

ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



Ръководител на УО на  
ПРСР 2014-2020

Дата: .....

## ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

на

Програмата за развитие на селските райони за 2020 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

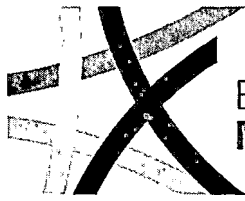
### I. Програма

*Програма за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г.*

### II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна програма (ИГРП) на ПРСР през 2020 г. се предвижда обявяване на следните процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ:

- **От мярка 1 „Трансфер на знания и действия за осведомяване“:**  
Подмярка 1.2. „Демонстрационни дейности и действия по осведомяване“
- **От мярка 2 „Консултантски услуги, управление на стопанството и услуги по заместване в стопанството“:**  
Подмярка 2.2 „Създаване на консултантски услуги“
- **От мярка 4 „Инвестиции в материални активи“:**  
Подмярка 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“;  
Подмярка 4.1.2. "Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства";  
Подмярка 4.3 „Инвестиции в инфраструктура“;
- **От мярка 5 „Възстановяване на потенциала за селскостопанска продукция, претърпял щети в резултат на природни бедствия и катастрофични събития, и въвеждане на подходящи превантивни мерки“:**  
Подмярка 5.1 „Подкрепа за инвестиции в превантивни мерки, насочени към ограничаване на последствията от вероятни природни бедствия, неблагоприятни климатични явления и катастрофични събития“;  
Подмярка 5.2 „Инвестиции за възстановяване на потенциала на земеделските земи и на селскостопанския производствен потенциал, нарушени от природни бедствия, неблагоприятни климатични явления и катастрофични събития“;
- **От мярка 6 „Развитие на стопанството и стопанска дейност“:**



**ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ**



Подмярка 6.3 "Стартова помощ за развитието на малки стопанства";

Подмярка 6.4.2 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности по Тематичната подпрограма за развитие на малки стопанства;

- **От мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“:**  
Подмярка 7.3 „Широколентова инфраструктура, включително нейното създаване, подобрене и разширение“;  
Подмярка 7.6 „Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и на културното и природното наследство на селата“;
- **От мярка 8 „Инвестиции в развитието на горските площи и подобряване на жизнеспособността на горите“:**  
Подмярка 8.1. „Залесяване и поддръжка“;
- **Мярка 10 „Агроекология и климат“;**
- **Мярка 11 „Биологично земеделие“;**
- **Мярка 12 „Плащания по „Натура-2000“ и Рамковата директива за водите“;**
- **Мярка 13 „Плащания за райони, изправени пред природни или други специфични ограничения“;**
- **Мярка 14 „Хуманно отношение към животните“;**
- **От мярка 16 „Сътрудничество“:**  
Подмярка 16.4. Подкрепа за хоризонтално и вертикално сътрудничество между участниците във веригата на доставки;
- **От мярка 19 „Местни групи за действие в рамките на ЛИДЕР“:**
  1. Подмярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности“;
  2. Подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“;

### **III. Идентифицирани комуникационни нужди**

Планираните през 2020 г. мерки за информация и публичност на ПРСР 2014-2020 г. са разработени в съответствие с Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и предвиждат изпълнение на всички задължителни дейности на ниво оперативна програма съгласно Регламент 1303/2013 г. Предвид етапа на програмен период 2014 -2020 г., а именно края на програмния период на прилагане, комуникацията ще бъде насочена към своевременното задоволяване на следните идентифицирани комуникационни нужди на целевите групи:

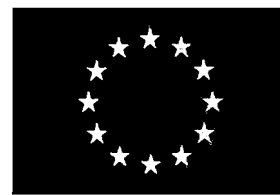
- Осведомяване на широката общественост за предстоящите и текущите приеми на проекти, както и спецификите при електронното кандидатстване в системата ИСУН 2020;
- Представяне на синтезирана информация за критериите за допустимост, изискванията за предоставяне на финансова подкрепа и интензитет на помощта по конкретните мерки и подмерки от Програмата;
- Осигуряване на информация за приоритетните области по отделните приеми, както и информация свързана с прилагането и изпълнението на ПРСР (2014-2020 г.);
- Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти по ПРСР;
- Работа с медии, НПО и медиатори/разпространители на информация.

