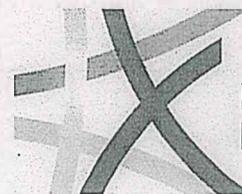




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ОДОБРЯВАМ

Д-Р ЛОЗАНА ВАСИЛЕВА
ЗАМЕСТИК МИНИСТЪР И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ПРСР 2014-2020 г.

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Оперативна програма „Програма за развитие на селските райони 2014-2020 г.“

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОПОС	Целева група	Постигнат индикатор	Времени обхват/Локация	*Реално изплатен бюджет/лв.
Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	1. Популяризиране на ПРСР 2014-2020 г. в електронни медии:	Широка общественост Бенефициенти		януари- декември 2018 г.	

	1.1. Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за излъчване на информационни материали и клипове, за целите на популяризиране на ПРСР.		1.1. Няма сключен договор през 2018 г. за излъчване на рубрики по ПРСР. Излъчени 28 бр. информационни рубрики от сключения в края на 2017 г. договор с Дарик Радио.		0,00
Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата, нейните резултати и добри практики	2. Популяризиране на ПРСР в печатни издания:	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициенти			
	2.1. Избран изпълнител по проект: „Разработване и публикуване на рекламни-информационни материали за ПРСР в национални печатни издания; 2.2. Избран изпълнител по проект: „Изработка на дизайн, брендиране, отпечатване и доставка на рекламни-информационни материали за нуждите на ПРСР 2014-2020 г.“		Извършени публикации в: 4 бр. ежедневни издания; 5 бр. седмични издания; 3 бр. месечни издания; 5 бр. издания с нефиксирана дата на излизане от печат; Общ брой публикувани материала: 468 броя. Доставени 54 435 бр. рекламни материали	Февруари 2018-февруари 2019 г. март 2018г. –март 2019 г.	358,201.08 лв. 105, 571.12 лв.

Информирани на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	3. Популяризиране на ПРСР в интернет страници на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уебсайтове:	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициенти			
	3.1. Избран изпълнител по проект: „Разработване и публикуване на рекламно-информационни материали за ПРСР в интернет сайтове“;		Общо публикувани: 400 банера и 174 ПР материала.	март 2018г. –март 2019 г.	96,738.76 лв.
	3.2. Избран изпълнител по проект: „Създаване на сценарии и изработване на рекламни телевизионни клипове по ПРСР 2014-2020 г.“		Изработени 4 бр. рекламни ТВ клипове	март 2018г. –март 2019 г.	0,00
Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	4. Организиране на информационни събития/семинари/обучения и участие на експерти от УО по покана на социално-икономически партньори:	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициент			
	4.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за осигуряване на техническа помощ и обучения на кандидатите за подпомагане за електронно кандидатстване чрез ИСУН;		Дейността не е стартирала през 2018 г.		0,00
	4.2. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за обучения за (потенциални) бенефициенти с акцент върху: Биологично земеделие; Неблагодетелствани райони; Натура 2000; Възлагане на обществени поръчки; Намалване на административната тежест за		Поръчката предвижда логистична обезпеченост за провеждането на семинари по ПРСР 2014-2020 на територията на страната.	Предстои оценяване на оферти и сключване на договор до края на 2018 г.	0,00

	<p>(потенциалните) бенефициенти и на нивото на грешки при кандидатстване и изпълнение на проектите по ПРСР.</p> <p>4.3. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за извършване на дейности по организиране и провеждане на информационни събития, свързани с прилагането на подхода WOMP и провеждане на годишна международна конференция по подхода WOMP.</p>		<p>Поръчката предвижда логистична обезпеченост за провеждането на информационен събития свързани с прилагането на подхода WOMP по ПРСР 2014-2020 на територията на страната.</p>	<p>Предстои оценяване на оферти и сключване на договор до края на 2018 г.</p>	0,00
<p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите</p>	<p>5. Актуализация на уебсайта на ПРСР (www.mzh.government.bg), както и публикуване на информация, популяризираща ПРСР и на единия портал на оперативните програми www.eufunds.bg.</p> <p>5.1. Публикуване на актуална информация по изпълнението на ПРСР- новини, събития, възможности за финансиране, ръководства, наредби, указания, протоколи от заседанията на КН и др.</p> <p>6. Анализ на нивото на запознатост на кандидатите с мерките на ПРСР.</p>	<p>Широка общественост, Медиатори, Журналисти</p>	<p>продължи актуализирането на съдържанието на страницата на ПРСР.</p> <p>Дейността не е стартирала през 2018 г.</p>	<p>Към декември 2018 г.</p>	0,00

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития

През 2018 г. УО продължи информационната кампания по ПРСР 2014-2020 г. съгласно одобрения индикативен график за обявяване на приеми по мерките. Мерките от Програмата включени в графика за 2018 г. и възможностите за кандидатстване по тях, бяха представени на поредица от информационни събития из цялата страната. Информационните срещи имаха за цел, подробно представяне на текущите и предстоящи приеми по мерки от ПРСР пред бизнеса, неправителствени организации и местната власт, както и обучителни семинари за подготовка на служителите на областните и регионалните структури в сектор земеделие за прилагане на ПРСР 2014-2020 г. През 2018 г. бяха огласени условията за кандидатстване по компенсаторните мерки на ПРСР 2014-2020 г.: Мерки 10, 12, 13 от Програмата, както и предвидените в плана за 2018 г. инвестиционни мерки: Мярка 4, с под мерки 4.1.2. и 4.2., Мярка 6 с под мерки 6.1, 6.4 и Мярка 9, насочени към подпомагане на материални и нематериални инвестиции за покриване нуждите на ниво земеделско стопанство; публични мерки: Мярка 7 с под мярка 7.2, която е насочена към намаляване на съществуващите различия между селските и градските райони, обновяване на инфраструктурата и неадекватното качество на предлаганите услуги; Мярка 8 с под мерки 8.3, 8.4 и 8.6, които целят да подпомогнат предотвратяване на щети по горите от горски пожари, природни бедствия и катастрофични събития; Мярка 19 с под мярка 19.3., която осигурява подпомагане изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи в рамките на ВОМР.

- Брой участия в събития

Репортажи и рубрики в електронните медии – 28 бр. излъчени в 1 бр. национално радио.
Кръгли маси- 4 бр. (София, Стара Загора, Велико Търново, Враца) ; 230 бр. участници.

- Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО

През 2018 г. продължи актуализирането на съдържанието на страницата на ПРСР. Сайтът на програмата в глобалната мрежа е достъпен на адрес: www.mzh.government.bg и www.eufunds.bg.
Най-посещавани секции в страницата са "ПРСР 2014-2020 г.", „Новини“, „Документи“. През 2018 г. на интернет страницата на програмата регулярно бяха публикувани новини, документи и съобщения за информирани бенефициентите на програмата, всички други заинтересовани страни и широката общественост по актуалните теми свързани с изпълнението на ПРСР. През сайта на ПРСР за 2018 г. са били отворени 1 576 687 страници.