



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

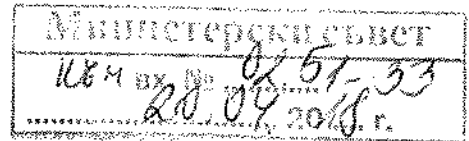
МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА
ПОЛИТИКА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“



Изх. №. 03-766

20.04.2018

Ув. Димитрова
23.04.18



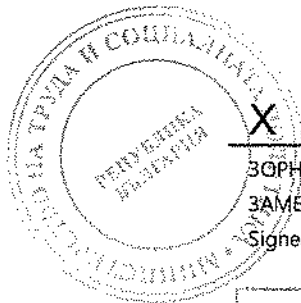
✓ ДО
Г-Н ИВАН ИВАНОВ
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„ЦЕНТРАЛНО
КООРДИНАЦИОННО ЗВЕНО“
АДМИНИСТРАЦИЯ НА МС

УВАЖАЕМИ Г-Н ИВАНОВ,

Приложено Ви изпращам за съгласуване, утвърден от Ръководителя на Управляващият орган на ОП „Развитие на човешките ресурси“ отчет по изпълнение на Годишен план за действие по информация и комуникация на Програмата за 2017 г.

Приложение (за адресата): Отчет по Годишен план за действие на ОП „Развитие на човешките ресурси“ за 2017 г.


18.4.2018 г.




Zornitsa
ЗОРНИЦА РУСИНОВА
ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР И РУО НА ОПЧР
Signed by: Zornitsa Dimitrova Rousinova

ВЯРНО С ЕЛЕКТРОННО
ПОДПИСАНИЯ ОРИГИНАЛ

ОДОБРИЛ:

 ВЯРНО С ЕЛЕКТРОННО
ПОДПИСАНИЯ ОРИГИНАЛ

X


ЗОРНИЦА РУСИНОВА
ЗАМЕСТИК-МИНИСТЪР И РУО НА ОПРЧР
Signed by: Zornitsa Dimitrova Rousinova



ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за периода 01 януари – 31 декември 2017 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”

За периода януари - декември 2017 г. УО на ОПРЧР обяви 17 нови операции, от които 10 са с конкурентен подбор на проекти и 7 са с директно предоставяне на БФП.

II. Изпълнени дейности

Реализирането на Годишния план за действие на ОП РЧР 2014-2020 през 2017 г. бе насочено към популяризиране на Програмата и обявените нови операции. За целите на осигуряване на информация и публичност на приоритетите на ОПРЧР и обявените процедури, Управляващият орган реализира различни дейности по комуникация и публичност, а именно:

- 40 информационни дни/ обучения и 1 Годишно информационно събитие на ОПРЧР
- 5 кампании в електронни медии, популяризиращи схемите за младежка заетост, социалното включване и процеса на деинституционализация

За целите на популяризиране на ОПРЧР, УО на Програмата използва следните канали за комуникация и информация:

Електронни медии

Кампании:

През 2017 г., УО на ОПРЧР продължи изпълнението на дейностите по сключените договори с електронни медии за излъчване на информационни рубрики/ репортажи и аудиовизуални клипове. През 2017 г. бяха реализирани 5 информационни кампании, популяризиращи схемите за младежка заетост, социално включване и процеса на деинституционализация.

Излъчвания на клипове и рубрики:

Общият брой на излъчените аудио и аудиовизуални клипове в електронните медии през 017 г. е 5 257, а броят на рубриците в ефира на електронните медии - 30.

В ефира на радио операторите бяха реализирани общо 3 708 излъчвания на аудио-клипове.

В ефира на телевизионните оператори, през отчетния период бяха реализирани общо **1 529** излъчвания на аудио-визуален клип, както и **30 рубрики**, популяризиращи схеми и успешни практики.

Печатни издания и Интернет

Приключи подготовката на техническата спецификация за избор на изпълнител по реда на ЗОП с предмет „Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“.

Основни моменти в спецификацията са:

- Осигуряване на медийно отразяване в национални и регионални издания
- Осигуряване на медийно отразяване в национални и регионални интернет медии
- Осигуряване на максимално медийно покритие на целевите групи за всяка кампания
- Професионално изготвени материали за публикуване
- Мониторинг на информационната кампания

Информационни събития и семинари

В периода 30.01 – 09.02.2017 г. УО на ОПРЧР организира **5 бр.** информационни дни по процедура „Гъвкави възможности за заетост и обучения в предприятията с променлив интензитет на дейността“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Пловдив, Бургас, Варна, Велико Търново.

