



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Одобрявам:

Кирил Гератлиев

Ръководител на УО на ОП НОИР

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2021 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма (според Индикативната годишна работна програма)

Управляващият орган (УО) на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР), съгласно проекта на ИГРП за 2021 г., планира стартирането на 2 нови операции по две основни приоритетни оси на програмата:

- **приоритетна ос 2 "Образование и учене през целия живот":**
 - Процедура „Ученически практики – 2“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП);
- **приоритетна ос 3 "Образователна среда за активно социално приобщаване":**
 - Процедура „Подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование“.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент (ЕС) 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 (изменен с Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18.07.2018 г.¹), Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. (НКС), Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и Постановление на Министерския съвет 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на Годишния план за действие за 2021 г. са:

- Популяризиране на ОП НОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата, и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Подкрепа на създадената мрежа от комуникатори на ОП НОИР;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОП НОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Повишаване на експертизата в областта на мерките за информация и комуникация на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти;
- Подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

¹ Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	1. Публикации, свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	15 публикации	януари-декември
	2. Организиране на голямо публично събитие	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	1 публично събитие	септември - декември
	3. Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО http://opnoir.bg и страницата в социалната мрежа facebook https://www.facebook.com/sf.mon.bg	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	60 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОП НОИР	януари-декември
	4. Организиране и провеждане на информационни кампании тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медии	1 проведена информационна кампания	януари-декември
	5. Организиране и провеждане на информационни публични събития/ семинари за популяризиране на ОП НОИР	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Медии	до 2 проведени събития	януари-декември
	6. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	3 проведени обучения	януари-декември
	7. Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	1 проведено обсъждане	януари - декември
	8. Организиране на работни срещи на членовете на мрежата по информация и комуникация на бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени до 2 работни срещи	януари - декември

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
	стойност над 5 млн. лв., финансирани по ОП НОИР, с експерти по информация и комуникация от УО на ОП НОИР			
	9. Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	март-декември
	10. Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	3000 бр. рекламно-информационни материали	януари-декември
	11. Провеждане на социологическо проучване за измерване на въздействието на реализираните мерки за информация и публичност по ОПНОИР за периода от януари 2019 г. до декември 2020 г., включително	Бенефициенти Потенциални бенефициенти Широка общественост	Доклад от проведеното проучване с анализ и препоръки	януари-април