма (ИГРП) на ПРСР през 2019 г. се предвижда обявяване на следните процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ:

- **От мярка 1 „Трансфер на знания и действия за осведомяване“:**
Подмярка 1.1 „Професионално обучение и придобиване на умения“;
- **От мярка 4 „Инвестиции в материални активи“:**
Подмярка 4.3 „Инвестиции в инфраструктура“;
- **От мярка 6 „Развитие на стопанството и стопанска дейност“:**
Подмярка 6.3 „Стартова помощ за развитието на малки стопанства“;
- **От мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“:**
Подмярка 7.6 „Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и на културното и природното наследство на селата“;
- **Мярка 10 „Агроекология и климат“;**
- **Мярка 11 „Биологично земеделие“;**
- **Мярка 12 „Плащания по „Натура-2000“ и Рамковата директива за водите“;**
- **Мярка 13 „Плащания за райони, изправени пред природни или други специфични ограничения“;**
- **От мярка 16 „Сътрудничество“:**
Подмярка 16.4. Подкрепа за хоризонтално и вертикално сътрудничество между участниците във веригата на доставки;
- **От мярка 19 „Местни групи за действие в рамките на ЛИДЕР“:**
1. Подмярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности“;



**ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ**



2. Подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“;

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Планираните през 2019 г. мерки за информация и публичност на ПРСР 2014-2020 г. са разработени в съответствие с Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и предвиждат изпълнение на всички задължителни дейности на ниво оперативна програма съгласно Регламент 1303/2013 г. Предвид етапа на програмен период 2014 -2020 г., а именно пета поредна година на прилагане, комуникацията ще бъде насочена към съвременното задоволяване на следните идентифицирани комуникационни нужди на целевите групи:

- Осведомяване на широката общественост за предстоящите и текущите приеми на проекти, както и спецификите при електронното кандидатстване в системата ИСУН 2020;
- Представяне на синтезирана информация за критериите за допустимост, изискванията за предоставяне на финансова подкрепа и интензитета на помощта по конкретните мерки и подмерки от Програмата;
- Осигуряване на информация за приоритетните области по отделните приеми, както и информация свързана с прилагането и изпълнението на ПРСР (2014-2020 г.);
- Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти по ПРСР;
- Работа с медии, НПО и медиатори/разпространители на информация.

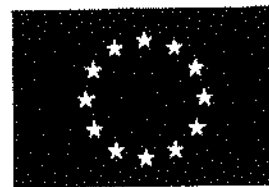
Планираните дейности са насочени към всички целеви групи, като изборът на конкретни мерки е обвързан с поставените цели. Предвидено е използването на разнообразни комуникационни канали, като във всички случаи, когато е приложимо, ще се търси активна комуникация и обратна връзка с целевите групи, а не само подаване на информация.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	1. Популяризиране на ПРСР 2014-2020 г. в електронни медии: 1.1. Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за излъчване на информационни материали и клипове, за целите на популяризиране на ПРСР.	широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	брой излъчвания на радио рубрики- 90 брой излъчвания на рекламни клипове- 200 брой излъчвания на аудио-визуални материали- 200	април-декември 2019 г.
2. Осигуряване на максимална публичност и	2.: Популяризиране на ПРСР, резултати и добри практики: 2.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за популяризиране на	широка общественост потенциални	брой изработени филмчета с добри	март- декември 2019 г.



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



прозрачност на процеса управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	на	културното наследство финансирано по ПРСР	наследство	бенефициенти	практики- 30 бр.	
3. Информирани потенциалните бенефициенти възможностите финансиране, предоставяни програмите;	на	3. Популяризиране на ПРСР в интернет и печатни издания.		бенефициенти	брой изработени брошури- 100 бр.	
	за	Изпълнение на договор с предмет: „Изработване и публикуване на рекламно-информационни материали за ПРСР (2014-2020) в интернет сайтове“		широка общественост	брой публикации/банери/ПР материали в печатните/интернет издания- 100 бр.	януари – декември 2019 г.
	за			потенциални бенефициенти		
	от			бенефициенти	брой информационни кампании в печатните/интернет издания- 22 бр.	
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;	на	4. Организиране на информационни събития/семинари/обучения:				
	при	4.1. Изпълнение на договор с предмет: „Провеждане на обучения за заетите с прилагането на подхода WOMP и представители на УО на ПРСР и РА-ДФЗ“		широка общественост	брой информационни и/обучителни семинара- 12	февруари – декември 2019 г.
	на			бенефициенти	брой запознати участници/бенефициенти - 300	
	на	4.2. Изпълнение на договор с предмет: „Извършване на дейности по организиране и провеждане на информационни събития, свързани с прилагането на подхода WOMP“				
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	на	5. Актуализация на уебсайта на Министерството на земеделието, храните и горите (www.mzh.government.bg), както и публикуване на информация на единия портал на оперативните програми (www.eufunds.bg)		широка общественост		януари – декември 2019 г.
	на			потенциални бенефициенти		
	на			бенефициенти		