В периода 30.01 – 09.02.2017 г. УО на ОПРЧР организира **5 бр.** информационни дни по процедура „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“ по ПО 4 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Пловдив, Бургас, Варна, Велико Търново.

В периода 28.02 – 06.03.2017 г. УО на ОПРЧР организира **3 бр.** информационни дни по процедура „Подкрепа за предприемачеството“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Бургас, Велико Търново. Поради прекратяване на оценката на проектните предложения на 05.07.2017 г. и промяна в условията за кандидатстване от страна на УО на ОПРЧР се проведе нова поредица от информационни дни с цел запознаване на потенциалните бенефициенти с новите условия за кандидатстване и основните грешки, допускани при изготвяне на проектните предложения. Информационната кампания се проведе в периода 01-07.09.2017 г. в градовете Велико Търново, Бургас и София.

В периода 28.02 – 06.03.2017 г. УО на ОПРЧР организира **2 бр.** информационни дни по процедура „Развитие на социалното предприемачество“ по ПО 2 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Велико Търново. Поради прекратяване на оценката на проектните предложения на 05.07.2017 г. и промяна в условията за кандидатстване от страна на УО на ОПРЧР се проведе нова поредица от информационни дни с цел

запознаване на потенциалните бенефициенти с новите условия за кандидатстване и основните грешки, допускани при изготвяне на проектните предложения. Информационната кампания се проведе в периода 01-13.09.2017 г. в градовете Велико Търново, Бургас, София и Пловдив.

В периода 19 – 30.05.2017 г. УО на ОПРЧР организира **5 бр.** информационни дни по процедура „Обучения за заети лица“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: Пловдив, София, Велико Търново, Бургас, Варна.

В периода 07.09 – 10.10.2017 г. УО на ОПРЧР организира **4 бр.** информационни дни по процедура „Специфични обучения“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете София, Бургас, Русе и Пловдив.

В периода 11.09 – 10.10.2017 г. УО на ОПРЧР организира **4 бр.** информационни дни по процедура „Открий ме“ по ПО 2 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете София, Бургас, Русе и Пловдив.

На 20.10.2017 в гр. София УО на ОПРЧР организира информационен ден по процедура „Равни шансове“ по ПО 2 на ОПРЧР.

На 10.05.2017 г. в гр. София, УО на ОПРЧР проведе обучение за бенефициенти по процедура „Активно включване“ по ПО 2 на ОПРЧР.

На 26.06.2017 г. в гр. София, УО на ОПРЧР проведе обучение за бенефициенти по процедура „Добри и безопасни условия на труд“ по ПО 2 на ОПРЧР.

На 31.08.2017 г. в гр. София, УО на ОПРЧР проведе обучение за бенефициенти по процедура „Гъвкави възможности за заетост и обучения в предприятия с променлив интензитет на дейността“ по ПО 1 на ОПРЧР.

На 03.11.2017 г. в гр. София, УО на ОПРЧР проведе обучение за бенефициенти по процедура „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“ по ПО 4 на ОПРЧР.

Годишното информационно събитие на ОПРЧР мина под знаменателя на кампанията „Европа в моя регион“. Тя отбеляза три кръгли годишни през 2017 г. – 60 години от сключването на Римския договор и 60 години ЕСФ, както и 10 години от членството на България в ЕС.

Проявите по трите събития, започнаха през март 2017, като кулминацията им бе на 12 май. Шест големи събития, посветени на ЕСФ 60, се проведоха едновременно в градовете София, Видин, Русе, Варна, Бургас и Пловдив. Всички събития бяха организирани и проведени от съответните областни информационни центрове (част от Мрежата от 28 информационни точки за ЕСИФ) в сътрудничество с Управляващите органи на трите ЕСФ програми в България: ОП „Развитие на човешките ресурси“, ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ ОП „Добро управление“.

Управляващият орган на ОП РЧР, участва активно в мероприятията по отбелязването на трите годишнини със свои експерти и изнесени приемни в страната, различни печатни материали, които популяризират и отчитат постиженията на ЕСФ, представяне на успешни проекти по ОП РЧР. В рамките на кампанията чрез различни медийни похвати бяха представени успешни проекти, финансирани от ЕСФ – срещи с бенефициенти, кратки филми, които разказват историите на добри примери на проекти по ЕСФ, репортажи

Интернет сайт www.esf.bg

През отчетния период, продължи редовното актуализиране на информацията, публикувана на интернет сайта на ОПРЧР. Сайтът предоставя полезна информация за онлайн потребителите, като нормативна рамка, насоки за кандидатстване, въпроси и отговори по обявени процедури, ИГРП, систематизирана информация от заседанията на Комитета за наблюдение на ОПРЧР и др.

