



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2020 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2020 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на изпълнението на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПРЧР през 2020 г. се очаква да бъдат обявени за кандидатстване и подбор 2 броя процедури (1 – за конкурентен подбор и 1 – за директно предоставяне на БФП), а именно:

1. Процедура „Детски кътове“ за **конкурентен подбор** с допустими бенефициенти работодатели на територията на България;
2. Процедура „Услуги за социално включване и подкрепа за ранно развитие“ за **директно** предоставяне на БФП с конкретни бенефициенти общини.

(ИГРП подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината).

На есенното заседание на Комитета за наблюдение (12 декември 2019 г.) за разглеждане от членовете му ще бъдат представени Критерии за избор на операции, които ще определят изпълнението на дейности по Програмата през 2020 г. По някои от операциите, които вече са в процес на изпълнение, ще бъдат представени предложения за изменения и допълнения. Други от планираните за представяне на заседанието на КН операции ще бъдат изцяло нови и ще залегнат в изменението на ИГРП за 2020 г. На етап планиране на Годишния план за действие (ГПД) за 2020 г. операциите, които ще бъдат представени на КН и за които ще се извършват дейности по информация и комуникация, са следните:

1. Операция „Национална EURES мрежа“ с директен бенефициент Агенцията по заетостта – операцията се предлага за допълнение с Компонент II за предоставяне на услуги за достъп до пазара на труда на завръщащи се българи от чужбина;
2. Процедура „Укрепване на общински капацитет“ за директно предоставяне на БФП с конкретни бенефициенти общини;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие за информация и комуникация на ОПРЧР за 2020 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

3. Операция „Работа“ с директен бенефициент Агенцията по заетостта – операцията се предлага за допълнение с Компонент II, който ще цели обучението и привличането на млади специалисти за социална работа. По новия компонент се планира допустимите бенефициенти да са общини и доставчици на социални услуги.

По процедурите, които ще бъдат обявени през 2020 г., ще бъдат организирани разяснителни кампании под формата на информационни дни след отварянето на операциите за кандидатстване, съгласно чл. 27 от ПМС162/05.07.2018 г.

Освен посочените процедури, в края на 2019 г. се отварят няколко, за които ще бъдат организирани разяснителни кампании/информационни дни в началото на 2020 г. Такива са:

1. Процедура „Професионална интеграция на младежи от резидентни услуги“;
2. Процедура „Нова дългосрочна грижа за възрастните и хората с увреждания“ – етап 2;
3. Процедура „Социални предприятия за лицата с психични разстройства и интелектуални затруднения“;
4. Процедура „Транснационални партньорства“.

На етап подготовка на ГПД за 2020 г. планираните разяснителни кампании/информационни дни за кандидатстване са 8 броя.

В допълнение към разяснителните кампании/информационните дни, съгласно задълженията на УО по ПМС 162/05.07.2018 г., през 2020 г. ще бъдат провеждани и **обучения за бенефициенти**, които са сключили административен договор за изпълнение на проект. За 2020 г. се предвиждат обучения за бенефициенти, на които предстои сключването на договор за изпълнение на проекти в края на 2019 г. или в началото на 2020 г. Такава процедура, освен посочените по-горе, е и операция „Умения“. Възможно е процесът по обявяване, кандидатстване, оценка на проектните предложения и подписване на договор да не приключи в рамките на 2020 г. по всички обявени през 2020 г. процедури. В този случай планираните обучения за бенефициенти ще бъдат проведени през 2021 г.

На етап подготовка на Годишния план за действие планираните обучения са 9 броя.

III. Идентифицирани комуникационни нужди *(според целевите групи)*

Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПРЧР сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПРЧР;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие за информация и комуникация на ОПРЧР за 2020 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Обучение на бенефициентите, сключили договор по отворените за кандидатстване операции;
- Запознаване на широката общественост и целевите групи с целите, обхвата, резултатите, добрите практики при изпълнението на ОПРЧР;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в Програмата цели и индикатори за информация и комуникация.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПРЧР са:

- **електронните медии (радио и телевизия)**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на възможностите за кандидатстване по ОПРЧР, но акцентът ще се постави върху резултатите от изпълняваните и приключили проекти, както и върху създадените добри практики. През 2020 г. УО на ОПРЧР ще продължи дейностите, свързани с изпълнение на договорите, сключени с национални и регионални медии. Част от медийното популяризиране на ОПРЧР ще се осъществява чрез излъчване на рекламни клипове на конкретни операции или дейности, свързани с ОПРЧР и чрез излъчване на информационни рубрики/репортажи от комуникационни дейности в изпълнение на сключените с електронни медии договори.

