



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА
ПОЛИТИКА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“



Изх. №..... 03 - 308

19. 02. 2019

ДО
Г-Н ИВАН ИВАНОВ
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„ЦЕНТРАЛНО
КООРДИНАЦИОННО ЗВЕНО“
АДМИНИСТРАЦИЯ НА МС

УВАЖАЕМИ Г-Н ИВАНОВ,

Приложено Ви изпращам за съгласуване утвърден от Ръководителя на Управляващият орган на ОП „Развитие на човешките ресурси“, отчет по изпълнение на Годишен план за действие по информация и комуникация на Програмата за 2018 г.

Приложение (за адресата): Отчет по Годишен план за действие на ОП „Развитие на човешките ресурси“ за 2018 г.

С УВАЖЕНИЕ:

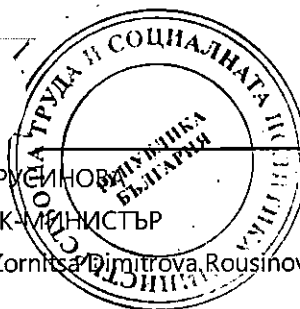
19.2.2019 г.

ВЯРНО С ЕЛЕКТРОННО
ПОДПИСАНИЯ ОРИГИНАЛ

X

ЗОРНИЦА РУСИНОВА
ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР

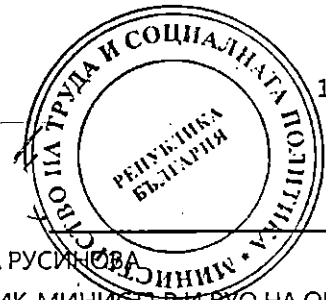
Signed by: Zornitsa Dimitrova Rousinova



ОДОБРИЛ:

ВЯРНО С ЕЛЕКТРОННО
ПОДПИСАНИЯ ОРИГИНАЛ

X



ЗОРНИЦА РУСИНОВА
ЗАМЕСТИК-МИНИСТЪР И РУО НА ОПРЧ

ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за периода 01 януари – 31 декември 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”

В рамките на отчетния период УО на ОПРЧР обяви 30 нови операции, от които 19 са с конкурентен подбор на проекти и 11 са с директно предоставяне на БФП, а именно:

Приоритетна ос 1 „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места”

Процедури за конкурентен подбор:

1. Принос на ОПРЧР за Водено от общността местно развитие

- 1.1. МИГ Лясковец – Стражица Мярка МИГ03 "По-добро здраве и работоспособност на заетите в икономиката на общините Лясковец и Стражица"
- 1.2 МИГ - Община Марица М03 „Добри и безопасни условия на труд“
- 1.3 МИГ Раковски - МП01/ИП5 - Самостоятелна заетост, предприемачество и създаване на предприятия, включително иновативни микро-, малки и средни предприятия"
- 1.4. МИГ Исперих - ОПРЧР 1“Развитие на предприемачеството”
- 1.5. МИГ Белово, Септември, Велинград - предоставяне на възможности за учене през целия живот на заети лица“
- 1.6. МИГ- общини Момчилград и Крумовград – обучения за заети лица“
- 1.7. МИГ Община Марица М02 „Активно включване – младежи”
- 1.8. МИГ Поморие – Мярка 7: Насърчаване и подпомагане на младежката заетост и достъп до заетост на икономически неактивни и безработни лица
- 1.9. МИГ Белово, Септември, Велинград – ИП 7 „Приспособяване на работниците, предприятията и предприемачите към промените”

Процедури за директно предоставяне на БФП:

1. РАБОТА с бенефициент Агенция по заетостта

Приоритетна ос 2 „Намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване“

Процедури за конкурентен подбор:

1. Принос на ОПРЧР за Водено от общността местно развитие

- 1.1. МИГ Поморие - Мярка 9: "Социално-икономическа интеграция на маргинализирани общности, в т.ч. роми, мигранти и др."



