



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОДОБРЯВАМ:

СМИЛЕНА КОСТОВА

*Главен директор на Главна дирекция
„Европейски фондове за конкурентоспособност“
и Ръководител на Управляващия орган
на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2020 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (ОПИК) е основният програмен документ на национално ниво, очертаващ помощта за българския бизнес от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. Основната цел на Програмата е постигане на динамична и конкурентоспособна икономика чрез развитие на иновациите, предприемачеството, капацитета за растеж на малките и средни предприятия (МСП), енергийната и ресурсната ефективност на предприятията.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

II. Планирано изпълнение на оперативната програма

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП)¹ на ОПИК през 2020 г. се очаква да бъде обявена **една процедура**, по която ще се организира и провежда информационна кампания. **Процедурата** е насочена към дигитализация на малки и средни предприятия и развитие на управленския им капацитет и растеж, чрез предоставяне на специализирани ИКТ услуги по Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“ с цел разработване и въвеждане на базирани на ИКТ системи и приложения за управление на бизнеса. Тя е насочена към съществуващи микро, малки, средни и големи предприятия, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

В рамките на изискванията, заложи в Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и Регламент 1303/2013 г. на Европейския парламент и Съвета, Управляващият орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ изготвя Годишен план за действие (ГПД) за дейностите по информация и комуникация по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020. Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПИК;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПИК;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ОПИК индикатори за информация и комуникация.

Дейностите, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и резултат, целеви стойности, времеви обхват и бюджет са представени подробно в раздел V.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПИК за 2020 г. са:

¹ ИГРП на ОПИК за 2020 г. подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови операции през годината.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- **информационни събития и семинари/ обучения**

Основен канал при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни събития, семинари/ обучения. В първите се включват: Годишно информационно събитие, посветено на напредъка по изпълнението на Програмата, както и участие в информационни събития, организирани от ЦКЗ, ЕК и др. При обявяването на нови схеми за кандидатстване ще бъдат организирани информационни дни за разясняване на насоките за кандидатстване, а след сключването на договорите – обучения за управление и техническо и финансово изпълнение на проекти. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициентите ще се провеждат и обучения по специфични теми – нередности и финансови корекции при избор на изпълнител съгласно действащото законодателство, електронно кандидатстване и отчитане на проекти, и др. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО и външни експерти, когато е необходимо.

За специфичното отразяване на мерките по Програмата ще се провеждат и семинари за представители на медиите.

Събитията ще бъдат организирани от Управляващия орган със съдействието на 27-те Областни информационни центрове (ОИЦ) в страната.

За подпомагане на изпълнението на тази дейност, в резултат на проведена процедура за възлагане на обществена поръчка, е избран изпълнител: „Компания за международни конгреси“ ЕООД, с който е сключен договор №45/10.06.2019 г. с предмет: „Логистично и техническо обезпечаване на мероприятия/събития на Управляващия орган на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 и Оперативна програма "Инициатива за малки и средни предприятия" 2014-2020 и на обучения на бенефициенти".

- **информационни и рекламни материали**

Популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) сред широката общественост и конкретните бенефициенти чрез разпространение на брандирани рекламни и информационни материали. Посредством този канал се цели както обезпечаването с рекламни и печатни информационни материали на провежданите публични събития, мероприятия, информационни кампании и партньорски срещи, свързани с изпълнението на Програмата, така и предизвикването на позитивно обществено мнение по отношение на дейностите, финансирани от Европейския съюз чрез Оперативната програма. В допълнение изработването и разпространението на брандирани рекламни материали и сувенири, като едно от най-сигурните средства за напомняща реклама, ще подпомогне допълнително дейностите по популяризиране на ОПИК посредством създаване на известност на програмата, напомняне и трайно запаметяване на подкрепата, която тя предоставя.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

За подпомагане на изпълнението на дейността по дизайн, предпечат и изработка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на ОПИК е проведена процедура по реда на ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“**, обявена на 26.07.2019 г. Избран е изпълнител, с който предстои сключване на договор.