Електронните медии ще продължават да бъдат използвани като ключов канал при организирането на големи информационни кампании за популяризиране на ОПРЧР. Подобна кампания е „Мисията е възможна“ за популяризирането на дейностите и резултатите, свързани с деинституционализацията на грижата за деца. Дейности по кампанията ще бъдат изпълнявани и през 2020 г.

- **печатните издания**

За осигуряването на достъпна информация по обявяването на нови операции, на резултати от изпълнението на проекти по Програмата и бъдещо планиране на дейности, подкрепени от Европейския социален фонд (ЕСФ) ще бъдат използвани печатни издания с национален и регионален обхват, в които ще се публикуват подходящи информационни материали. Целта е да се постигне максимално покритие на населението, така че да се гарантира добро разпространение на информацията и включване на повече представители на целевите групи



Годишен план за действие за информация и комуникация на ОПРЧР за 2020 г.



в изпълнението на мерките. Печатните издания, подобно на електронните медии, ще бъдат включвани при организирането на големи информационни кампании на ОПРЧР.

За подпомагане на УО при изпълнението на дейностите за популяризиране на ОПРЧР в **печатни медии** е избран изпълнител по реда на ЗОП, чрез обществена поръчка с предмет „Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“. По сключения на 13 декември 2018 г. договор ще продължи изпълнението на дейности, свързани с публикуване на информационни материали в печатни медии и медия мониторинг и през 2020 г.

- **интернет**

Интернет като канал за комуникация е ключов елемент при организирането на информационни и комуникационни дейности. Чрез онлайн пространството се обхваща голяма част от аудиторията, която консумира преимуществено “онлайн” информация. Целта е да се популяризират възможностите за кандидатстване, планираните събития, резултати от текущо изпълнявани и приключили проекти, добри практики и други дейности, предприети от Управляващия орган, в интернет страниците на информационни агенции, онлайн медии и други информационни уеб-сайтове.

За бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата ежедневно се поддържа Facebook страница със снимков материал и информация от проведени публични събития, с полезна информация, с рекламни публикации, покани за събития. Различните аудио-визуални материали, които се заснемат от избрания изпълнител и от медиите се публикуват във Facebook страницата и в Youtube канала на Програмата. За достигането до широката общественост се използват средствата на банерната реклама, Google search маркетинг, ремаркетинг. За осъществяването на ефективна реклама в интернет среда се създават и поддържат лендинг страници с ключова за Програмата информация. Лендинг страниците са част от уеб страницата на Програмата (www.esf.bg), към които се насочва интернет потребителят при клик върху реклама.

За подпомагане на УО при изпълнението на дейностите за популяризиране на ОПРЧР в **интернет медии** е избран изпълнител по реда на ЗОП, чрез обществена поръчка с предмет „Изработване и публикуване на информационни материали в печатни и интернет медии за популяризиране на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“. По сключения на 14 декември 2018 г. договор ще продължи изпълнението на дейности в интернет среда и през 2020 г.

- **информационни мероприятия и обучения**

Един от елементите при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения в изпълнение на задълженията на УО, съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 162/05.07.2016 г.,



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие за информация и комуникация на ОПРЧР за 2020 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

голямото информационно събитие/кампания за оповестяване на напредъка по Оперативната програма или обявяването на схеми за кандидатстване.

При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на компетенциите им за управление на проекти ще бъдат организирани специфични обучения. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО. При необходимост ще бъдат наемани и външни консултанти с експертиза по заявената тематика. За специфичното отразяване на мерките по Програмата ще се провеждат и семинари за представители на медиите.

През 2020 г. ще продължи изпълнението на стартиралата през 2018 г. Национална кампания „Мисията е възможна“ за популяризиране на постигнатото в процеса по деинституционализация на децата в България. В рамките на Кампанията ще се реализират различни комуникационни дейности, които подпомагат реализирането на Специфична цел 5 от НКС „Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите“.

