



ОДОБРИЛ:

ГАЛИНА ВАСИЛЕВА

ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ

„КООРДИНАЦИЯ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“ И

РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.

**ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
за 2019 г.**

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времени обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева



<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4.Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност</p>	<p>широка общественост</p>	<p>1 брой проведено публично събитие/ проведена дейност</p>	<p>10 Декември 2019 г.</p>	<p>12 993,60 лева</p>
	<p>Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма</p>	<p>широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>30 броя актуализации на годишна база на сайта на ОПТТИ (2,5 броя актуализации средно – месечно)</p>	<p>целогодишно</p>	<p>0 лева</p>
	<p>Хостинг и поддръжка на масив информация и архив www.optransport.bg</p>	<p>широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>Достъп до масив информация и архив www.optransport.bg</p>	<p>целогодишно</p>	<p>5 760 лева</p>
	<p>Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО</p>	<p>вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>4 броя проведени работни срещи на мрежата</p>	<p>➤ 20.03.2019 г. ➤ 25.06.2019 г. ➤ 29.08.2019 г. ➤ 13.12.2019 г.</p>	<p>0 лева</p>



	Обучения и/или семинари	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)	2 броя проведени обучения и/или семинари	<p>➤ 28.08.2019 г. – обучение на МТИТС, УО на ОПТТИ и бенефициенти;</p> <p>➤ 03-04.10.2019 г. – част 1 и 28.10.2019 г. част 2 - обучение УО на ОПТТИ и АПИ;</p>	17 802,48 лева
	Информационна кампания в медиите	широка общественост и населението в районите, в които има ОПТТИ проекти	0 броя кампании	п/а	0 лева
	Изработка на рекламни материали	широка общественост вътрешни целеви групи	Изработени рекламни материали – 12 200 бр.	септември – ноември 2019 г.	160 349,21 лева



	<p>Други непланирани публични активности (при възникнала информационна необходимост и повод)</p>	<p>широка общественост вътрешни целеви групи</p>	<p>Участие в европейски инициативи: 1. Представяне на проекта за разширение на софийското метро, отличен като един от 10-те най-успешни инфраструктурни европейски проекти, пред участниците в семинар за журналисти в Брюксел на тема <i>„Калейдоскоп на европейските инвестиции днес и утре“</i> по покана на Европейския парламент.</p>	<p>22-23 януари 2019 г.</p>	<p>0 лева</p>
			<p>2. Отличаване на снимки на два от проектите, завършени по Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. в конкурс на Европейската комисия за отпечатване и разпространение на пощенски картички - трафиккулите в Бургас и Варна по проект VTМIS и метро-станция „Летище София“.</p> <p>Наградата за отличените идеи е изработване на</p>	<p>Март 2019 г.</p>	<p>0 лева</p>



			официални пощенски картички с информация за проектите, които екипът на Европейската комисия разпространява по различни събития и места.		
			<p>3. Отличаване на видео-разказ за проекта по ОПТТИ 2014-2020 г. за изграждане на жп надлези и преминаване към изцяло безконфликтно пресичане по жп линията „Пловдив-Бургас“, в конкурс на Европейската комисия #EUinmyregion 2019 - Video case studies.</p> <p>Наградата за отличените идеи е изработване на професионално видео от екип на Европейската комисия, което се разпространява по различните онлайн канали и социални медии на Комисията.</p>	Юни 2019 г.	0 лева
			Развитие и присъствие на ОПТТИ в онлайн медии и канали:	целогодишно	0 лева



			<p>4. Активно развитие и поддържане на специалния YouTube канал на Оперативната програма. Към края на 2019 г. на канала има публикувани повече от 125 бр. видео-клипа, които представят проектите по ОПТТИ. В края на годината каналът вече има над 430 хил. гледания общо и над 780 абоната, като ръстът на новите абонати за 1 година е 95%.</p>		
			<p>5. Активно развитие и поддържане на официалния Instagram профил на Оперативната програма. Към края на 2019 г. профилът има над 120 абоната и повече от 160 публикувани актуални снимки и видеа от проектите по Оперативната програма.</p>	целогодишно	0 лева