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по Годишен план за действие

я и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

1.2. МИГ "Лясковец-Стражица", мярка МИГ04 „Социални иновации за активно социално включване”

1.3. „ВОМР-МИГ СРЕДЕЦ - За по-добър живот,,

1.4. МИГ „Белово, Септември, Велинград - социално-икономическа интеграция на маргинализирани общности като ромите“

1.5. "МИГ Раковски - МПО2/ИП1 - Социално-икономическа интеграция на маргинализирани общности като ромите"

1.6. „МИГ- общини Момчилград и Крумовград" - "Социално-икономическа интеграция на маргинализирани общности”

1.7. "МИГ Раковски - МПО2/ИП4 - Насърчаване на социалното предприемачество и на професионалната интеграция в социалните предприятия и насърчаване на социалната и солидарна икономика с цел улесняване на достъпа до заетост"

2. Социално включване в общността

Процедури за директно предоставяне на БФП:

1. „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите“
2. „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“ – Компонент 1
3. „Патронажна грижа за възрастни хора и лица с увреждания“ - Компонент 1 с конкретен бенефициент Министерство на здравеопазването
4. „Интегрирани действия за устойчиво градско развитие“
5. „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите – ЕТАП 2 – предоставянето на социални и интегрирани здравно-социални услуги за деца и семейства“ – КОМПОНЕНТ 1 за конкретни бенефициенти – общините, получили финансиране по ОПРР.
6. „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите - ЕТАП 2 - предоставяне на социални и интегрирани здравно-социални услуги за деца и семейства“ – КОМПОНЕНТ 2 за конкретен бенефициент Министерство на здравеопазването
7. „Патронажна грижа за възрастни хора и лица с увреждания“ – Компонент 2 за директно предоставяне на общини

Приоритетна ос 3 „Модернизация на институциите в сферата на социалното включване, здравеопазването, равните възможности и недискриминацията и условията на труд“

Процедури за директно предоставяне на БФП:

1. Изграждане на система за контрол върху експертната на работоспособността
2. Подобряване на условията на труд в България чрез намаляване на условията за дискриминацията
3. Подобряване на ефективността на политиката по доходите и пригодността за заетост на българските граждани

Приоритетна ос 4 „Транснационално сътрудничество“

Процедури за конкурентен подбор:

1. Иновативни заедно



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
я и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

2. Транснационални партньорства

II. Изпълнени дейности

Реализирането на Годишния план за действие на ОП РЧР 2014-2020 през 2018 г. бе насочено към популяризиране на изпълнението на текущите операции, добрите практики, резултатите от Програмата и обявените нови операции за кандидатстване по програмата, както и популяризиране на приноса на Европейския социален фонд.

За целите на осигуряване на информация и публичност на приоритетите на ОПРЧР и обявените процедури, Управляващият орган реализира различни дейности по комуникация и публичност, а именно:

- **10 бр.** информационни дни, насочени към потенциалните бенефициенти и кандидатите за предоставяне на БФП, когато са повече от един за съответната операция;
- **10 бр.** специализирани обучения, насочени към бенефициентите, сключили договор за изпълнение на проект, когато е повече от един, по съответната операция
- **1** Годишно информационно събитие на ОПРЧР;
- **2 бр.** информационни и имиджови кампании, популяризиращи схемите за заетост и младежка заетост, социалното включване и процеса на деинституционализация на децата в България. Кампаниите включват както комуникационни дейности, свързани с изработване на клипове, кратки видеа, репортажи и излъчването им, така и с провеждане на информационни събития и семинари.

Информационна кампания под надслов „Спри да Циклиш“

Кампанията продължава да се изпълнява и през 2018 г. след своето стартиране през 2017 г., тъй като слоганът и брандът са добили разпознаваемост. Освен това мерките, свързани най-общо с насърчаване и подкрепа на заетостта, продължават да се изпълняват и през 2018 г. Под мотото „Спри да циклиш“ се популяризират мерки, които се изпълняват по Приоритетна ос 1 „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места“ в подкрепа на младежката заетост. Кампанията „Спри да циклиш“ дава гласност за възможностите за целевите групи на следните операции, които се изпълняват и през 2018 г.: „Младежка заетост“ с конкретен бенефициент Агенция по заетостта, „Готови за работа“ с конкретен бенефициент АЗ (проектът се изпълнява до 31.12.2018 г.), „Активни“ (проектите се изпълняват до 31.12.2018 г.), „Обучение и заетост за младите хора“; „Обучение и заетост“.

