



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

ОДОБРИЛ:

ДЕНИЦА НИКОЛОВА

ЗАМЕСТИК – МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ОПРР

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатени средства без ДДС
СЦ 1	1.1 Организиране и	Администрация,	2 бр. Комитета за наблюдение на ОПРР	06.02.2018 г.	30 679,20



*ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.*

Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	провеждане на заседания на Комитета за наблюдение на ОПРР 2014-2020 г.	ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България, Потенциални бенефициенти, Бенефициенти, Медиатори	2014 -2020 г., проведени в град София, както следва: На 6.02.2018 г. в хотел „Маринела“, в град София, се проведе 11-то заседание на КН на ОПРР 2014 -2020 г. - 73 участника; 3 медии; На 15.05.2018 г. в зала “Конферентна” на хотел „Хелена“ в КК „Слънчев бряг“ се проведе 12-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020 със 71 участника и 28 журналисти от национални и регионални медии от град Бургас. Участници: общо 144 участника; включително 31 журналисти от национални и регионални медии; проведен 1 брифинг по време на 12-то заседание на КН на ОПРР; Публикации: 31 публикации за 11-то и 12-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020; Прессъобщения: 4 бр. прессъобщения, преди и след провеждане на 11-то и 12-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020. 1 бр. брифинг на Министъра на регионалното развитие и благоустройството, след официалното откриване на 12-то заседание на КН на	15.05.2018 г.	лв.
--	--	--	--	---------------	-----



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			ОПРР в хотел „Хелена“, КК „Слънчев бряг“.		
	1.2. Организиране и провеждане на Годишно информационно събитие за представяне на Напредъка по ОПРР 2014-2020 г.	Бенефициенти, Потенциални бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България, Широка общественост, медии	Годишното информационно събитие беше проведено в зала 3.1. на НДК на 05.12.2018 г. – 112 участника, 2 медии. По време на събитието бяха представени изпълнението и Напредъка по ОПРР 2014-2020 към момента, както и провеждането на кампанията „Моят град е моята крепост“, финансирана по ОПРР 2014-2020. Участници: общо 112 участника, от тях 3 журналисти от информационна агенция БТА и в-к „Строител“; Публикации: 3 публикации в БТА и вестник «Строител» и др. Прессъобщения: 2 бр. прессъобщения преди и след Годишното информационното събитие;	05.12.2018 г.	9632 лв.
	1.3 Други дейности, свързани с популяризиране на ОПРР	Администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България, Широка общественост,	На 28 февруари 2018 г., в Резиденция „Бояна“ се проведе Joint Meeting of the National Territorial Cohesion Contract Points (NTCCP) and the Urban Development Group (UDG), с присъстващи 70 души; На 01 март 2018 г., в Националния	28.02.2018 г. 01.03.2018 г. 19.04.2018 г. 20.04.2018 г. 18-19.10.2018 г.	0



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

		медии	дворец на културата (National Palace of Culture - Congress Centre Sofia) се проведе Urban Agenda for the EU, с присъстващи 63 души; На 19 Април 2018 г., в Резиденция „Бояна“ се проведе работна среща на Directors-General responsible for territorial Cooperations (DGTC), с присъстващи 90 души; На 20 Април 2018 г. в Резиденция „Бояна“ се проведе работна среща на Directors-General responsible for Urban Matters (DGUM), с присъстващи 90 души; На 18 – 19 октомври 2018 г. в Националния дворец на културата – зала 3 се проведе 7th Annual Forum – EU Strategy for the Danube Region, с 914 участници от 30 държави; Участници: общо 1137 участника и 30 журналисти; Публикации: 30 публикации и 2 бр. стрийминг по време на 7th Annual Forum – EU Strategy for the Danube Region в НДК;		
--	--	-------	--	--	--



**ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.**

			Прессъобщения: 12 бр. прессъобщения преди и след събитията;		
СЦ 2 Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	2.1 Организиране и провеждане на информационна кампания на тема „Моят град е моята крепост“ чрез провеждане на публични събития в страната за представяне на добри практики и проекти за популяризиране на подобрената образователна инфраструктура по ОПРР	Широка общественост, Бенефициенти, Потенциални бенефициенти, млади хора, ученици, учители, деца, Медиатори	5 броя образователно-културни събития бяха проведени като част от информационната кампания „Моят град е моята крепост“. Водещи на събитията бяха Димитър Рачков и Васил Василев – Зуека. Партньор на кампанията беше Министерство на образованието и науката. Събитията се проведоха в следните градове: На 4 юни 2018 г. в град Шумен, зала на Младежкия дом, с над 480 участника, които подкрепяха отборите участници от Североизточна България – областите Варна, Добрич, Силистра, Шумен, Търговище, Разград и Русе. Победител стана отборът на град Шумен. Състезанието беше отразено от 15 национални и регионални медии. Участници: общо 480 участника, от тях 15 журналисти; Публикации: 15 публикации в национални и регионални медии.	4.06.2018 г. 5.06.2018 г. 24.10.2018 г. 30.10.2018 г. 4.11.2018 г.	115 195,15 лв.



