

ГАЛИНА ВАСИЛЕВА  
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ  
„КООРДИНАЦИЯ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“ И  
РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА  
ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.



## ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2020 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
<b>1. Популяризиране</b> на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева

<p><b>2. Осигуряване на</b> максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p><b>3. Информиране на</b> потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p><b>4. Повишаване</b> информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p><b>5. Насърчаване на</b> активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност *	широка общественост	1 брой проведена дейност*	септември – ноември 2020г.	0 лева*
	Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уеб сайта на оперативната програма**	широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	115 броя актуализации на годишна база на сайта на ОПТТИ ( 9,5 броя актуализации средно – месечно)	целогодишно	0 лева
	Изработка на аудио-визуални материали	широка общественост	195 броя селектирани и обработени фото кадъра /снимки/  36 минути обработени и селектирани видео кадри  2 броя презентационни видео клипа	Второ полугодие	3 420 лева
	Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО**	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	1 брой проведена работна среща на мрежата	18.09.2020 г.	0 лева
	Обучения и/или семинари**	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)	1 брой проведено обучение и/или семинари	12-13.02.2020 г.	10 607,28 лева

	Информационна кампания в медиите *	широка общественост и населението в районите, в които има ОПТТИ проекти	1 брой кампания*	септември – ноември 2020г.	<b>48 860,64 лева*</b> От които са изплатени 36 645.48 лева
	Изработка на рекламни материали	широка общественост вътрешни целеви групи	Изработени реклами материали – 41 130 броя.	целогодишно	360 297,77 лева
Други текущи и непланирани активности, в допълнение и надграждащи ГПД 2020 :	широка общественост	Фото изложба, популяризираща проекти по ОПТТИ	06.11-03.12.2020 г.	4968,00 лв.	
	широка общественост	<p>Създаване, поддържане и развитие на профили, канали и/или страници на ОПТТИ в социални мрежи и платформи:</p> <p>Три броя профил/ канали/ страница на ОПТТИ в социални мрежи и платформи, съответно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• През месец юли 2020г. е създадена страница на програмата във Facebook, публикациите на годишна база са общо 76 броя</li> <li>• Профил на ОПТТИ в Youtube: публикациите на годишна база са общо 43</li> </ul>	целогодишно	0 лева	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профил на ОПТТИ в Instagram: публикациите на годишна база са общо 42 поста (снимки)</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

\* проведената информационна кампания в медиите представлява голяма информационна дейност по смисъла на Регламент 1303/ 2013г. Бюджетът е проследим при дейност „Информационна кампания в медиите“, за която се отнася директно.

\*\* поради непредвидени обстоятелства за 2020г. и по-конкретно възникналата пандемия и кризата с COVID, последващите рестрикции и мерки, УО пренасочи усилия в изпълнение на дейности, който се осъществяват онлайн и дистанцирано. Част от планираните дейности за ГПД 2020г. бяха невъзможни за изпълнение, поради външни непредвидени обстоятелства, което наложи отместване и пре-планиране на инициативите при възникване на благоприятни условия и период. Дейностите, които попадат в този обхват и имат частично изпълнение са следните :

- ✓ Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО;
- ✓ Обучения и/или семинари;
- ✓ Информационна кампания в медиите.

Дейността „Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уеб сайта на оперативната програма“ е преизпълнена, като се отчита трикратно повишение на стойността на индикатора „брой актуализации на годишна база на сайта на ОПТТИ“.

### **III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:**

- Брой информационни събития - 1 брой голяма информационна дейност, в изпълнение на НКС
- Брой участия в събития - 29 участника (само в обучения и/или семинари)
- Брой уникални посещения на година на интернет страницата на УО: 37 376броя.