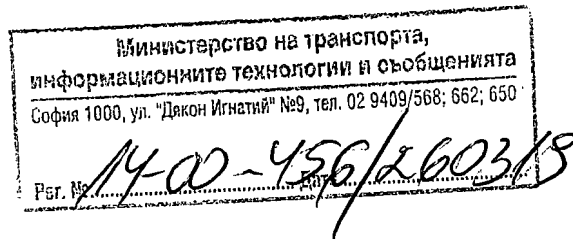


ОДОБРЯВАМ:

<

ГАЛИНА ВАСИЛЕВА

РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН
НА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014-2020



ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Николай Дечев – началник отдел „Мониторинг, информация и комуникация“

Относно: *Отчет на годишен план за действие за 2018 г. на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 в изпълнение на Националната комуникационна стратегия*

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ВАСИЛЕВА,

Във връзка с писмо № 03-00-280/ 22.04.2015 г. и указания за разработване на Годишен план за действие (ГПД) на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 (ОПТТИ) в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020 г., Ви предоставям за одобрение **отчет на изпълнението на мерките по информация и публичност на ГПД за 2018 г.**

Приложение: *съгласно текста.*

С уважение,

- 25.03.2019г.

Николай Дечев

*Началник отдел „Мониторинг,
информация и комуникация“ дирекция „Координация на програми и проекти“*

Изготвил:

Миглена Белякова

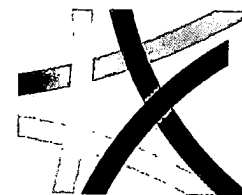
Главен експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „КПП“

УТВЪРДИЛ:

ГАЛИНА ВАСИЛЕВА
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„КООРДИНАЦИЯ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“ И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА
ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева
	Голямо публично събитие/ Голяма информационна дейност	широка общественост	1 брой проведено публично събитие	17 Декември 2018 г.	11 934,60 лева

<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p>	<p>Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма</p>	<p>широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>29 броя актуализации на годишна база на сайта на ОПГТИ, (2,5 броя актуализации средно –месечно)</p>	<p>целогодишно</p>	<p>5 760 лева</p>
<p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p>	<p>Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО</p>	<p>вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>4 броя</p>	<p>➤ 23.03.2018 г. ➤ 27.07.2018 г. ➤ 11.10.2018 г. ➤ 14.12.2018 г.</p>	<p>0 лева</p>
<p>4.Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p>	<p>Обучения и/или семинари</p>	<p>вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)</p>	<p>2 броя</p>	<p>➤ 19-21.09.2018 г. – обучение на УО на ОПГТИ и бенефициенти; ➤ 03.12.2018 г. - работна среща;</p>	<p>36 420,70 лева</p>
<p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите;</p>	<p>Информационна кампания в медиите</p>	<p>широка общественост</p>	<p>1 брой национална медийна кампания</p>	<p>15 март-15 юли 2018 г.</p>	<p>476 749,48 лева</p>
<p>6. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p>					

<p>7. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p>	Изработка на рекламни материали	широка общественост вътрешни целеви групи	Изработени рекламни материали – 13 100 бр.	Септември - октомври 2018 г.	145 653,12 лева
	<p>Други видове комуникационни дейности <i>(реализирани в допълнение на основните дейности, одобрени в ГПД за 2018 г.)</i></p>	вътрешни целеви групи	Представяне на резултатите от проведената национална медийна кампания на ОПГТИ пред вътрешни целеви групи (бенефициентите на ОПГТИ 2014-2020 г. и представители на МТИТС)	2 август 2018 г.	0 лева
		широка общественост вътрешни целеви групи	<p>Популяризиране на ОПГТИ проектите на собствен щанд пред повече от 400 участника на спортно събитие с международно участие в Южния парк, в гр. София.</p> <p>Събитието е организирано съвместно с Областен информационен център-София и заедно с някои от бенефициентите на програмата (ДППИ и Метрополитен)</p>	13 октомври 2018 г.	0 лева
		широка общественост вътрешни целеви групи	Активно развитие и поддържане на специалния YouTube канал на Оперативната програма.	целогодишно	0 лева

			<p>Към края на 2018 г. на канала има публикувани повече от 100 бр. видео-клипа/ телевизионни рубрики, които представят успешно изпълнени проекти по ОПТТИ.</p> <p>Каналът вече има над 250 хил. гледания общо и над 350 абонати.</p>		
--	--	--	--	--	--

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития - 1 брой голяма информационна дейност, в изпълнение на НКС
- Брой участия в събития - 138 участия (само в обучения и/или семинари)
- Брой уникални посещения на година на интернет страницата на УО: 14 975 броя.