Кампанията включва комуникационни дейности, концентрирани най-вече в излъчване на рекламни послания в електронните медии чрез клипове и репортажи. Годишното информационно събитие на програмата също беше проведено под мотото „Спри да циклиш“ заедно с Агенция по заетостта.

Имиджова кампания под надслов „Мисията е възможна“

През 2018 г. Управляващият орган на ОПРЧР в партньорство с неправителствения сектор и общините стартира Национална кампания, която да популяризира развитието на



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



превантивни и алтернативни услуги за деца в процеса на деинституционализация и реформата в системата за грижа за деца. Промяната на нагласите и подкрепата на процеса на местно ниво и от общността е от изключително значение за ефективната интеграция на децата, техните семейства, възрастните хора и хората с увреждания в България.

С оглед старта на последната фаза на процеса на деинституционализация на деца и очакваната обществена чувствителност в общините, кампанията цели да подготви обществото за тази стъпка от реформата в сектора. Като част от кампанията се отправят послания, свързани с професията на социалния работник, която през последните години остана в периферията на желаните професии, въпреки значимостта ѝ.

Организацията на кампанията започна през юли 2018 г., а официалният старт беше даден с празничен концерт и дискусия в Пловдив на 18.10.2018 г. Кампанията продължи с комуникационен семинар с общините и неправителствения сектор и различни други дейности (като кръгли маси, концерти, обществени обсъждания, демонстрации на социални услуги и др. в множество градове на страната). Предвидено е времевите рамки на Кампанията да се разгърнат до октомври 2019 г. Освен въздействие и промяна на обществените нагласи се цели и информиране на обществеността за операциите, финансирани по ОПРЧР в изпълнение на Актуализирания план за действие за изпълнение на Националната стратегия „Визия за деинституционализация на децата в Република България“, а именно: „Услуги за ранно детско развитие“ с бенефициенти - общини; „Приеми ме“ с бенефициент АСП; „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“ с конкретен бенефициент АСП; „Открий ме; „Професионална интеграция на младежи от резидентни услуги“; „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите“ с конкретен бенефициент АСП. На 21 ноември 2018 г. беше обявена и най-важната операция във връзка с изпълнението на плана - „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите - ЕТАП 2 - предоставянето на социални и интегрирани здравно – социални услуги за деца и семейства“ с конкретни бенефициенти – общините, получили финансиране от ОПРЧР; Кампанията включва различни комуникационни дейности и канали за разпространение на информация и формиране на обществени нагласи, част от които са описани като проведени по-долу в „Информационни събития и семинари“.

За целите на популяризиране приноса на ЕСФ:

- организиране и провеждане на Международна конференция.

Като част от календара на събитията, организирани в рамките на българското председателство на Съвета на ЕС, в периода 15-16 февруари 2018 г. се проведе Европейска конференция за бъдещото финансиране на човешкия капитал в Европа под наслов „Инвестиции в хората – пътят напред“. Конференцията беше ключов момент в процеса на консултации относно стратегическите и програмните аспекти на финансирането в областта на човешкия капитал. Конференцията събра представители (около 400 души) на институции на ЕС, национални, регионални, местни публични органи, социални партньори, организации на гражданското общество, академични среди и други заинтересовани страни от всички страни-членки на ЕС. Събитието се организира от Министерство на труда и социалната политика, Управляващия орган на ОПРЧР в



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
я и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



сътрудничество с Европейската комисия.

За целите на популяризиране на ОПРЧР, УО на Програмата използва следните канали за комуникация и информация:

Електронни медии

През 2018 г., УО на ОПРЧР продължи изпълнението на дейностите по сключените договори с електронни медии за излъчване на информационни рубрики/репортажи и аудиовизуални и аудио клипове, които популяризират мерките по програмата, кампаниите „Спри да циклиш“ и „Мисията е възможна“, Годишното информационно събитие и Международната конференция „Инвестиции в хората – пътят напред“.

