



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОДОБРЯВАМ:

СМИЛЕНА КОСТОВА

Главен директор на Главна дирекция
„Европейски фондове за конкурентоспособност“
и Ръководител на Управляващия орган
на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
за 2019 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: 1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК,	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	1.1. годишното информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение ще бъде проведено в края на 2019 г. 1.2. проведени 3 броя	декември 2019 г. По една инфо-	0,00 лв. 20 805,05 лв.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

качеството на живот; 2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; 3. Информирание на потенциалните бенефициери за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; 4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициерите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички	популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение 1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ОПИК 1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.	медиатори	информационни кампании с общо 21 инфо дни и 4300 участници/ участия в информационни кампании/ обучения на бенефициери 1.2.1 организирани и проведени 3 информационни кампании за представяне на 3 процедури по ОПИК: - „Подобряване на производствения капацитет в малките и средни предприятия“ в 7 града; - BG16RFOP002-1.016 „Развитие на иновационни клъстери“ в 4 града; - BG16RFOP002-1.018 „Създаване и развитие на Регионални иновационни центрове (РИЦ)“ в 10 града. *Едната от процедурите, планирани в ГПД за 2019 г., е прехвърлена в ИГРП за 2020 г. Информационната кампания по останалата една процедура, ще бъде проведена след обявяването ѝ, като същата ще бъде отчетена в следващ отчет. Осъществена координация по	кампания в периодите 15.01-04.02. 2019 г.; 20.08-11.09.2019 г. и 17.10-05.12.2019 г. 15.01-04.02. 2019 г. 20.08-11.09.2019 г. 17.10-05.12.2019 г. 04-05.04.2019 г.	
--	---	------------------	---	---	--



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.			организирането и провеждането на над 30 срещи и дискусии с потенциални кандидати за Регионални иновационни центрове (РИЦ) 1.2.2. организирани и проведени пет броя обучения/ семинари за бенефициери и връчвания на договори за БФП с 500 участници: - по процедура BG16RFOP002-2.024 „Насърчаване на предприемачеството“ – първи краен срок; - обучение за бенефициенти и местни инициативни групи (МИГ) в рамките на подхода Водено от общностите местно развитие (ВОМР); - по процедура BG16RFOP002-2.024 „Насърчаване на предприемачеството“ – втори краен срок; - по процедура BG16RFOP002-2.024 „Насърчаване на предприемачеството“ – втори краен срок. 1.3 Организирани и проведени: - Годишна среща на УО на ОПИК	В периода 18.06-03.10.2019 г. 18 и 19.06.2019 г. 26.06.2019 г. 03.09.2019 г. 03.10.2019 г. 07.02.2019 г.	0,00
---	--	--	--	--	-------------



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

			с ЕК; - срещи на представител на ЕК с бенефициенти, подкрепяни в рамките на оперативната програма. Посетени са 4 фирми, изпълнили проекти по процедури BG16RFOP002-3.001 „Енергийна ефективност за малките и средни предприятия“ и BG16RFOP002-2.002 „Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП“ по ОПИК - среща на ръководството на УО на ОПИК с представители на администрацията на Узбекистан - участие на Смилена Костова, Главен директор на ГД ЕФК, в подписването на договор с избран финансов посредник за изпълнение на Фонд за рисков капитал, който ще предоставя публични средства за управление в размер на 47.1 милиона лева от ОПИК; - официално подписване на договор за БФП с ИАНМСП по процедура BG16RFOP002-2.052 „Реализация на мерки за	12.05.2019 г. 28.05.2019 г. 29.05.2019 г. 28.06.2019 г.	
--	--	--	--	---	--



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

			интернационализация на българските малки и средни предприятия чрез подкрепа дейността на ИАНМСП" - два семинара/работни срещи за служители на ГД ЕФК с 200 участници. 1.4. На 10.06.2019 г. в резултат на проведена процедура за избор на изпълнител с предмет: „Логистично и техническо обезпечаване на мероприятия/събития на Управляващия орган на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 и Оперативна програма "Инициатива за малки и средни предприятия" 2014-2020 и на обучения на бенефициенти" е сключен договор с изпълнител Компания за международни конгреси ЕООД.	в периодите 10.12.2019 г. и 17.10-19.10.2019 г. 10.06.2019 г.	
2. Информационни и рекламни материали	широката общественост	потенциални бенефициенти	2.1. отпечатани и разпространени 10 000 бр. печатни материали – брошури, диплянки, листовки и други печатни издания, свързани с дейността на Оперативна	2.1 текущо по време на събития на ОПИК	0,00 лв.
2.1. разпространени 10 000 бр. печатни материали – брошури,					



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

диплянки, листовки и други печатни издания, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 2.2. изработени и разпространени 15 000 бр. рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020	бенефициенти медиатори	програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 – предстои; 2.2 изработени и разпространени 15 000 бр. рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 – предстои; 2.3 След прекратяването на обявената на 07.01.2019 г. процедура за избор на изпълнител (дата на прекратяване 01.02.2019 г.), повторно е стартирана процедура за изработване на документация за обявяване на две обществени поръчки за избор на изпълнител с предмет: 1. „Доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“ , обявена на 26.07.2019 г. В рамките на крайния срок по процедурата (29.08.2019 г.) са постъпили 6 оферти, които са	2.2 текущо по време на събития на ОПИК	
---	-------------------------------	--	--	--