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			Пресъобщения: 2 бр. пресъобщения преди и след образователно-културното събитие; На 5 юни 2018 г. в драматичния театър „Крум Кулявков“ в град Кюстендил се проведе второто състезание от информационната кампания „Моят град е моята крепост“ с участието на 6 отбора от областите Благоевград, Кюстендил, Перник, Пазарджик, София - град и София област. Победител стана отборът на град Перник. Участници: общо 447 участника, от тях 13 журналисти; Публикации: 13 публикации в национални и регионални медии. Пресъобщения: 2 бр. пресъобщения преди и след образователно-културното събитие; На 24 октомври 2018 г. в зала „Сливен“, в град Сливен се проведе третото състезание от информационната кампания. В него взеха участие осем отбора от Южна Централна и Югоизточна България.		
--	--	--	--	--	--



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			Победител стана отборът на Кърджали. Участници: общо 401 участника, от тях 13 журналисти; Публикации: 13 публикации в национални и регионални медии. Прессъобщения: 2 бр. прессъобщения преди и след образователно-културното събитие; На 30 октомври 2018 г. в зала „Възраждане“, в град Габрово се проведе 4-то събитие, което излъчи отборът - победил от град Монтана за четвърти финалист в кампанията. В състезанието взеха участие 7 отбора от ученици от областите Велико Търново, Видин, Враца, Монтана, Ловеч, Габрово и Плевен. Участници: общо 402 участника, от тях 13 журналисти; Публикации: 13 публикации в национални и регионални медии. Прессъобщения: 2 бр. прессъобщения преди и след образователно-културното		
--	--	--	--	--	--



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			събитие; На 4 ноември 2018 г. в зала 1 на НДК, в София се проведе финалът от информационната кампания „Моят град е моята крепост“, с участието на музикална формация „4 magic“. Участници: общо 1000 участника, от тях 20 журналисти; Публикации: 25 публикации в национални и регионални медии. Пресъобщения: 2 бр. пресъобщения преди и след финалното събитие от информационната кампания „Моят град е моята крепост“. Общият брой участници: 2698 участника в информационната кампания „Моят град е моята крепост“ във всички събития. Общ брой пресъобщения: 10 броя по 2 за всяко събитие – преди и след; Общ брой публикации: 79 публикации за всички събития;		
	2.2 Организиране и	Медии	След провеждане на процедура са	Юни -	729 098 лв.



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

	провеждане на информационна кампания в медиите за представяне на добри практики и подобряване на развитието на България и качеството на живот.		сключени 13 бр. договори с медии, по чл. 13, ал. 1, т.5 от ЗОП и Наръчника за управление и изпълнение на ОПРР 2014-2020 Броят на излъчените рубрики и предавания ще може да се отчете след приключване на договорите. Срокът им за изпълнение е 31.12.2018 г.	Декември	
	2.3 Публикуване на актуална информация на интернет страницата на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.	Широка общественост, Бенефициенти; Потенциални бенефициенти; Медиатори	До момента са отчетени 6646 броя потребители на сайта на ОПРР 2014-2020	Януари – Декември	0,00
	2.4. Провеждане на информационна кампания за популяризиране на дейностите и напредъка на ОПРР 2014 -2020 г. в медиите	Бенефициенти Потенциални бенефициенти, Широка общественост	108 бр. прессъобщения са изпратени преди и след информационните събития, свързани с изпълнението на дейности по ОПРР 2014-2020 г. от пресцентъра на МРРБ. Те са публикувани в рубриките „Новини“ и „ОПРР 2014-2020/ Новини“ на официалния сайт на МРРБ и на ГД „СППРР“ – http://www.bgregio.eu. В резултат на това са публикувани 626 броя новини, информации в електронни медии (телевизии и радиа), национални и	Януари - Декември	0,00



