



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ОТЧЕТ НА
ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
за 2020 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

Годишният план за действие (ГПД) за 2020 г. на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ (ОПОС 2014-2020) бе разработен в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. (НКС) в съответствие с изискванията на Регламент 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета за определяне на общоприложими разпоредби на Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд, Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство и за определяне на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд и Кохезионния фонд и Европейския фонд за морско дело и рибарство, и за отмяна на Регламент (ЕО) №1083/2006 на Съвета. НКС определя рамката за стратегическа комуникация за програмния период 2014-2020 г. Като част от междуинституционалния процес на взаимодействие и основавайки се на насоките, залегнали в тази стратегия, управляващите органи на програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ), разработват всяка година Годишни планове за действие на съответните програми, които да са в тяхно изпълнение.

Основни цели на Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020 г. са да се повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на Споразумението за партньорство, на бенефициентите и потенциалните бенефициенти относно възможностите, предоставяни от Общността, както и общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите. Те се постигат чрез достигането до различни аудитории с широка гама от активни мерки. Изпълнението им има за цел да доведе до повишаване прозрачността и публичността при управлението на програмите и Споразумението за партньорство, което да способства процеса на нарастващо обществено доверие.

Заложените в Годишния план за действие за 2020 г. на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ мерки за информация и комуникация бяха разработени в съответствие с Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. и

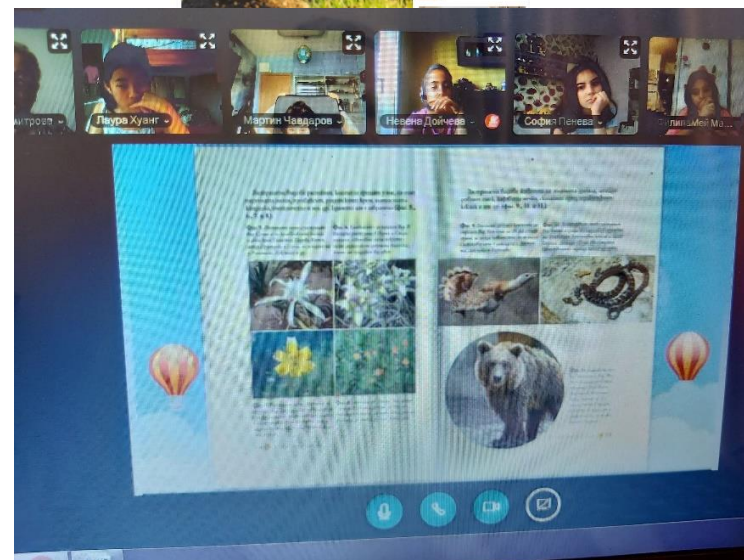
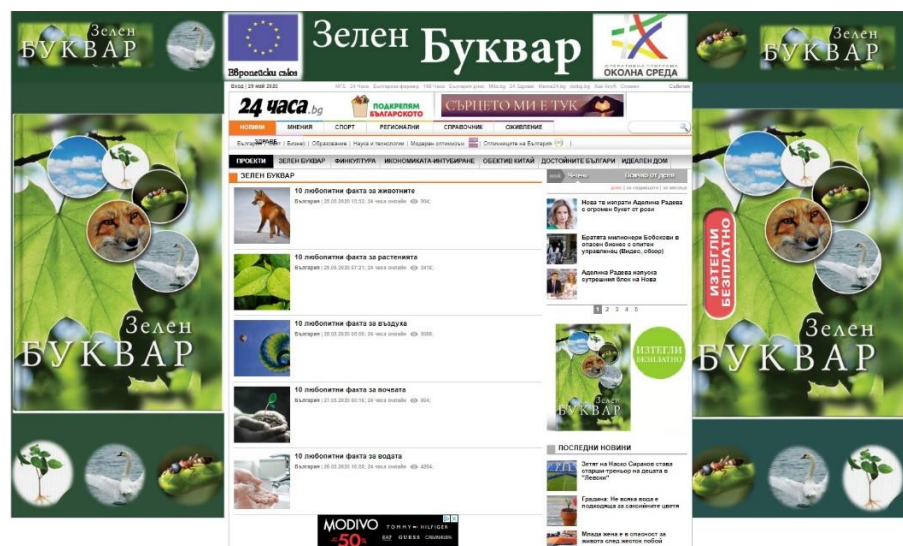
предвиждаха изпълнение на всички задължителни дейности на ниво оперативна програма съгласно Регламент 1303/2013 г. Комуникацията бе насочена към покриване на следните идентифицирани комуникационни нужди на целевите групи: осведомяване на широката общественост за обхвата и целите на програмата, както и за целите и резултатите от изпълнението на проекти по процедурите за набиране на проектни предложения в Индикативната годишна работна програма за 2020 г.; информиране на потенциални бенефициенти, партньорски организации и други заинтересовани групи за възможностите за финансиране, които програмата предоставя; повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; формиране на екологично съзнание във всички граждани на страната, като гаранция за устойчивост на предприеманите мерки.