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
**ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ**

		преминали оценка и е избран изпълнител, с който предстои сключване на договор. 2. „Дизайн, предпечат и изработка на печатни информационни материали, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.“, обявена на 12.08.2019 г., в рамките на крайния срок (17.09.2019 г.) са постъпили 6 оферти, които са преминали оценка и е избран изпълнител, с който предстои сключване на договор.		
3. Печатни издания и интернет публикации	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	Сключен договор № 32 от 02.04.2019 г. с „Про нюз България АД“ и предмет: „Изготвяне и публикуване на материали, интервюта, обявления, дописки и съобщения на страниците на вестник 24 часа, както и на онлайн изданието на вестник 24 часа на сайта www.24chasa.bg В изпълнение на Договора са осъществени 2 публикации, свързани с ОПИК, в печатното и интернет издание на в-к „24 часа“.	текущо през 2019 г.	2642,64 лв.

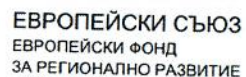


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

4. Социологически проучвания 4.1 Провеждане на проучване за оценка на степента на информираност и информационните нужди на целевите аудитории на ОПИК; Провеждане на проучване на имиджа на ОПИК сред целевите групи на програмата и широката общественост; Провеждане на проучване за удовлетвореността от и посещаваемостта на интернет страницата на ОПИК.	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	4.1 Доклад от проведено проучване за установяване на обществената осведоменост за Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 (ОПИК) като цяло и за отделните процедури; проучване на имиджа на ОПИК сред целевите групи на програмата и широката общественост; провеждане на проучване за удовлетвореността от и посещаваемостта на интернет страницата на ОПИК. Докладът е резултат от сключен договор № 91/30.11.2018 г., като в резултат е проведено проучване и е изготвен доклад от проведено проучване за установяване на обществената осведоменост за Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) като цяло и за отделните процедури“ в изпълнение на Договора.	16.01.2019 г.	7 063,60 лв.
5. Електронни медии 5.1 Излъчване на аудио-визуални клипове	широката общественост потенциални бенефициенти	5.1. Излъчени 3275 бр. 30 секундни аудио клипа в електронни медии. 5.2. Сключени са договори с	текущо през 2019 г. текущо през 2019	210 324,67 лв.



5.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК	бенефициенти	предмет „Предоставяне на програмно време за излъчване на рекламни материали, с цел повишаване информираността и насочване на вниманието на българското общество към ОПИК 2014-2020“ с 8 национални и регионални електронни медии. 5.3. Сключен е Договор с № 7/17.01.19 г. с „Ню Левъл Комюникейшън“ ООД и предмет: „Излъчване на информационната аудио-визуална система New Level Chanel едновременно на всички 35 метростанции в метрото на гр. София“, като в изпълнение на договора са осъществени 500 излъчвания на 30 секунден видеоклип за ОПИК. 5.4. В резултат на проведена процедура за избор на изпълнител е подписан договор №52/06.08.2019 г. с предмет: „Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма „Иновации и	г. 17.01.2019 г. октомври 2016	12 347,40 лв. 0,00 лв.
---	---------------------	---	---	--------------------------------------



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

		кокурентоспособност" 2014-2020 г." с изпълнител Триера Комюникейшънс ЕООД. 5.5. В изпълнение на договор №52/06.08.2019 г. са изработени: 1. един 30-секунден видео клип с обща тематика, обхващаща дейностите, финансирани от ОПИК, както и успешно изпълнени проекти в рамките на програмата и един 30-секунден аудио клип със същата тематика; 2. един 30-секунден видео клип и един 30-секунден аудио клип по процедура "Създаване и развитие на регионални иновационни центрове".		
6. Интернет страницата на Програмата	широката общественост	6.1. Извършено е прехвърляне на правата за хостинг на интернет страницата на Оперативната програма www.opic.bg от разработчика на страницата към МИ	31.10.2016 г.	0,00 лв.
6.1 Редовно актуализиране на интернет страницата на ОПИК – публикуване на актуална информация по изпълнението на	потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	6.2. 800 000 уникални посещения на уебсайта за годината ще бъде отчетено в следващ отчет. Предстои	До края на 2016 г.	



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

	Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.		регистрация на интернет страницата на ОПИК и подстраницата на ОПИК в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове в приложението Google Analytics, с цел проследяване на статистиките на посещенията на въпросните интернет страници. 6.3 Осъществени са 146 публикации на интернет страницата на ОПИК и 90 публикации на подстраницата на ОПИК в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове, свързани с осигуряване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др	01.01-31.12.2019 г.	
--	--	--	---	---------------------	--

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- **Брой информационни събития – 16**, както следва: три информационни кампании (общо 21 дневни); 5 срещи-дискусии; 5 обучения на бенефициенти, сключили договори за БФП; 5 официални връчвания на договори за БФП; едно официално подписване на договор за предоставяне на БФП с ИАНМСП и 2 семинара/работни срещи за служители на УО на ОПИК.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- **Брой участия в събития – 4900 бр.**
- **Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО** – предстои регистрация на интернет страницата на ОПИК и подстраницата на ОПИК в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове в приложението Google Analytics, с цел проследяване на статистиките на посещенията на въпросните интернет страници, като информация за това ще бъде предоставена в следващ отчет.