



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ОДОБРЯВАМ: ...../п/.....

**ИЛИЯНА ИЛИЕВА**

Главен директор на Главна дирекция  
„Европейски фондове за конкурентоспособност“  
и Ръководител на Управляващия орган  
на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

## ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2021 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

### **I. Програма**

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (ОПИК) е основният програмен документ на национално ниво, очертаващ помощта за българския бизнес от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020 г. Основната цел на Програмата е постигане на динамична и конкурентоспособна икономика чрез развитие на иновациите, предприемачеството, капацитета за растеж на малките и средни предприятия (МСП), енергийната и ресурсната ефективност на предприятията.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

## II. Планирано изпълнение на оперативната програма

През 2021 г. се предвижда да бъде обявена **една процедура**. Очаква се да бъдат организирани и проведени информационни кампании по две процедури, като едната се явява информационна кампания по процедура отворена за кандидатстване в края на 2020 г. **Процедурите** са насочени към създаването на нова приоритетна ос „Възстановяване и растеж“, която съответства на новата тематична цел, предложена от Европейската комисия в проекта на регламент за REACT-EU „Подкрепа за преодоляването на последиците от кризата, предизвикана от пандемията от COVID-19, и подготовка за екологично, цифрово и устойчиво възстановяване на икономиката“. В рамките на тази приоритетна ос са планирани две мерки за подкрепа:

- Мярка 1, „Възстановяване и потенциал за растеж“, с индикативен бюджет от 200 000 000 лева. Мярката е насочена към непосредствените нужди на предприятията за възстановяване на икономическата и повишаване на инвестиционната им активност, влошени през 2020 г., и
- Мярка 2, „Цифрови и зелени иновации“, с индикативен бюджет 191 166 000 лева. Мярката е насочена към прилагането на информационни и комуникационни технологии в предприятията и въвеждането на нови технологии и методи за енергийна и ресурсна ефективност, екоинновации. Бенефициенти ще са МСП от всички сектори, които имат приключени минимум 3 финансови години.

## III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

В рамките на изискванията, заложи в Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и Регламент 1303/2013 г. на Европейския парламент и Съвета, Управляващият орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ изготвя Годишен план за действие (ГПД) за дейностите по информация и комуникация по Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020. Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ОПИК сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПИК;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПИК;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ОПИК индикатори за информация и комуникация.

**Дейностите**, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и резултат, целеви стойности, времеви обхват и бюджет са представени подробно в раздел V.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**Основните канали** за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ОПИК за 2021 г. са:

- **Информационни събития и семинари/ обучения**

Основен канал при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни събития, семинари/ обучения. В първите се включват: Годишно информационно събитие, посветено на напредъка по изпълнението на Програмата, както и участие в информационни събития, организирани от ЦКЗ, ЕК и др. При обявяването на нови схеми за кандидатстване се предвижда да бъдат организирани информационни дни/ кампании за разясняване на насоките за кандидатстване, а след сключването на договорите – обучения за управление и техническо и финансово изпълнение на проекти. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициентите ще се провеждат и обучения по специфични теми – нередности и финансови корекции при избор на изпълнител съгласно действащото законодателство, електронно кандидатстване и отчитане на проекти, и др. За лектори в различните мероприятия ще бъдат използвани експерти от УО и външни експерти, когато е необходимо.

Събитията ще бъдат организирани от Управляващия орган със съдействието на 27-те Областни информационни центрове (ОИЦ) в страната.

За логистичното обезпечаване на събитията по ОПИК ще бъде проведена обществена поръчка за избор на изпълнител по реда на ЗОП.

- **Информационни и рекламни материали**

Популяризиране на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) сред широката общественост и конкретните бенефициенти чрез разпространение на брандирани рекламни и информационни материали. Посредством този канал се цели както обезпечаването с рекламни и печатни информационни материали на провежданите публични събития, мероприятия, информационни кампании и партньорски срещи, свързани с изпълнението на Програмата, така и предизвикването на позитивно обществено мнение по отношение на дейностите, финансирани от Европейския съюз чрез Оперативната програма. В допълнение изработването и разпространението на брандирани рекламни материали и сувенири, като едно от най-сигурните средства за напомняща реклама, ще подпомогне допълнително дейностите по популяризиране на ОПИК посредством създаване на известност на програмата, напомняне и трайно запаметяване на подкрепата, която тя предоставя.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- **Електронни и печатни медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, каналът ще бъде използван за популяризиране на отворените схеми и възможностите за кандидатстване по ОПИК, както и постигнатите резултати вследствие изпълнението на програмата. За целите на популяризиране на ОПИК и нейните резултати сред широката общественост, ще бъдат излъчвани аудио и аудио-визуални клипове в ефирното време на телевизионни и радио оператори. Електронните медии ще бъдат избрани съгласно българското законодателство, методологията за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на Оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ и на база на предоставени най-добри възможности за ефирно излъчване и покритие на целева аудитория на територията на страната.

За изработката на аудио и видео клипове за популяризиране на ОПИК ще бъде проведена обществена поръчка за избор на изпълнител по реда на ЗОП.

- **интернет страница на Програмата**

Основно изискване по Регламент 1303/2013 г., в частност и Национална комуникационна стратегия 2014-2020, е поддържането на актуална информация за изпълнението на оперативните програми на единния информационен портал на Структурните фондове в България, както и на интернет сайта на съответната оперативна програма. УО на ОПИК публикува своевременно всички новини, касаещи нови процедури, ръководства, ИГРП, резюмета от проведени проучвания и оценки, информация за напредъка и др. на сайта на ОП – [www.opic.bg](http://www.opic.bg) и на подстраницата на Оперативната програма на единния уеб портал на оперативните програми – [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg).

#### IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на	<b>1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:</b> 1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо	широката общественост  потенциални бенефициенти	1.1. едно годишно информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и	1.1. декември 2021 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

<p>живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение.</p> <p>1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ОПИК</p> <p>1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.</p>	<p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>постигнатия напредък в нейното изпълнение.</p> <p>200 участника</p> <p>1.2. Две информационни кампании.</p> <p>1000 участника</p> <p>1.3. четири броя обучения/ семинари за бенефициенти - 600 участника.</p>	<p>1.2. две инфо кампании в периода: януари-май 2021 г.;</p> <p>1.3 при обявяване на нови схеми, сключване на договори и при идентифициране на необходимост от подобряване на компетенциите на целевите групи</p>
	<p><b>2. Информационни и рекламни материали</b></p> <p>2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, дигиталки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ОПИК.</p> <p>2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>2.1 отпечатани и разпространени 5 000 бр. печатни информационни материали, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020</p> <p>2.2. разпространени 8 000 бр. рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“</p>	<p>2.1. текущо по време на събития на ОПИК</p> <p>2.2 текущо по време на събития на ОПИК</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

		2014 -2020	
<p><b>3. Електронни медии</b></p> <p>4.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове</p> <p>4.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК</p> <p>4.3 Популяризиране на ОПИК и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – LinkedIn, YouTube.</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>4.1. излъчени 2000 бр. 30 секундни аудио и 2000 бр. 30 секундни видео клипове в електронни медии</p> <p>4.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии</p>	<p>4.1. текущо през 2021 г.</p> <p>4.2. текущо през 2021 г.</p>
<p><b>4. Интернет страница на Програмата</b></p> <p>Редовно актуализиране на Интернет страницата на ОПИК - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми.</p>	<p>широка общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>80 000 показвания на уебсайта/подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми за годината</p>	<p>декември 2021 г.</p>