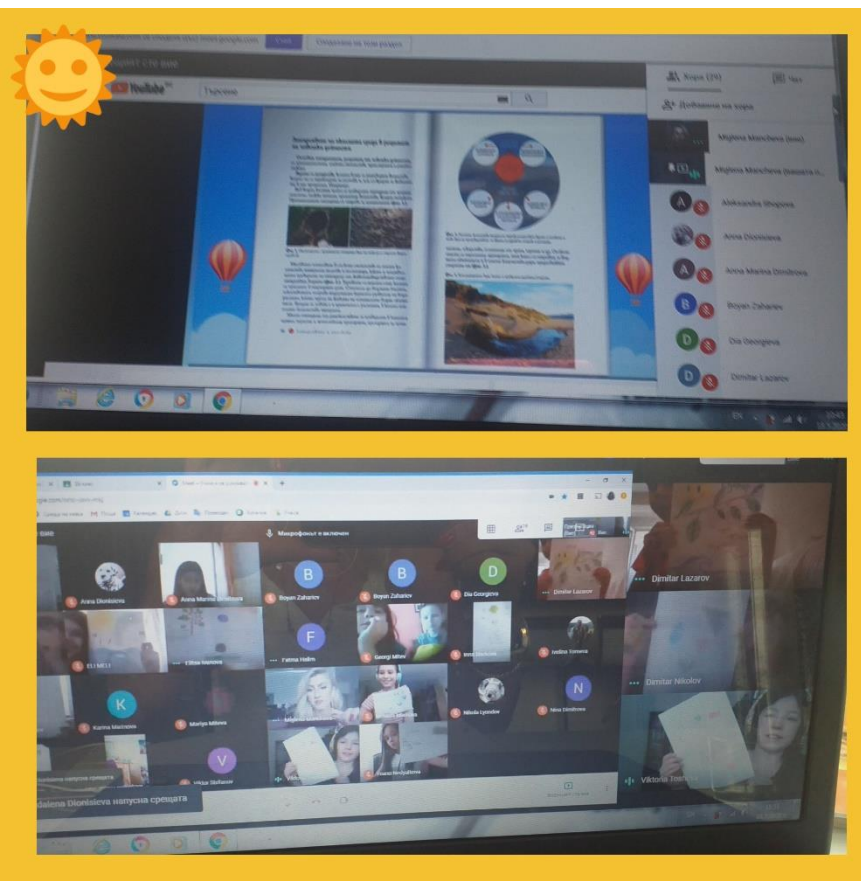
За постигане на целите, заложи в Годишния план за действие, Управляващият орган на ОПОС отново планира дейности, насочени към всички целеви групи, като изборът на конкретни мерки бе обвързан с поставените цели. Използвани са разнообразни комуникационни канали и е търсена активна комуникация и обратна връзка с целевите групи. Това позволи темите, свързани с управлението на структурните фондове и опазването на околната среда, да бъдат тълкувани и коментирани по един по-достъпен за широката общественост начин.

Събитията, организирани по ОПОС през 2020 г., са в изпълнение на специфичните цели на НКС и ГПД на програмата за 2020 г. – популяризиране на програмата като финансов инструмент за подобряване развитието на България и качеството на живот; осигуряване максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата; насърчаване на активно участие на всички заинтересовани страни в процеса.