Планираните дейности са насочени към всички целеви групи, като изборът на конкретни мерки е обвързан с поставените цели. Предвидено е използването на разнообразни комуникационни канали, като във всички случаи, когато е приложимо, ще се търси активна комуникация и обратна връзка с целевите групи, а не само подаване на информация.

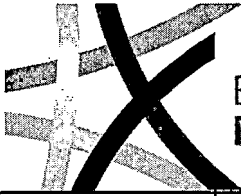
### **IV. Индикативни дейности:**



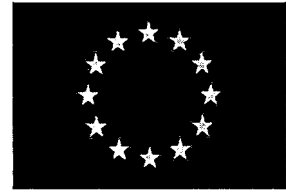
ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



| Специфична цел на НКС  | Дейност по ОП   | Целева група  | Индикатор (целева стойност)  | Времеви обхват          |
|--|---|---|--|-------------------------|
| <b>1. Популяризиране</b> на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;            | <b>1. Популяризиране на ПРСР 2014-2020 г. в електронни медии:</b><br>1.1. Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за излъчване на информационни материали и клипове, за целите на популяризиране на ПРСР.<br><br>1.2. Провеждане на обществена поръчка с предмет: „Изработка на 3 бр. видео и 3 бр. аудио клипове с цел осигуряване на информация относно стартирането на целеви приеми за въвеждане на мерки за биосигурност по мярка 5 и подмерки 4.1, и 6.3 от ПРСР (2014 – 2020 г.)“ | широка общественост<br><br>потенциални бенефициенти<br><br>бенефициенти | брой излъчвания на радио рубрики- 90<br><br>брой излъчвания на рекламни клипове- 200<br><br>брой излъчвания на аудио-визуални материали- 200       | януари-декември 2020 г. |
| <b>2. Осигуряване</b> на максимална публичност и прозрачност на процеса управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; | <b>2.: Популяризиране на ПРСР, резултати и добри практики:</b><br>2.1. Провеждане на обществена поръчка с предмет: „Информационна кампания за представяне на Стратегическия план по ОСП за периода 2021-2027 г. и популяризиране на добри практики при производството на земеделски продукти, подпомагани по Програма за развитие на селските райони (2014-2020 г.)“  | широка общественост<br><br>потенциални бенефициенти<br><br>бенефициенти | 11 бр. двудневни събития в 11 областни града в страната  | март- декември 2020 г.  |
| <b>3. Информирание</b> на потенциалните бенефициенти за възможностите финансиране, предоставяни от програмите;                                     | <b>3. Популяризиране на ПРСР в интернет и печатни издания.</b><br><br>3.1. Провеждане на обществена поръчка с предмет: „Изработване и публикуване на рекламно-информационни материали за ПРСР (2014-2020) в интернет сайтове“   | широка общественост<br><br>потенциални бенефициенти<br><br>бенефициенти | брой публикации/ба нери/ПР материали в печатните/интернет издания- 100 бр.<br><br>брой информационни кампании в печатните/интернет издания- 22 бр. | май –декември 2020 г.   |



ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <p>4. <b>Повишаване</b> информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. <b>Насърчаване</b> на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p> | <p>3.2. Провеждане на обществена поръчка с предмет: „Изработка, дизайн, брендиране, отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали за нуждите на ПРСР 2014-2020г.“</p> <p>4. <b>Организиране на информационни събития/семинари/обучения:</b></p> <p>4.1. Изпълнение на договор с предмет: „Извършване на дейности по организиране и провеждане на информационни събития, свързани с прилагането на подхода BOMP“</p> <p>5. <b>Актуализация на уебсайта на Министерството на земеделието, храните и горите (<a href="http://www.mzh.government.bg">www.mzh.government.bg</a>), както и публикуване на информация на единия портал на оперативните програми (<a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a>)</b></p> | <p>широка общественост бенефициенти</p> <p>широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти</p> | <p>брой информационни и/обучителни семинара- 12</p> <p>брой запознати участници/бенефициенти - 300</p> | <p>май-декември 2020 г.</p> <p>януари –декември 2020 г.</p> <p>януари- декември 2020 г.</p> |
|--|--|--|--|---|