С цел проследяване на интереса към сайта се използваше информацията от приложението за отчитане посещаемостта на уебстраницата - Google Analytics. Приложението функционира така, че да не отчита служебния достъп на служители на Управляващия орган до сайта. По данни от него, уеб-сайтът на програмата е посетен **93 346** пъти, от които **41 545** са уникалните потребители за непрекъснатия период от м. януари до м. декември 2017 г. включително. Средният престой при посещение е 3’.

Информационни и рекламни материали

В изпълнение на договор РД04-340/12.11.2015 г. за изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на ОПРЧР с фирма „БМ Адвайз“ ЕООД през 2017 г., бяха изработени общо 29 806 бр. различни информационни и рекламни материали: брошури, дигляни, и др. Всички информационни и рекламни материали са използвани за информационни и комуникационни цели.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2017г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Изпълнени индикатори по залегналите в ГПД за комуникация и информация на Програмата за 2017 г. дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ОП	ЦЕЛОВА ГРУПА	ПОСТИГНАТ ИНДИКАТОР	ВРЕМЕННИ ОБХВАТ	РЕАЛНО ИЗПЛАТЕН БЮДЖЕТ, ЛЕВА БЕЗ ДДС
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и</p>	<p>1. Популяризиране на ОПРЧР в електронни медии:</p> <p>1. Организиране на информационни кампании в електронни медии - излъчване на информационни материали за различните инициативи на Програмата</p>	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	<p>1.1. Общият брой излъчените аудио и аудиовизуални клипове в електронните медии през 2017 г. е 5257, а броят на рубриците в ефира на електронните медии, с които УО на ОПРЧР има сключени договори е 30</p> <p>В ефира на радио операторите бяха реализирани общо 3708 излъчвания на аудио-клипове, популяризиращи операции, насочени към темите за младежка заетост, деинституционализацията, социалната адаптация на хората с увреждания, подпомагане на родители с малки деца.</p> <p>В ефира на телевизионните оператори, през отчетния период бяха реализирани общо 1549 излъчвания на аудио-визуален клип, популяризиращ схемите, насочени към заетост на младежите, както и 30 телевизионни рубрики, популяризиращи схеми и успешни практики.</p>	1.1. януари – декември 2017	1 028 469
			<p>1.2. Беше сключен договор с предмет „Изработка на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на ОПРЧР. Изработени са 4 клипа.</p>	1.2. януари – декември 2017	51 600
	2. Популяризиране на	широката	2.1. Приключи подготовката на техническата	2.1. януари –	0

компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Настъргчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	<p>ОПРЧР в печатни издания:</p> <p>2.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на Изпълнител за популяризиране на ОПРЧР в печатни издания и интернет медии</p>	общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	<p>спецификация за избор на изпълнител по реда на ЗОП с предмет „Организиране и изпълнение на информационни кампании за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” в печатни издания и интернет медии”.</p> <p>Основни моменти в спецификацията са:</p> <ul style="list-style-type: none"> Осигуряване на публикации в национални и регионални издания, интернет сайтове и страници Осигуряване на максимално медийно покритие на целевите групи за всяка кампания Осигуряване на медийно отразяване в национални и регионални интернет медии Изготвяне на текстови и снимков материал за публикуване Мониторинг на информационна кампания <p>2.2. поради не проведената общ. поръчка не са реализирани кампании в печатните издания</p>	декември 2017	
	<p>3. Популяризиране на ОПРЧР в интернет страници на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уебсайтове:</p> <p>3.1. Провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за изработване и публикуване на информационни материали в печатни</p>	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	<p>3.1. <i>виж т.2.1. по-горе</i></p> <p>3.2. поради не проведената общ. поръчка не са организирани Интернет кампании</p>	3.1. януари – декември 2017	0



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2017г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