Излъчвания на клипове и рубрики:

Общият брой на излъчените аудио и аудио-визуални клипове в електронните медии през 2018 г. е **1 848**, а броят на рубриците в ефира на електронните медии - **51**.

В ефира на радио операторите бяха реализирани общо **1 827 бр.** излъчвания на аудио-клипове и **23 бр.** радио-рубрики.

В ефира на телевизионните оператори, през отчетния период бяха реализирани общо **21 бр.** излъчвания на аудио-визуален клип, както и **28 бр.** репортажи.

Печатни издания и Интернет

В рамките на отчетния период за изпълнението на дейностите за популяризиране на ОПРЧР в печатните и интернет медии се извършваше избор на изпълнител по реда на ЗОП, чрез обществена поръчка с предмет „Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“.

Основни моменти в спецификацията са:

- Осигуряване на медийно отразяване в национални и регионални издания
- Осигуряване на максимално медийно покритие на целевите групи за всяка кампания
- Професионално изготвени материали за публикуване
- Мониторинг на информационните кампании

Процедурата е обявена с две обособени позиции. В резултат на провеждането ѝ са сключени два договора с два изпълнителя както следва:

1. С "Д-Р БРАНД" ООД - Договор № РД04-290/13.12.2018 за възлагане на обществена поръчка с предмет "Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на "Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" по обособена позиция № 1 - "Изработване и публикуване на информационни материали за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" в печатни издания"

2. С "ДИЛИС АМС" ЕООД - Договор № РД04-293/14.12.2018 за възлагане на обществена поръчка с предмет "Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на "Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" по обособена позиция № 2 - "Популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" в интернет медии"

Социални медии

През 2018 г. се поддържа Фейсбук страницата на Програмата. Информацията, която се публикува на сайта като Новини, се публикува и във Фейсбук страницата на Програмата. Създават се събития и се поддържа пряката комуникация с потребителите на информация в социалните медии. Създаден е и се поддържа YouTube канал.

Информационни събития и семинари

Съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 162 от 5 юли 2016 г. за определяне на детайлни правила за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмите, финансирани от ЕСИФ за периода 2014 - 2020 г. УО организира разяснителни кампании за потенциалните бенефициенти (когато са повече от един) и въвеждащи обучения за бенефициентите, сключили административен договор.

Проведените информационни дни и обучения през 2018 г. са следните:

На 16.01.2018 г. гр. София, в МТСП по операция за директно предоставяне на БФП „Подкрепа за лица с увреждания“ се проведе **разяснителна работна среща** с 6-те конкретни бенефициенти - общини, на която са обсъдени Условието за кандидатстване и въпроси, свързани с разработването и изпълнението на проектните предложения.

На 26.01.2018 г. в гр. София в МТСП се проведе **обучение** за бенефициенти по схема "Водено от общностите местно развитие" - Обучението е организирано от УО

В периода 19-23.03.2018 г. в градовете София и Бургас се проведеха **2 бр. обучения** за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Обучения за заети лица" по ПО 1 на ОПРЧР.

В периода 26-30.03.2018 г. в градовете Велико Търново, Бургас и София УО на ОПРЧР организира **3 бр. информационни дни** по процедура "Транснационални партньорства" по ПО 4 на ОПРЧР.

На 18.04.2018 г. в гр. София УО на ОПРЧР организира **1 бр. информационен ден** по процедура "Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование - Компонент 1" по ПО 2 на ОПРЧР.

На 17.05.2018 г. УО на ОПРЧР организира в София **1 бр. обучение** за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Равни шансове" по ПО 2 на ОПРЧР.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
я и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

В периода 28.05-27.06.2018 г. УО на ОПРЧР организира в гр. София **2 бр. обучения** за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Развитие на социалното предприемачество" по ПО 2 на ОПРЧР за договори, сключени съответно до 25.05.2018 г. и до 28.05.2018 г.

На 31.05.2018 г. УО на ОПРЧР организира в София **1 бр. обучение** за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Открий ме" по ПО 2 на ОПРЧР.

На 06.06.2018 г. УО на ОПРЧР организира в София **1 бр. обучение** за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Специфични обучения" по ПО 1 на ОПРЧР.

На 15.06.2018 г. в София се проведе **1 бр. обучение** за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Подкрепа за предприемачество" по ПО 1 на ОПРЧР.