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			регионални информационни агенции, портали, сайтове и др.		
СЦ 3 Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяно от програмите	3.1 Организиране и провеждане на информационна кампания по Приоритетна ос 6 - "Регионален туризъм", свързана с начина на кандидатстване по процедурата „Развитие на туристически атракции“, комбинираното финансиране между БФП и финансовите инструменти от избраните финансови посредници;	Бенефициенти Потенциални бенефициенти, Широка общественост	На 09 октомври 2018 г. в гр. Видин, в Заседателна зала на Общинския съвет се проведе информационен ден за популяризиране на инвестициите в туризма и градската среда, предоставяни чрез финансови инструменти по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. В събитието взеха участие 137 човека. На 11 октомври 2018 г. в гр. Казанлък, в зала на Културно-информационен център се проведе информационен ден за популяризиране на инвестициите в туризма и градската среда, предоставяни чрез финансови инструменти по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. В събитието взеха участие 109 човека. На 24 октомври 2018 г. в гр. Сливен, в зала „Май“, заседателна зала на Общински съвет-Сливен се проведе информационен ден за популяризиране на инвестициите в туризма и градската среда, предоставяни чрез финансови инструменти по Оперативна програма „Региони в	09.10.2018 г. 11.10.2018 г. 24.10.2018 г. 01.11.2018 г. 20.11.2018 г. 23.11.2018 г.	14 646 лв.



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			растеж“ 2014-2020“. В събитието взеха участие 78 човека. На 01 ноември 2018 г. в гр. Велики Преслав, в заседателна зала на община Велики Преслав, зала „Тържествена“ се проведе информационен ден за популяризиране на инвестициите в туризма и градската среда, предоставяни чрез финансови инструменти по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. В събитието взеха участие 68 човека. На 20 ноември 2018 г. в гр. Свищов, в „Зала 1“ в община Свищов се проведе информационен ден за популяризиране на инвестициите в туризма и градската среда, предоставяни чрез финансови инструменти по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. В събитието взеха участие 80 човека. На 23 ноември 2018 г. в гр. Кърджали, в зала „Кърджали“ на хотел „Кърджали“ се проведе информационен ден за популяризиране на инвестициите в туризма и градската среда, предоставяни чрез финансови инструменти по		
--	--	--	--	--	--



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. В събитието взеха участие 50 човека. Участници: общо 522 участника, от тях 22 журналисти; Публикации: 25 публикации в национални и регионални медии. Прессъобщения: общо 12 бр. прессъобщения преди и след всеки информационен ден;		
	3.2 Организиране на информационна кампания по Приоритетна ос 4 "Регионална здравна инфраструктура", изготвяне на информация проекта, организиране на пресконференция/брифинг, изпращане на информация до медиите, публикуване в	Конкретни бенефициенти, Потенциални бенефициенти, Широка общественост, Медиатори	На 23 октомври 2018 г. зала „Пресцентър“ на МРРБ се проведе официална пресконференция за подписване на договор за изпълнение на проекта за модернизация на спешната медицинска помощ в страната. В присъствието на министъра на регионалното развитие и благоустройството Петя Аврамова, министърът на здравеопазването Кирил Ананиев и заместник-регионалният министър и ръководител на Управляващия орган на ОПРР Деница Николова подписаха договора по проекта, финансиран от ОПРР 2014-2020 г. Общата	23.10.2018 г. 19.11.2018 г. 20.12.2018 г.	0,00



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

	интернет страницата на УО, МРРБ и в Единния информационен портал		стойност на проекта е 163,5 млн. лв., с които ще бъдат купени 400 линейки, оборудвани със съвременна медицинска апаратура, както и да бъдат обновени 27 центъра за спешна медицинска помощ в областните градове с техните 170 филиала и 6 изнесени екипа. На 19 ноември 2018 г., в конферентната зала на Министерството на здравеопазването се проведе пресконференция за подписване на два договора за доставка на медицински превозни средства (линейки) с необходимото оборудване по проекта на ОПРР 2014-2020. На 20 декември 2018 г. в централата на изпълнителя по договора за доставка на медицински превозни средства (линейки) с необходимото оборудване по проекта на ОПРР 2014-2020 се проведе официална церемония по приемане на първите два санитарни автомобили, закупени в изпълнение на големия инвестиционен проект за модернизация на спешната помощ в Република България. Прессъобщения: 6 броя преди и след		
--	--	--	--	--	--