издания и интернет медии 3.2. Организиране на информационни кампании в Интернет				
4. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: 4.1 Провеждане на информационни мероприятия (семинари, обучения, дискуссионни срещи и др.) за бенефициенти и потенциални бенефициенти, медии и др. за популяризиране на мерки по ОПРЧР и повишаване капацитета за управление и отчитане на проекти и свързаните с това теми.	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	4.1. ✓ 5 бр. информационни дни по процедура „Гъвкави възможности за заетост и обучения в предприятия с променлив интензитет на дейността“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Пловдив, Бургас, Варна, Велико Търново. ✓ 5 бр. информационни дни по процедура „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“ по ПО 4 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Пловдив, Бургас, Варна, Велико Търново. ✓ 3 бр. информационни дни по процедура „Подкрепа за предприемачеството“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Бургас, Велико Търново. Поради прекратяване на оценката на проектните предложения на 05.07.2017 г. и промяна в условията за кандидатстване от страна на УО на ОП РЧР се проведе нова поредица от 3 бр. информационни дни с цел запознаване на потенциалните бенефициенти с новите условия за кандидатстване и основните грешки, допускани при изготвяне на проектните предложения. Информационната кампания се проведе в периода градовете Велико Търново, Бургас и София. ✓ 2 бр. информационни дни по процедура „Развитие на социалното предприемачество“ по ПО 2 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: София, Велико Търново. Поради прекратяване на	4.1. януари – декември 2017	Общо т. 4 – 78 115



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2017г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

		<p>оценката на проектните предложения на 05.07.2017 г. и промяна в условията за кандидатстване от страна на УО на ОП РЧР се проведе нова поредица от 4 бр. информационни дни с цел запознаване на потенциалните бенефициенти с новите условия за кандидатстване и основните грешки, допускани при изготвяне на проектните предложения. Информационната кампания се проведе в градовете Велико Търново, Бургас, София и Пловдив.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 5 бр. информационни дни по процедура „Обучения за заети лица“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете: Пловдив, София, Велико Търново, Бургас, Варна.✓ 4 бр. информационни дни по процедура „Специфични обучения“ по ПО 1 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете София, Бургас, Русе и Пловдив.✓ 4 бр. информационни дни по процедура „Открий ме“ по ПО 2 на ОПРЧР. Инфо дните се проведоха в градовете София, Бургас, Русе и Пловдив.✓ Информационен ден по процедура „Равни шансове“ по ПО 2 на ОПРЧР.✓ Обучение за бенефициенти по процедура „Активно включване“ по ПО 2 на ОПРЧР.✓ Обучение за бенефициенти по процедура „Добри и безопасни условия на труд“ по ПО 2 на ОПРЧР.✓ Обучение за бенефициенти по процедура „Гъвкави възможности за заетост и обучения в предприятия с променлив интензитет на дейността“ по ПО 1 на		
--	--	---	--	--



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2017г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

		ОПРЧР.		
		<ul style="list-style-type: none">✓ Обучение за бенефициенти по процедура „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“ по ПО 4 на ОПРЧР.✓ Годишно информационно събитие на ОПРЧР		
5. Актуализация на уебсайта на Програмата (www.esf.bg), както и публикуване на информация, популяризираща ОПРЧР и на единния портал на оперативните програми – www.eufunds.bg:	широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти	5.1 През отчетния период, продължи редовното актуализиране на информацията, публикувана на интернет сайта на ОПРЧР. С цел проследяване на интереса към сайта се използваше информацията от приложението за отчитане посещаемостта на уебстраницата - Google Analytics. По данни от него през 2017 г., уеб-сайтът на програмата е посетен 93 346 пъти, от които 44 545 са уникалните потребители. Средният престой при посещение е 3’.	5.1. януари– декември 2017 г.	0
5.1 Публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата - новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.				
6. Анализ на мерките за информация и комуникация	широка общественост, потенциални бенефициенти,	6.1. При провеждането на всяко информационно събитие, се разпространява анкетна карта сред участниците, която служи за обратна връзка при проследяване на удовлетвореността от провежданите	януари - декември 2017	0



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2017г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

	6.1. Провеждане на анкетни проучвания сред участниците в организираните информационни дни, семинари, обучения и други събития на ОПРЧР	бенефициенти, медиатори – журналисти	мероприятия, както и за получаване на препоръки за предстоящо планиране на мерки и инициативи.		
	Информационни и рекламни материали	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	По сключения договор с фирма „БМ Адвайз“ ЕООД за изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на ОПРЧР (РД04-340/12.11.2015 г.) бяха изработени различни информационни и рекламни материали: брошури, дилпани, ролбанери на ОПРЧР и др. Всички информационни и рекламни материали са използвани за информационни и комуникационни цели.	Януари – декември 2017 г.	81 620
Общо изразходени средства, лева без ДДС:					1 239 804

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия за периода 01 януари – 31 декември 2017 г.:

Брой информационни събития	41 събития
Брой участия в събития	1 800 бр.
Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО	около 3 462 бр. * (Google Analytics)

*данните са на база на изчислени средно аритметични стойности