През изминалата година, въпреки извънредната епидемиологична обстановка, се състояха **14 публични събития**, за популяризиране на ОПОС 2014-2020 г. и ИГРП 2020 г.

През 2020 г., в съответствие с планираните мерки в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. Главна дирекция „Оперативна програма „Околна среда“ стартира провеждане на образователно-информационна кампания „Зелен буквар“ за популяризиране ОПОС 2014-2020 г. Кампанията е насочена към формиране на екологично съзнание в младите жители на страната. В хода на кампанията беше отпечатано ученическо помагало „Зелен буквар“ в тираж 1700 броя, което съдържа практически съвети за природосъобразен живот и любопитни факти за природата и нейните ресурси. Целият отпечатан тираж на книгата бе предаден безвъзмездно на Министерството на образованието и науката с цел безплатно разпространяване сред началните училища в България. Букварът е достъпен за неограничен брой ученици на интернет адрес <https://www.eufunds.bg/bg/opos/node/4435>. Поради наложените извънредни епидемиологични мерки във връзка с COVID-19 в България, беше извършено онлайн демонстрационното представяне на книгата в шест софийски училища в периода 20-26 май 2020 г. Кампанията беше отразена във в-к „24 часа“ и в електронното издание www.24chasa.bg и се радва на изключително добра обратна връзка от ученици, учители и родители.





Публични събития свързани с изпълнението на ОПОС 2014-2020 г.

На **30.01.2020 г.** Започна изграждането на компостираща инсталация и инсталация за предварително третиране на



битови отпадъци за общините Златица, Антон, Копривщица, Мирково, Пирдоп, Чавдар и Чelopeч.

На **27.02.2020 г.** Министърът на околната среда и водите Емил Димитров участва в церемонията по първа копка за изграждане на инсталация за компостиране на разделно събрани зелени отпадъци на общините Враца и Мездра. Заедно с кметовете на Враца Калин Каменов, на Мездра Иван Аспарухов и представителя на строителя Стоян Кисьов той даде началото на изпълнението на проекта.



На 3 март 2020 г. Европейската комисия одобри инвестиция за надграждане на Интегрираната система за управление на отпадъците. Инвестицията ще подпомогне изграждането на високоефективно съоръжение за комбинирано производство на електроенергия и топлинна енергия, използваща гориво, получено от негодни за рециклиране битови отпадъци.



На 8 юни Министерът на околната среда и водите Емил Димитров участва в първа копка на инвестиционен проект за Проектиране и изграждане на компостираща инсталация за разделно събрани зелени и/или биоразградими отпадъци за нуждите на Община Карлово. Целта на проектното предложение е да подпомогне община Карлово при изпълнение на дейностите за намаляване на количеството депонирани зелени и биоразградими отпадъци чрез въвеждане на система за разделното им събиране и рециклиране – оползотворяване.



На 16 юни министър Димитров и инж. Ганчо Тенев, изпълнителен директор на “Водоснабдяване и канализация - Бургас” ЕАД, днес подписаха договор за изпълнение на интегрирания воден проект за област Бургас. Масщабният проект се финансира от Оперативна програма „Околна среда“ (ОПОС). Проектът предвижда реконструкция и рехабилитация на съществуващата ВиК структура, и изграждане на нови системи и съоръжения в тринадесет агломерации – Бургас, Несебър, Поморие, Созопол, Приморско, Обзор, Айтос, Карнобат, Царево, Китен, Черноморец, Сарафово и Лозенец. С успешното му изпълнение 324 566 жители ще имат достъп до подобро пречистване на отпадъчните води, а 279 011 жители ще се ползват от подобрени услуги във водоснабдяването.