На 24.07.2018 г. в София се проведе **1 бр. информационен ден** на тема "Облекчени условия по Финансов инструмент Микрокредитиране със споделен риск по ОПРЧР".

На 15.11.2018 г.¹ в София се проведе **1 бр. информационен ден** за операция „Интегрирани действия за устойчиво градско развитие“ за общините, които имат сключен договор с Оперативна програма „Региони в растеж“ за изграждането на социална инфраструктура извън процеса на деинституционализация – Центрове за временно настаняване, Кризисни центрове, Приюти и Центрове за работа с деца на улицата.

На 19.11.2018 г. в гр. Велико Търново се проведе **1 бр. информационен ден** за операция за предоставяне на БФП чрез конкурентен подбор „Социално включване в общността“.

На 20.11.2018 г. в гр. Бургас се проведе **1 бр. информационен ден** за операция за предоставяне на БФП чрез конкурентен подбор „Социално включване в общността“.

На 23.11.2018 г. в гр. София се проведе **1 бр. информационен ден** за операция за предоставяне на БФП чрез конкурентен подбор „Социално включване в общността“.

На **10.12.2018 г. в гр. Варна се проведе 1 бр. обучение** за конкретните бенефициенти – общини, сключили договор по операция „Подкрепа за лицата с увреждания“.

¹ Извършеният разход за информационните дни и обучения, проведени през месец ноември 2018 г., не е включен в таблицата по-долу, тъй като към момента на подготовката на настоящия документ, разходът за дейността не е отчетен и изплатен.



Отчет по
Годишен план за действие
за и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



Публични комуникационни събития, част от кампанията „Мисията е възможна“

На 18.10.2018 г. в гр. Пловдив се проведе откриващото събитие на националната кампания „Мисията е възможна“ за популяризиране на постигнатите резултати в процеса на деинституционализация на децата в България.

На 7.11.2018 г. в гр. София се проведе комуникационен семинар за представители на общини, експерти „връзки с обществеността“ от общини и представители на неправителствения сектор.

На 13.11.2018 г. в гр. София се проведе съвместно организиран семинар от Международната социална служба и ОПРЧР на тема: представяне на различни модели/концепции на резидентна грижа, които се прилагат в Центрове за настаняване от семеен тип за деца със и без увреждания, управлявани от неправителствени организации.

На 21.11.2018 г. в гр. Враца се проведе концерт и дискусия с общността в чест на Деня на християнското семейство.

На 08.12.2018 г. в гр. София се проведе Коледна работилница за деца от социалните услуги от София и ученици от 2 СУ „акад. Емилиян Станев“.

На 10.12.2018 г. в гр. София се проведе Коледен концерт за деца от социалните услуги в столицата и деца от детски градини и училища.

Годишно информационно събитие

На 8.06.2018 г. УО на ОПРЧР организира концерт и Годишно информационно събитие съвместно с Агенцията по заетостта, което бе продължение на кампанията от 2017 г. "Спри да циклиш" и в подкрепа на проекта "Готови за работа". По време на събитието трудовите посредници на Агенцията по заетостта показаха нагледно как институцията мотивира младите хора да търсят и да открият желаната от тях работа. В импровизирани офиси на открито, снабдени с информационни материали и квалифицирани консултанти, посетителите се запознаха как Европейският социален фонд инвестира във всеки един от нас. В събитието се включиха заместник-министърът на труда и социалната политика и ръководител на УО на ОПРЧР Зорница Русинова, представители на МТСП, ръководството на Агенцията по заетостта, социалните партньори и младежки организации. Специални гости бяха Адриана Сукова, заместник-генерален директор на Генерална дирекция "Заетост, социални въпроси и включване" в Европейската комисия, както и представители на европейските обществени служби по заетост от различни държави, които бяха в страната в рамките на срещи от работния календар на Българското председателство на Съвета на ЕС.

Интернет сайт www.esf.bg

През отчетния период, продължи редовното актуализиране на информацията, публикувана на интернет сайта на ОПРЧР. Сайтът предоставя полезна информация за онлайн потребителите, като нормативна рамка, насоки за кандидатстване, въпроси и



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
я и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



отговори по обявени процедури, ИГРП, систематизирана информация от заседанията на Комитета за наблюдение на ОПРЧР и др.