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

			пресконференцията; Брой публикации: 45 бр. в печатните и електронни медии;		
	3.3 Организиране и провеждане на информационна кампания по Приоритетна ос 2 „Подкрепа за енергийна ефективност в опорни центрове в периферните райони“, по процедура „Енергийна ефективност в периферните райони-2“, включваща организиране на „Инфо дни“, изготвяне и разпространение на публикации в медиите и в интернет	Конкретни бенефициенти, Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	На 24 април 2018 г. в гр. София , в хотел “Рамада” се проведе Информационен ден по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16RFOP001-2.002 „Енергийна ефективност в периферните райони-2”. В събитието взеха участие 64 човека.	24.04.2018 г.	1856 лв.



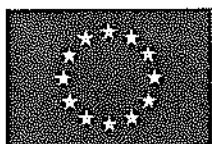
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РЕГИОНИ В РАСТЕЖ

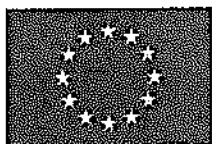
ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

	страницата на УО, МРРБ и в Единния информационен портал				
	3.4. Организиране и провеждане на информационна кампания по Приоритетна ос 5 „Регионална социална инфраструктура“, по процедура „Подкрепа за деинституционализация на социалните услуги за възрастни и хора с увреждания“, включваща организиране на „Инфо дни“, изготвяне и разпространение на публикации в медиите и в интернет страницата на УО, МРРБ и в Единния	Конкретни бенефициенти, Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	На 25 април 2018 г. в гр. София, в хотел “Рамада” се проведе Информационен ден по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16RFOP001-5.002 „Подкрепа за деинституционализация на социалните услуги за възрастни и хора с увреждания“. В събитието взеха участие 66 човека.	25.04.2018 г.	4554 лв.



**ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.**

	информационен портал				
СЦ 4 Повишаване информираността на бенефициентите при изпълнение на проекти	4.1 Организиране и провеждане на информационна кампания с провеждане на „Инфо дни“ за представяне на указания, разяснения, вътрешни правила на УО за изпълнение на договори, законосъобразно провеждане на обществени поръчки, специализирани обучения за екипите по проектите, финансирани от Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 -2020 г.	Конкретни бенефициенти Широка общественост Междинни звена по ПО 1 Медиатори	На 15 март 2018 г. в хотел “Маринела” в град София се проведе работна среща с представители на конкретни бенефициенти по ос 1, 2, 3, и 7, на тема: „Най-често допускани грешки при подготовка и подаване на искане за плащане; Верификация на разходите по искане за плащане“ – със 174 участници; На 16 март 2018 г. в хотел “Маринела” гр. София се проведе работна среща относно работа с инструмента за измерване на риска от измами и нередности АРАHNE, предварителен контрол и нередности –с 42 човека; На 1 октомври 2018 г. в град София се проведе работна среща по приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие“ с представители на конкретни бенефициенти - 67 участника; На 2 октомври 2018 г. в град София се проведе работна среща с представители на междинните звена по приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие“ - 64 участника;	15.03.2018 г. и 16.03.2018 г. 1 и 2.10.2018 г.	20083 лв.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



**ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2018 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.**

			Участници: общо 347 участника;		
СЦ 5 Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите	Провеждане на обществено обсъждане на проект на Насоки за кандидатстване по Приоритетна ос 2, Приоритетна ос 5, Приоритетна ос 6, по процедурите по съответните оси	Широка общественост Медиатори Потенциални бенефициенти	Публикувани са 3 проекта на Насоки за кандидатстване за обществено обсъждане на сайта на ОПРР – http://www.bgregion.eu, както следва: На 24 януари 2018 г. е публикуван Проект на Насоки по Приоритетна ос 6 "Регионален туризъм" – 1 бр. На 26 февруари 2018 г. – са публикувани Проект на Насоки по Приоритетна ос 5 „Регионална социална инфраструктура“ – 1 бр. и Проект на Насоки по Приоритетна ос 2 „Подкрепа за енергийна ефективност в опорни центрове в периферните райони“ – 1 бр.	Януари-Декември	0,00 лв.

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития – 25 информационни дни, събития, обучения, работни срещи, заседания, конференции;
- Брой участия в събития – 5090 представители на конкретни и потенциални бенефициенти, медии и широка общественост;
- Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО на ОПРР–Н/П (на сайта на ОПРР няма инсталирана функция за отчитане на брой посещения).