



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2017 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма (*име*)

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014 - 2020 г.

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет
<p>Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот</p> <p>Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики</p> <p>Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за</p>	<p>Публикации свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал.</p>	<p>Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии</p>	<p>10 бр. публикации</p>	<p>януари-ноември</p>	<p>n/a</p>
	<p>Организиране на голямо публично събитие</p>	<p>Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии</p>	<p>1 бр. публично събитие</p>	<p>декември 2017</p>	<p>4157.53</p>
	<p>Поддръжка и регулярни публикации на интернет страница на УО http://sf.mon.bg и страницата в социалната мрежа facebook https://www.facebook.com/sf.mon.bg</p>	<p>Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация</p>	<p>Над 80 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОП НОИР</p>	<p>януари-ноември</p>	<p>n/a</p>

финансиране, предоставяни от програмите Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	Организиране и провеждане на информационни кампании тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.	Потенциални бенефициенти Медии	2 проведени информационни кампании	февруари-август	5741.34
	Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти.	Бенефициенти	7 броя проведени обучения	януари-август	9267.97
	Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	1 проведено обществено обсъждане на критерии	септември - октомври	n/a
	Изграждане на мрежа от комуникатори на ОП НОИР с експерти по публичност от УО и бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на стойност над 5 млн. лв.	Бенефициенти Управляващ орган	Изградена мрежа от експерти Проведени 5 работни срещи	февруари - ноември	n/a
	Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	няма проведена кампания	n/a	n/a
	Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	3000 бр. рекламно-информационни материали	януари-ноември	3278.43

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Съгласно Националната комуникационна стратегия (НКС), Централният информационен офис е поел ангажимент и вече работи по анализ и проучване на информираността, оценките, очакванията, удовлетвореността, намеренията за участие в проекти по програми на всяка една от целевите групи, които са описани съгласно класификацията в глава V на НКС.