С цел проследяване на интереса към сайта се използваше информацията от приложението за отчитане посещаемостта на уебстраницата - Google Analytics. Приложението функционира така, че да не отчита служебния достъп на служители на Управляващия орган до сайта. По данни от него, уеб-сайтът на програмата е посетен 202 605 пъти, от които 52 829 са **уникалните потребители** за непрекъснатия период от м. януари 2018 г. до м. декември 2018 г.. Средният престой при посещение е 2.42'.

Информационни и рекламни материали

В изпълнение на договор РД04 – 340/12.11.2015 г. за изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на ОПРЧР с фирма „БМ Адвайз“ ЕООД през 2018 г. бяха изработени общо 18 000 бр. различни информационни и рекламни материали: календари, бележници, химикалки и др. Всички информационни и рекламни материали са използвани за информационни и комуникационни цели.

Клипове и филми

По договор № РД04-133/24.07.2017 г. с ДЗЗД "Пет от пет" с предмет "Изработка на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" са изработени 2 аудио-визуален клипа, субтитрирани на български/английски език, 2 аудио клипа за популяризиране на процедурите „Приеми ме“ и „Умения“; 3 кратки филма с продължителност 5 мин за Социално предприятие Морски знаци в гр. Бургас, за ЦНСТДМУ - с. Атия, Песен за приятелството – химн на Кампанията „Мисията е възможна“.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Изпълнени индикатори по залегналите в ГПД за комуникация и информация на Програмата за 2018 г. дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ОП	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ПОСТИГНАТ ИНДИКАТОР	ВРЕМЕНИ ОБХВАТ	РЕАЛНО ИЗПЛАТЕН БЮДЖЕТ, ЛЕВА С ДДС
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и</p>	<p>1. Популяризиране на ОПРЧР в електронни медии:</p> <p>1. Излъчване на информационни материали за различните инициативи на Програмата и изработване на аудио-визуални клипове и филми</p>	<p>широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>1.1. Общият брой на излъчените аудио и аудиовизуални клипове в електронните медии през 2018 г. е 1848, а броят на рубриците в ефира на електронните медии, с които УО на ОПРЧР има сключени договори, е 51, популяризиращи мерките по програмата, добри практики, кампаниите „Спри да циклиш“, „Мисията е възможна“, Годишното информационно събитие на ОПРЧР и Международната конференция „Инвестиции в хората – пътят напред“..</p> <p>В ефира на радио операторите бяха реализирани общо 1 827 бр. излъчвания на аудио-клипове и 23 бр. радио-рубрики</p> <p>В ефира на телевизионните оператори, през отчетния период бяха реализирани общо 21 бр. излъчвания на аудио-визуален клип, както и 28 бр. телевизионни репортажа, популяризиращи схеми и успешни практики.</p>	1.1. Януари – декември 2018 г.	315 153
			<p>1.2. По договор № РД04-133/24.07.2017 г. с ДЗЗД "Пёт от пет" с предмет "Изработка на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" са изработени:</p> <p>✓ 1 бр. аудио-визуален клип и 1 бр. аудио-визуален клип, субтитриран на български/английски език и 1 бр. аудио клип за популяризиране на процедура за предоставяне</p>	1.2. Януари – декември 2018 г.	56 520