- **интернет сайт на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Националната комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България www.eufunds.bg, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПРЧР ще публикува своевременно всички новини, свързани с ОПРЧР и ЕСФ, включително нови процедури, ръководства, списъци с операциите, ИГРП, доклади от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка, резултати и добри практики от реализацията на операции и др. на сайта на Програмата – www.esf.bg. За постигане на по-голяма разпознаваемост на ОПРЧР се извършва и оптимизация за търсещи машини (SEO) на уеб страницата.

- **изработване на аудио-визуални клипове и филми**

През 2017 г. след проведена процедура по ЗОП беше избран изпълнител по обществена поръчка с предмет „Изработването на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на ОПРЧР“. В изпълнение на договора през 2020 г. ще продължи изпълнението по дейностите с цел изработване на аудио-визуални клипове и филми, които да бъдат излъчвани в рамките на планираните от УО кампании.

IV. Индикативни дейности:

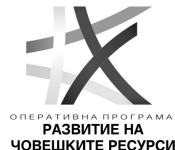
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ОП	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ)	ВРЕМЕНИ ОБХВАТ
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране,</p>	<p>1. Организиране на информационни кампании:</p> <p>1.1. чрез електронни медии - излъчване на информационни материали за различните инициативи на Програмата</p> <p>1.2. чрез различни комуникационни дейности в изпълнение на СЦ 5 на НКС ще продължи да се реализира започналата през 2018 г. Национална кампания „Мисията е възможна“.</p>	<p>широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, изпълнителна, местна власт, медиатори - журналисти</p>	<p>2 бр. информационни кампании (кампании, популяризиращи ОПРЧР, обявени схеми, добри практики, кампания популяризираща ГИС на Програмата)</p> <p>12 бр. рубрики/репортажи/информационни материали</p> <p>500 излъчвания на клипове в ефирите на радиата и телевизиите</p>	януари – декември 2020
	<p>2. Организиране на кампании в печатни издания</p>	<p>широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>2 информационни кампании в печатни медии</p>	януари – декември 2020
	<p>3. Организиране на кампании в Интернет</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>2 информационни кампании в Интернет</p>	януари – декември 2020
	<p>4. Провеждане на информационни мероприятия (семинари, обучения,</p>	<p>широка общественост, потенциални</p>	<p>20 бр. информационни мероприятия (вкл. информационни дни за</p>	януари – декември 2020, при обявяване на схеми по

<p>предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>дискусионни срещи, открити уроци, демонстрации на услуги, и др.) за бенефициенти и потенциални бенефициенти, медии и др. за популяризиране на мерки, резултати и добри практики по ОПРЧР и повишаване капацитета за управление и отчитане на проекти и свързаните с това теми.</p>	<p>бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>популяризиране на обявени схеми, обучения за бенефициенти /семинари и др., 1 голямо информационно събитие/кампания за постигнатия напредък в изпълнението на ОПРЧР)</p> <p>450 бр. участия в мероприятията, които са с ограничен брой участници</p>	<p>ОПРЧР, сключване на договори, при идентифициране на необходимост от подобряване компетенциите на целевите групи, при реализиране на информационни/имиджови кампании</p>
	<p>5. Публикуване на актуална информация за изпълнението на Програмата (новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.), поддръжка на уебсайта www.esf.bg, включително на създадени към него лендинг страници, публикуване на информация и на единния портал на оперативните програми www.eufunds.bg</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти, медиатори – журналисти</p>	<p>55 000 уникални посещения на уебсайта www.esf.bg за годината</p>	<p>януари – декември 2020</p>
	<p>6. Провеждане на анкетни проучвания сред участниците в организирани информационни дни, семинари, обучения и други събития на ОПРЧР</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти,</p>	<p>над 70% удовлетвореност от проведените мероприятия</p>	<p>При информационни дни и обучения, организирани от УО</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР
за 2020 г.



	медиатори – журналисти		
7. Изработването на Аудио-визуални клипове и филми	широката общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти	Изработка на 3 аудио-визуални клипа и 1 филм за целите на популяризиране на ОПРЧР	януари – декември 2020

ОДОБРЯВАМ:

X

ЗОРНИЦА РУСИНОВА
ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР И РУО