По отношение на изработването и отпечатването на печатни информационни материали брошури, диплянки, листовки и други печатни издания, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020“ е проведена процедура по реда на ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Дизайн, предпечат и изработка на печатни информационни материали, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“**, обявена на 12.08.2019 г. Избран е изпълнител, с който предстои сключване на договор.

- **електронни, печатни и социални медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, каналът ще бъде използван за популяризиране на отворените схеми и възможностите за кандидатстване по ОПИК, както и постигнатите резултати вследствие изпълнението на програмата. За целите на популяризиране на ОПИК и нейните резултати сред широката общественост, ще бъдат излъчвани аудио и аудио-визуални клипове в ефирното време на телевизионни и радио оператори. Електронните медии ще бъдат избрани съгласно българското законодателство, методологията за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на Оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ и на база на предоставени най-добри възможности за ефирно излъчване и покритие на целева аудитория на територията на страната.

Допълнително, през 2020 г., ОПИК ще бъде популяризирана и в социалните медии. Социалните медии променят не само скоростта, но и начина, по който хората комуникират. Те позволяват както лично, така и професионално общуване, посредством изграждане на социални взаимовръзки в реално време. Позволяват достигането до различни целеви групи - потенциални бенефициенти и бенефициенти, служители, медии – журналисти и др. заинтересовани страни с цел популяризиране на ОПИК и резултатите от нейното изпълнение. За нарасналото влияние на социалните медии говори и фактът, че те все повече изместват традиционната реклама, като сигурен и надежден източник на информация, на който потребителите могат да се доверят. В тази връзка ОПИК ще бъде популяризирана текущо, чрез споделяне на видеоклипове за програмата, интервюта и добри практики в две от най-популярните социални мрежи: LinkedIn и YouTube.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

За изработката на аудио и видео клипове за популяризиране на ОПИК е проведена обществена поръчка, като е подписан Договор №52/06.08.2019 г. с предмет: „Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.” с изпълнител „Триера Комюникейшънс“ ЕООД.

• **интернет страница на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Национална комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПИК публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, ИГРП, резюмета от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка и др. на сайта на ОП – www.opic.bg и на подстраницата на Оперативната програма на единния уеб портал на оперативните програми – www.eufunds.bg.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:	широката общественост	1.1. едно годишно информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение.	1.1. декември 2020 г.
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение.	потенциални бенефициенти	200 участника	
	1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ОПИК	бенефициенти	1.2. Един брой информационна кампания x 8 информационни дни	1.2. една инфо кампания в периода: март-април 2020 г.;
		медиатори	1000 участника	



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; 4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.		1.3. три броя обучения/ семинари за бенефициенти - 600 участника.	1.3 при обявяване на нови схеми, сключване на договори и при идентифициране на необходимост от подобряване на компетенциите на целевите групи
	2. Информационни и рекламни материали 2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, дигиталки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ОПИК. 2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	2.1 отпечатани и разпространени 10 000 бр. печатни материали – брошури, дигиталки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020 2.2. изработени и разпространени 15 000 бр. рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020	2.1. текущо по време на събития на ОПИК 2.2 текущо по време на събития на ОПИК
	3. Електронни медии 4.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове 4.2 Сключване на договори с	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	4.1. излъчени 4000 бр. 30 секундни аудио и 4000 бр. 30 секундни видео клипове в електронни медии	4.1. текущо през 2020 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК 4.3 Популяризиране на ОПИК и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – LinkedIn, YouTube.		4.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии 4.3. осъществени 10 публикации в социални медии	4.2. първо тримесечие на 2020 г. 4.3. текущо през 2020 г.
4. Интернет страница на Програмата Редовно актуализиране на Интернет страницата на ОПИК - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми.	широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	100 000 показвания на уебсайта/подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми за годината	декември 2020 г.