<p>компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>			<p>на БФП по ОПРЧР по схема "Умения"</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 бр. аудио-визуален клип, 1 бр. аудио-визуален клип, субтитриран на български/английски език, и 1 бр. аудио клип за популяризиране на процедурата "Приеми ме" по ОПРЧР ✓ 1 бр. филм с продължителност 5 мин., без субтитри и субтитриран на български/английски език за Социално предприятие "Морски знаци", гр. Бургас ✓ 1 бр. филм с продължителност 5 мин., без субтитри и субтитриран на български/английски език за ЦНСТДМУ - с. Атия, популяризиращ процеса на деинституционализация в Република България. ✓ 1 бр. филм без субтитри и 1 със – на български и на английски език – Песен за приятелството, химн на кампанията „Мисията е възможна“. 		
	<p>2. Популяризиране на ОПРЧР в печатни издания:</p> <p>2.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на Изпълнител за популяризиране на ОПРЧР в печатни издания и интернет медии</p>	<p>широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>2.1.Процедурата за избор на изпълнител по реда на ЗОП „Организиране и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ в печатни издания и интернет медии“ е приключена и е избран изпълнител по обособена позиция 1. "Изработване и публикуване на информационни материали за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" в печатни издания".</p> <p>Сключеният договор е с „Д-р Бранд“ ООД с номер РД04-290/13.12.2018 г.</p>	<p>2.1. Януари – декември 2018 г.</p>	<p>0</p>
	<p>3. Популяризиране на ОПРЧР в интернет</p>	<p>широка общественост,</p>	<p>3.1. Процедурата за избор на изпълнител по реда на ЗОП „Организиране и изпълнение на информационни</p>	<p>3.1. Януари – декември 2018 г.</p>	<p>0</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

<p>страници на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уебсайтове:</p> <p>3.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за изработване и публикуване на информационни материали в печатни издания и интернет медии</p>	<p>потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>кампании за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ в печатни издания и интернет медии“ е приключена и е избран изпълнител по обособена позиция 2 "Популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" в интернет медии"</p> <p>Сключеният договор е с „ДИЛИС АМС“ ЕООД РД04-293/14.12.2018 г.</p>		
<p>4. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:</p> <p>4.1 Провеждане на информационни мероприятия (семинари, обучения, дискуссионни срещи и др.) за бенефициенти и потенциални бенефициенти, медии и др. за популяризиране на мерки по ОПРЧР и повишаване капацитета за управление и отчитане на проекти и свързаните с това теми.</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>✓ На 16.01.2018 г. гр. София, в МТСП по операция за директно предоставяне на БФП „Подкрепа за лица с увреждания“ се проведе разяснителна работна среща с 6-те конкретни бенефициенти – общини (без разход).</p> <p>✓ На 26.01.2018 г. в гр. София в МТСП се проведе обучение за бенефициенти по схема "Водено от общностите местно развитие" (без разход)</p> <p>✓ 2 броя обучения за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Обучения за заети лица" по ПО 1 на ОПРЧР. Обученията са проведени в градовете София и Бургас. (3875.18)</p> <p>✓ 3 бр. информационни дни по процедурата "Транснационални партньорства" по ПО 4 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете Велико Търново, Бургас и София. (1 637.00)</p> <p>✓ 1 бр. информационен ден по процедура "Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до</p>	<p>4.1. Януари – декември 2018 г.</p>	<p>51 721</p>

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.

		<p>образование - Компонент 1" по ПО 2 на ОПРЧР. Информационният ден се проведе в гр. София. (862.52)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 бр. обучение за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Равни шансове" по ПО 2 на ОПРЧР. Обучението се проведе в гр. София. (без разход) ✓ 2 бр. обучения за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Развитие на социалното предприемачество" по ПО 2 на ОПРЧР за договори, сключени съответно до 25.05.2018 г. и до 28.05.2018 г. Обученията се проведоха в гр. София. (2440.88) ✓ 1 бр. обучение за бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Открий ме" по ПО 2 на ОПРЧР. Обучението се проведе в гр. София. (без разход) ✓ 1 бр. обучение на бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Специфични обучения" по ПО 1 на ОПРЧР. Обучението се проведе в гр. София. (без разход) ✓ 1 бр обучение на бенефициенти по изпълнение на договори за предоставяне на БФП по процедура "Подкрепа за предприемачество" по ПО 1 на ОПРЧР. Обучението се проведе в гр. София. (3948.82) ✓ Информационен ден на тема "Облекчени условия по Финансов инструмент Микрокредитиране със споделен риск по ОПРЧР". Информационният ден се проведе в гр. София (без разход). ✓ 3 бр. информационни дни в София, Велико Търново, Бургас за „Интегрирани действия за устойчиво градско развитие“, Социално включване в общността (2 бр.), проведени на 15.11, 19.11., 20.11. (2759.15); ✓ 1 бр. информационен ден в София по процедура „Социално включване в общността“, проведен на 23.11.2018 г. (без разход); 		
--	--	--	--	--