На 19.06.2020 г. Европейската комисия одобри изменение на Оперативна програма „Околна среда“ (ОПОС) за актуализиране на финансовото разпределение по програмата. На 21 май 2020 г. Министерският съвет прие решение за изменение на ОПОС, с което към оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020 г.” се пренасочват 49,5 млн. лв. по линия на Европейския фонд за регионално развитие и 20,4 млн. лв. по линия на Кохезионния фонд. Така близо 70 млн. лв. от ОПОС се пренасочват в подкрепа на малкия и среден бизнес и на българската икономика в условията на световна пандемия. Пренасочването е в отговор на Решение на Министерския съвет № 256/14.04.2020 г. и № 319/11.05.2020 г., съгласно постигнато споразумение на национално ниво за преразпределяне на средства от Европейските структурни и инвестиционни фондове между оперативните програми към

мерки за ограничаване на отрицателните последици от разпространението на COVID-19.



На 22 юни Оперативна програма „Околна среда“ (ОПОС) отчете напредъка по програмата към средата на 2020 г. Министерският съвет даде съгласие на Управляващия орган на ОПОС 2014-2020 г. да сключва договори за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в размер до 20 на сто над бюджета на програмата.



На 26.06.2020 г. е сключено трето допълнително споразумение към финансово споразумение между Управляващия орган на ОПОС 2014-2020 г. и „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“ ЕАД (ФМФИБ). Същото предоставя възможност за финансиране на проекти за постигане на целите на Приоритетна ос 2 „Отпадъци“ на ОПОС чрез прилагане на финансов инструмент – предоставяне на заеми.

На 13 юли, в изпълнение на чл. 19а от Наредбата за ЕО (*Наредба за условията и реда за извършване на екологична оценка на планове и програми*), Управляващият орган на оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 г. публикува за консултации с компетентните органи, специализираните ведомства и заинтересованата общественост **Задание за определяне на съдържанието и обхвата на Екологичната оценка на програма „Околна среда“ 2021-2027.**



На 20 юли 2020 г. в гр. Айтос се състоя церемония по откриване на пречиствателната станция за отпадъчни води (ПСОВ). По проекта успешно са изпълнени двете основни дейности - изграждане на пречиствателната станция, на довеждащ и заустващ колектори и съпътстваща инфраструктура до ПСОВ.



На 10 септември в Монтана бе открита компостираща инсталация за разделно събиране и преработване на зелени и биоразградими отпадъци. Новоизграденото съоръжение ще намали количеството депонирани биоразградими отпадъци, генерирани на територията на общината. Проектът допринася съществено за подобряване на ресурсната ефективност, като в резултат от инвестицията отпадъкът ще се превръща в компост.



На 16.09.2020 г. Министърът на околната среда и водите Емил Димитров участва в откриване на нов тренировъчен център и полигон за реакция при наводнения в София. Проектът е финансиран по Оперативна програма околна среда 2014-2020 г. и предвижда изграждането на 6 обучителни центъра в страната, където ученици, възрастни хора и доброволци ще получат знания за реакция при наводнения. С изпълнението му се цели да бъде постигнато намаляване на броя на районите със значителен потенциален риск от наводнения от 116 на 69. Жителите, които ще се ползват от мерките за защита от наводнения са 91 114.

Партньорството е основен принцип и в работата на Управляващия орган на ОПОС. УО се стреми да работи в партньорство както с бенефициентите на оперативната програма, така и с всички останали заинтересовани организации и лица по управлението и изпълнението на програмата.

През 2020 г. УО на ОПОС проведе 4 писмени процедури за присъствено взимане на решения.

Съгласно разпоредбите на ПМС 162/05.07.2016 г., Управляващият орган на Оперативна програма „Околна среда 2014–2020 г.“ публикува **проект на Индикативна годишна работна програма за 2021 г.** на интернет страницата на ОПОС и на Единния информационен портал (30.10.2020 г.).

През 2020 г. УО на ОПОС проведе **3 бр. обществени обсъждания** по процедури чрез подбор на проектни предложения **и 3 бр. разяснителни кампании:**

- по процедура „Мерки за подобряване на природозащитното състояние на птици - 2“ по Приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“;
- по процедура „Споделена визия за екологичната мрежа Натура 2000 в България – 2“ по Приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на ОПОС 2014-2020 г.;
- по процедура „Подобряване природозащитното състояние на природни местообитания“ по Приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“ на ОПОС 2014-2020 г.

През 2020 г. са обявени 59 процедури на обща стойност 4,3 млрд. лв., което представлява 127% от ресурса на програмата. Сключените договори за целия програмен период до момента са 300 на стойност 3,78 млрд. лв.

