



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
РЕГИОНИ В РАСТЕЖ

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

ОДОБРИЛ:

**ДЕНИЦА НИКОЛОВА**

ЗАМЕСТНИК – МИНИСТЪР НА РЕГИОНАЛНОТО  
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО И  
РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ОПРР

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ  
за 2017 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.

II. Изпълнени дейности:

| Специфична цел на НКС | Дейност по ОП      | Целева група   | Постигнат индикатор             | Времеви обхват | Реално изплатени средства без ДДС |
|-----------------------|--------------------|----------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| СЦ 1                  | 1.1 Организиране и | Администрация, | 4 бр. Комитета за наблюдение на | 08.02.2017 г.  | Обща сума:                        |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |  |  |   |   |                      |
|--|--|--|---|---|----------------------|
| Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот | провеждане на заседания на Комитета за наблюдение на ОПРР 2014-2020 г. | ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България, Потенциални бенефициенти, Бенефициенти, Медиатори | <b>ОПРР 2014 -2020 г. , проведени в град София, както следва:</b><br><b>На 8 февруари 2017 г. в зала „Средец“, хотел „Балкан“ в София</b> се проведе 7-то заседание на КН на ОПРР 2014 -2020 г.- 72 участника; заседанието беше закрито за журналисти;<br><b>На 28 април 2017 г.</b> в зала «Опал», на хотел «Рамада» в град София се проведе 8-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020 г. - 76 участника; заседанието беше закрито за журналисти;<br><b>На 27.06.2017 г.</b> в зала “Конферентна” на хотел SENSE в София се проведе 9-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020 със 66 участника и 8 журналисти от следните медии: агенция "Фокус", списание Икономика, Дарик радио, Агенция "Фокус", БТА, Mediapool, вестник "Строител";<br><b>На 07.11.2017 г.</b> в зала „Мусала“ на хотел „Хилтън“ в София се проведе 10-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020 с 86 участници и 3-ма журналисти от следните медии: Агенция „Фокус“; | 28.04.2017 г.<br>27.06.2017 г.<br>07.11.2017 г. | <b>26 644,24 лв.</b> |
|--|--|--|---|---|----------------------|



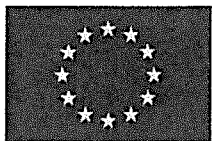
ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|   |   |  |  |  |                      |
|---|---|--|--|--|----------------------|
|   |   |  | <p>Българско национално радио, вестник „Строител“. Направени са 6 публикации, включително в регионалните вестници на град Благоевград, Разград и Пловдив.</p> <p><b>Участници:</b> общо 311 участника; включително 11 журналисти от национални и регионални медии; проведен 1 брифинг по време на 9-то заседание на КН на ОПРР;</p> <p><b>Публикации:</b> 24 публикации за 9-то и 10-то заседание на КН на ОПРР 2014-2020;</p> <p><b>Пресъобщения:</b> 4 бр. пресъобщения, преди и след провеждане на 9-то и 10 заседание на КН на ОПРР 2014-2020.</p> <p><b>1 бр. брифинг</b> на Министъра на регионалното развитие и благоустройството, след официалното откриване на 9-то заседание на КН на ОПРР в хотел Sense, София;</p> |  |                      |
| <b>СЦ 2</b><br>Осигуряване на максимална публичност и | 2.1 Организиране и провеждане на информационна кампания и | Широка общественост, Бенефициенти, Потенциални | <b>На 15 и 16 юни 2017 г. в Пловдив, в 3 зали в хотел „Империал“ беше проведено информационно събитие за популяризиране на</b>   | 14-16 юни 2017 г. в град Пловдив, хотел Интерхотел | <b>15 450,92 лв.</b> |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |  |   |   |                      |                          |
|--|--|---|---|----------------------|--------------------------|
| <p>прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики</p> | <p>кепънинг по случай годишнината от стартиране на ОП „Региони в растеж“ 2014 -2020 г. с представяне на добри практики и проекти</p> | <p>бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България, Медиатори</p>  | <p><b>ОПРР 2014-2020</b> и представяне на добри практики по проекти на тема „Интелигентните градове“. Информационното събитие беше организирано и проведено съвместно с Мрежата за градско развитие към Европейската комисия, и представители на DG REGIO в Европейската комисия.</p> <p><b>Участници:</b> 121 участника; 5 журналисти от 3 национални медии;</p> <p><b>Публикации:</b> 5 публикации в информационна агенция „Фокус“, информационна агенция „Крос“, БТА, Plovdiv.bg, news.bg.</p> <p><b>Прессъобщения:</b> 2 бр. прессъобщения;</p> |                      |                          |
|  | <p>2.2 Организиране и провеждане на Годишно информационно събитие за отчитане на Напредъка по</p>                                    | <p>Бенефициенти, Потенциални бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на</p> | <p><b>Годишното информационно събитие</b> беше проведено на 06.11.2017 г. в „Музей за история на София“ (Регионален исторически музей). По време на събитието бяха представени Напредъка и изпълнението на</p>  | <p>06.11.2017 г.</p> | <p><b>10 490 лв.</b></p> |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |                   |  |  |  |  |
|--|-------------------|--|--|--|--|
|  | ОПРР 2014-2020 г. | ЕС в България,<br>широка<br>общественост,<br>медиатори,<br>медии | <p>ОПРР 2014-2020 към момента, 2 добри практики на общините Бургас и Севлиево, свързани с изпълнението на проекти, финансирани по ОПРР 2014-2020 в тях, приносят на ОПРР за промяната на облика на общините, обобщен от председателя на УС на НСОРБ и основните акценти в Кохезионната политика през следващия програмен период на ЕК, отбелязани от представителите на "REGIO" на ЕК.</p> <p><b>Участници:</b> общо 145 участника, от тях 127 представители на бенефициенти на ОПРР, партньори, изпълнители по договори и гости; 18 журналисти;</p> <p><b>Публикации:</b> 20 публикации и излъчени репортажи в новинарските емисии на националните радиа и телевизии: БНР, ТВ „Европа“, канал 3; националната информационна агенция БТА, както и в регионалните медии -радио К2, NEWS.bg, БГНЕС, и националните</p> |  |  |
|--|-------------------|--|--|--|--|