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

		<p>✓ 1 бр. обучение за бенефициенти – общини, сключили договор по процедура „Подкрепа за лицата с увреждания“, проведено във Варна на 10.12.2018 г. (без разход).</p> <p>✓ На 18.10.2018 г. в гр. Пловдив се проведе откривашото събитие на националната кампания „Мисията е възможна“ за популяризиране на постигнатите резултати в процеса на деинституционализация на децата в България. (6186.58)</p> <p>✓ На 7.11.2018 г. в гр. София се проведе комуникационен семинар за представители на общини, експерти „връзки с обществеността“ от общини и представители на неправителствения сектор. Семинарът е част от кампанията „Мисията е възможна“ (10657.66).</p> <p>✓ На 13.11.2018 г. в гр. София се проведе съвместно организиран семинар от Международната социална служба и ОПРЧР на тема: представяне на различни модели/концепции на резидентна грижа, които се прилагат в Центрове за настаняване от семеен тип за деца със и без увреждания, управлявани от неправителствени организации. Събитието е част от Националната кампания „Мисията е възможна“, свързана с деинституционализацията на грижите за деца в България. (1771.10)</p> <p>✓ На 21.11.2018 г. в гр. Враца се проведе концерт и дискусия с общността в чест на Деня на християнското семейство. Събитието е част от кампанията „Мисията е възможна“. (6050,80)</p> <p>✓ На 08.12.2018 г. в гр. София се проведе Коледна работилница. Събитието е част от кампанията „Мисията е възможна“. (910,80)</p> <p>✓ 10.12.2018 г. – в гр. София се проведе Коледен концерт „Мисия Коледа“. Събитието е част от кампанията „Мисията е възможна“ (7020,05)</p> <p>✓ Концерт и Годишно информационно събитие</p>		
--	--	--	--	--

		съвместно с Агенцията по заетостта под мотото "Спри да циклиш" (3 600.00)		
<p>5. Актуализация на уебсайта на Програмата (www.esf.bg), както и публикуване на информация, популяризираща ОПРЧР и на единния портал на оперативните програми – www.eufunds.bg:</p> <p>5.1 Публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата - новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.</p>	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	<p>5.1 През отчетния период, продължи редовното актуализиране на информацията, публикувана на интернет сайта на ОПРЧР.</p> <p>С цел проследяване на интереса към сайта се използваше информацията от приложението за отчитане посещаемостта на уебстраницата - Google Analytics. По данни от него, уеб-сайтът на програмата е прегледан 202 605 пъти, от които 52 829 са уникалните потребители за отчетния период. Средният престой при посещение е 2.42’.</p>	5.1. Януари–декември 2018 г.	0
<p>6. Анализ на мерките за информация и комуникация</p> <p>6.1. Провеждане на анкетни проучвания сред участниците в организирани информационни дни, семинари, обучения и</p>	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	6.1. При провеждането на всяко информационно събитие, се разпространява анкетна карта сред участниците, която служи за обратна връзка при проследяване на удовлетвореността от провежданите мероприятия, както и за получаване на препоръки за предстоящо планиране на мерки и инициативи.	Януари - декември 2018	0



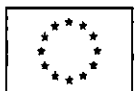
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2018 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

	други събития на ОПРЧР				
	Информационни и рекламни материали	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	По сключения договор с фирма „БМ Адвайз“ ЕООД за изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на ОПРЧР (РД04-340/12.11.2015 г.) бяха изработени различни информационни и рекламни материали: брошури, дигитални, ролбанери на ОПРЧР и др. Всички информационни и рекламни материали са използвани за информационни и комуникационни цели.	Януари – декември 2018 г.	202 896
Общо изразходени средства, лева с ДДС:					626 290



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

ОТЧЕТ по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2017 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия за периода 01 януари – 31 декември 2018 г.:

Брой информационни събития	32 събития
Брой участия в събития	над 1000 бр.
Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО	около 5826 бр. * (Google Analytics)

*данните са на база на изчислени средно аритметични стойности