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |   |  |  |                   |                             |
|--|---|--|--|-------------------|-----------------------------|
|  |   |  | вестници «Труд», «24 часа», «Монитор», «Телеграф», «Строител» и др.<br><br><b>Пресъобщения:</b> 2 бр. пресъобщения преди и след Годишното информационното събитие;   |                   |                             |
|  | 2.3 Публикуване на актуална информация на интернет страницата на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.  | Широка общественост, Бенефициенти; Потенциални бенефициенти; Медиатори | До момента са отчетени 6618 броя потребители на сайта на ОПРР 2014-2020  | Януари – Декември | 0,00                        |
|  | 2.4. Провеждане на информационна кампания за популяризиране на дейностите и напредъка на ОПРР 2014 -2020 г. в медиите | Широка общественост, Бенефициенти; Потенциални бенефициенти; Медиатори | <b>Кампания в медиите за популяризиране на ОПРР 2014-2020:</b><br>Организиране и провеждане на информационна кампания за предоставяне на програмно време и осигуряване на радио предавания/ рубрики/ интервюта/ излъчвания на тема „Популяризиране на изпълнението и напредъка на Оперативна програма „Региони в | Януари - Декември | <b>Обща сума: 96590 лв.</b> |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>растеж“ 2014 - 2020 г.“ по 7 договора с електронни медии, съгласно Методология за разпределяне на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти, съ-финансирани чрез ЕСИФ“- Приложение 3 към Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 – 2020 г., както следва:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Договор № РД-02-37-37/20.01.2017 г. с БНР</b> за излъчване на 24 интерактивни рубрики с игри и награди от ОПРР 2014-2020 за популяризиране на изпълнението по ПО 1 «Устойчиво и интегрирано градско развитие» и Интегрираните планове за градско възстановяване и развитие;</li><li>2. <b>Договор № РД-02-37-34/20.01.2017 г. с Дарик радио</b> за излъчване на 8 рубрики за популяризиране на изпълнението по ПО 1 «Устойчиво и интегрирано градско развитие» и представяне на проектите за развитие на системите за градски транспорт в програмен</li></ol> |  |
|--|--|--|--|--|



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  | <p>период 2014-2020;</p> <p>3. Договор № РД-02-37-32/<br/>20.01.2017 г. с «Фокус нунти» ООД за излъчвания в радио «Фокус» на 16 рубрики за представяне на информация по проектите по ПО 3 «Регионална образователна инфраструктура» за професионални, висши учебни заведения, конкретен бенефициент МОН и възможностите за кандидатстване и финансиране на проекти по Приоритетна ос 5 «Регионална социална инфраструктура».</p> <p>4. Договор № РД-02-37-31/<br/>20.01.2017 г. с «Метрорадио» ЕООД за излъчване на 14 интерактивни рубрики с награди от ОПРР и 148 промоанонси в 3 радиа: «БГ радио», радио 1 и Nova news по Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие“/ енергийна ефективност в жилищни, административни сгради и студентски общежития, както и проекти по Приоритетна ос 7 „Регионална пътна инфраструктура“;</p> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|





ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|   |  |   |   |                   |          |
|---|--|---|---|-------------------|----------|
|   |  |   | <p>5. Договор № РД-02-37-35/20.01.2017 г. с „Радиокомпания Си джей“ ООД за излъчване на 25 интерактивни рубрики с награди от ОПРР и промоанонси, и заставки в 3 радиа: „N-joy“, „Z-rock“, bTV радио по Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие“/ проекти за подобряване на градска среда и на зоните с потенциал за икономическо развитие.</p> <p>6. Договор № РД-02-37-30/20.01.2017 г. с радио „K2“ за излъчване на общо на 21 предавания (19 рубрики, съгласно договора и 2 предавания „бонус“) от радио K2 по Приоритетна ос 3 „Регионална образователна инфраструктура“ по процедура „Култура и спорт в училище“.</p> <p><b>Общ брой на излъчените рубрики: 108 бр. рубрики в 10 радиа по 6 договора.</b></p> |                   |          |
| <b>СЦ 3</b><br>Информиране на потенциалните бенефициенти за | 3.1 Подготовка и разпространение на актуална информация за | Бенефициенти<br>Потенциални бенефициенти,<br>Широка | <b>16 бр. прессъобщения</b> - изпратени преди и след информационните събитията от пресцентъра на МРРБ, и публикувани в рубриката  | Януари – декември | 0,00 лв. |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |  |  |  |  |                              |
|--|--|--|--|--|------------------------------|
| възможностите за финансиране, предоставяно от програмите | възможностите за финансиране, процеса на управление и изпълнение на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.  | общественост   | „Новини“ и „Важни съобщения“ на официалния сайта на МРРБ и на ГД „СПИРР“ – <a href="http://www.bgregio.eu">www.bgregio.eu</a> . В резултат на това са публикувани <b>479 броя новини, информации</b> в електронни медии (телевизии и радиа), национални и регионални информационни агенции, портали, сайтове и др.   |  |                              |
|  | 3.2 Организиране и провеждане на информационна кампания по Приоритетна ос 5 - "Регионална социална инфраструктура", включваща организиране на „Инфо дни“ за двете процедури, изготвяне и разпространение на публикации в медиите и в интернет страницата на УО и | Конкретни бенефициенти, Потенциални бенефициенти, Широка общественост, Медиатори | <p><b>Общо 3 бр. „Инфо дни“ като част от информационна кампания по Приоритетна ос 5</b> „Регионална социална инфраструктура“ за разясняване на възможностите за кандидатстване по процедурата, както следва:</p> <p><b>На 05.06.2017 г.</b> в зала „Опал“, хотел „Рамада“ се проведе информационен ден от информационната кампания за разясняване на възможностите за кандидатстване по ПО 5 с 53-ма участника и 6-ма журналисти от следните медии: в-к „Дневник“, в-к „Труд“, в-к „Строител“, агенция „Фокус“, агенция „Кросс“, агенция</p> | 3 бр. инфо дни по ПО 5, както следва:<br>05.06.2017 г.<br>08.06.2017 г.<br>22.06.2017 г. | <b>Обща сума: 11 870 лв.</b> |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |                                      |  |   |  |  |
|--|--------------------------------------|--|---|--|--|
|  | в Единния<br>информационен<br>портал |  | <p>News.bg.</p> <p>На 08.06.2017 г. в експозиционен център „Флора“ в град Бургас се проведе информационен ден за общините –бенефициенти от Южна България, като част от информационната кампания за разясняване на възможностите за кандидатстване по ПО 5 със 76 участника и 10 журналисти от следните медии: агенция „Фокус“, агенция „Градът.бг“, радио „Фокус“, агенция „Burgas24.bg“, Българско национално Дарик радио, информационна агенция БТА, Burgas.city.com, БургасТорновини.bg, вестник «Строител», радио «Бургас».</p> <p>На 22.06.2017 г. в зала „Царевец“ на хотел „Премиер“ в град Велико Търново се проведе информационен ден за общините – бенефициенти от Северна България, като част от информационната кампания за разясняване на възможностите за кандидатстване по ПО 5 с 55</p> |  |  |
|--|--------------------------------------|--|---|--|--|



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |  |   |   |               |                    |
|--|--|---|---|---------------|--------------------|
|  |  |   | <p>участника и 6-ма журналисти, представители на следните медии: радио „Фокус“, вестник „Труд“, информационна агенция „Дарик“, информационна агенция Dnes.bg, агенция Topovini.bg, радио «Велико Търново»;</p> <p><b>Участници:</b> общо 206 участници, от които 22-ма журналисти;</p> <p><b>Публикации:</b> Общо 22 бр. в електронни медии (телевизии и радиа), национални и регионални вестници, информационни агенции и др.</p> <p><b>Пресъобщения:</b> 6 бр. пресъобщения преди и след събитията.</p> |               |                    |
|  | 3.3 Организиране и провеждане на „Инфо ден“ за „Напредъка по финансовите инструменти по ОПРР 2014-2020“ във Велико | Бенефициенти<br>Медиатори<br>Потенциални бенефициенти | <p><b>Проведен 1 инфо ден на 23.06.2017 г. в град Велико Търново, зала „Царевец“ на хотел „Премиер“ за представяне на Напредъка по финансовите инструменти</b></p> <p><b>Участници:</b> общо 67 участници, от</p>   | 23.06.2017 г. | <b>6328,00 лв.</b> |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|   |  |   |   |   |                               |
|---|--|---|---|---|-------------------------------|
|   | Търново  |   | които 4-ма журналисти;<br><br><b>Публикации:</b> Общо 7 бр. в електронни медии (телевизии и радиа), национални и регионални вестници, информационни агенции и др. (агенция „Фокус“, в-к „Труд“, в-к „Монитор“ и регионални печатни и електронни медии във Велико Търново).<br><br><b>Пресъобщения:</b> 2 бр. пресъобщения преди и след събитията.           |   |                               |
| <b>СЦ 4</b><br>Повишаване информираността на бенефициентите при изпълнение на проекти | 4.1 Провеждане на информационни/обучителни дни за представяне на указания към бенефициенти за изпълнение на договори на бенефициенти по ОПРР 2014 -2020 г. | Бенефициенти<br>Медиатори<br>Потенциални бенефициенти | Проведени общо <b>3 информационни/обучителни дни</b> за представяне на указания към бенефициенти за изпълнение на договори по ОПРР, както следва:<br><br><b>1 бр. обучение</b> за представяне на указания за изпълнение на договори, верификация, проведено на 27.02.2017 г. в зала „Пресцентър“ на УО на ОПРР.<br><br><b>Участници:</b> общо 27 участници; | 27.02.2017 г.<br>01.03.2017 г.<br>26.09.2017 г. | <b>Обща сума: 8372,00 лв.</b> |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |   |  |  |                 |          |
|--|---|--|--|-----------------|----------|
|  |   |  | <p><b>1 бр. инфо ден на тема „Изпълнение на договори на конкретни бенефициенти по ОПРР 2014-2020“</b>, проведен на 01.03.2017 г. в зала „Опал“, хотел „Рамада“ за техническите и финансови експерти в екипите по проектите, финансирани от ОПРР 2014-2020</p> <p><b>Участници:</b> общо 74 участници;</p> <p><b>1 бр. инфо ден на тема „Изпълнение на договори на конкретни бенефициенти по ОПРР 2014-2020“</b>, проведен на <b>26.09.2017 г.</b> в зала „Анел“, на хотел „Анел“</p> <p><b>Участници:</b> общо 46 участници;</p> |                 |          |
| <b>СЦ 5</b><br>Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите | Провеждане на обществено обсъждане на проект на Насоки за кандидатстване по Приоритетна ос 4 "Регионална здравна инфраструктура", | Широка общественост<br>Медиатори<br>Потенциални бенефициенти | Публикувани са <b>2 проекта на Насоки за кандидатстване за обществено обсъждане на сайта на ОПРР – <a href="http://www.bgregion.eu">www.bgregion.eu</a></b> , както следва:<br>Насоки по Приоритетна ос 5 „Регионална социална инфраструктура“ – 1 бр.,<br>Приоритетна ос 4 „Регионална  | Януари-Декември | 0,00 лв. |



ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2017 г. В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА  
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ 2014-2020 г.

|  |   |  |                                 |  |  |
|--|---|--|---------------------------------|--|--|
|  | и по Приоритетна ос 5 "Регионална социална инфраструктура"; |  | здравна инфраструктура" – 1 бр. |  |  |
|--|---|--|---------------------------------|--|--|

**III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:**

- **Брой информационни събития** – 13 информационни дни, събития, обучения, работни срещи, заседания, конференции;
- **Брой участия в събития** – 788 представители на конкретни и потенциални бенефициенти, медии и широка общественост;
- **Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО на ОПРР–Н/П** (на сайта на ОПРР няма инсталирана функция за отчитане на брой посещения).