От началото на годината са проведени два присъствени обучителни семинара на бенефициенти по ОПОС, в които бяха включени 21 експерта, представители на 6 бенефициента на програмата. Проведени са 15 обучения за подобряване капацитета на структурите в рамките на МОСВ за изпълнение на проекти по ОПОС на **110 представители на 14 потенциални бенефициента** и на **129 представители на 14 бенефициента**.

Като следствие на въведеното в страната извънредно положение и последвалата извънредна епидемиологична обстановка и в изпълнение на заповед № РД-01-345/22.06.2020 г. на министъра на здравеопазването, Управляващият орган на Оперативна програма "Околна среда 2014 - 2020 г." взе решение въвеждащите обучения на бенефициенти на Програмата да се извършват дистанционно. Обучителни материали бяха изпратени на представители на **95 бенефициента** на ОПОС.

На 9 януари се проведе първото заседание на тематичната работна група за разработване на ОПОС 2021-2027 г. Акцент беше представянето на първи работен вариант на оперативна програма „Околна среда 2021-2027 г.“, който ще търпи развитие в рамките на работната група, за да отговори в максимална степен на нуждите в сектора на база и националните и европейски

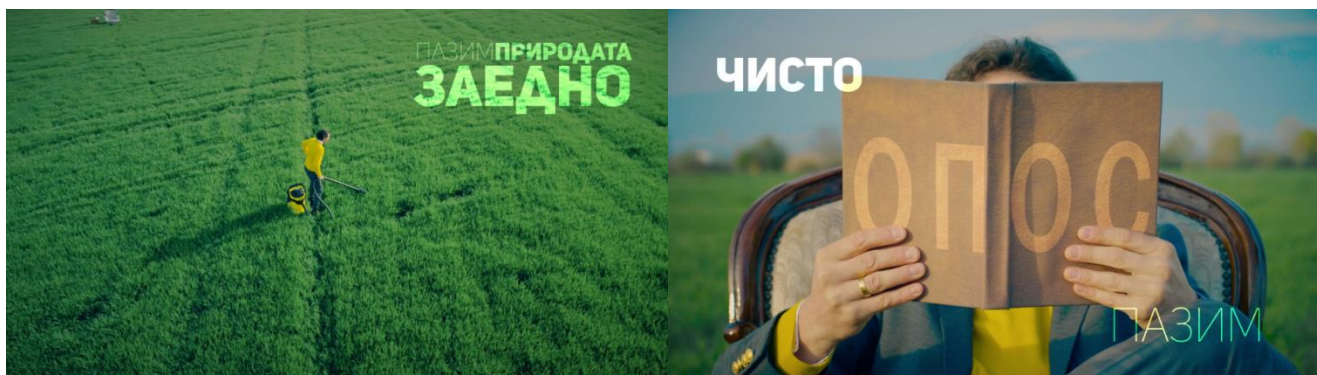
приоритети и разполагаемия финансов ресурс. Проектът е разработен от Управляващия орган на настоящата ОП „Околна среда 2014-2020 г.“ съвместно със секторните дирекции в Министерство на околната среда и водите.

На 17 март във връзка с обявеното извънредно положение на територията на страната и обявената пандемия от Световната здравна организация, и с цел да информира бенефициентите за възможните промени в хода на изпълнение на проектите, Управляващият орган на Оперативна програма „Околна среда“ даде указания на бенефициентите до приключване на извънредната ситуация.

На 2 април Управляващият орган на ОП "Околна среда 2014-2020 г." информира бенефициентите по програмата и заинтересованите лица за публикуван Анализ на често допускани грешки при изготвяне на документации за обществени поръчки, провеждане на избор на изпълнители и сключване на договори за изпълнение по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП). Целта на Управляващия орган е да подпомогне бенефициентите, като им обърне внимание върху най-съществените пропуски при избор на изпълнители в рамките на реализираните дейности в изпълнение на проекти по ОПОС.

През 2020 г., в изпълнение на Националната комуникационна стратегия, бяха сключени договори с 24 национални и регионални български медии за програмно време с цел популяризиране на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“.

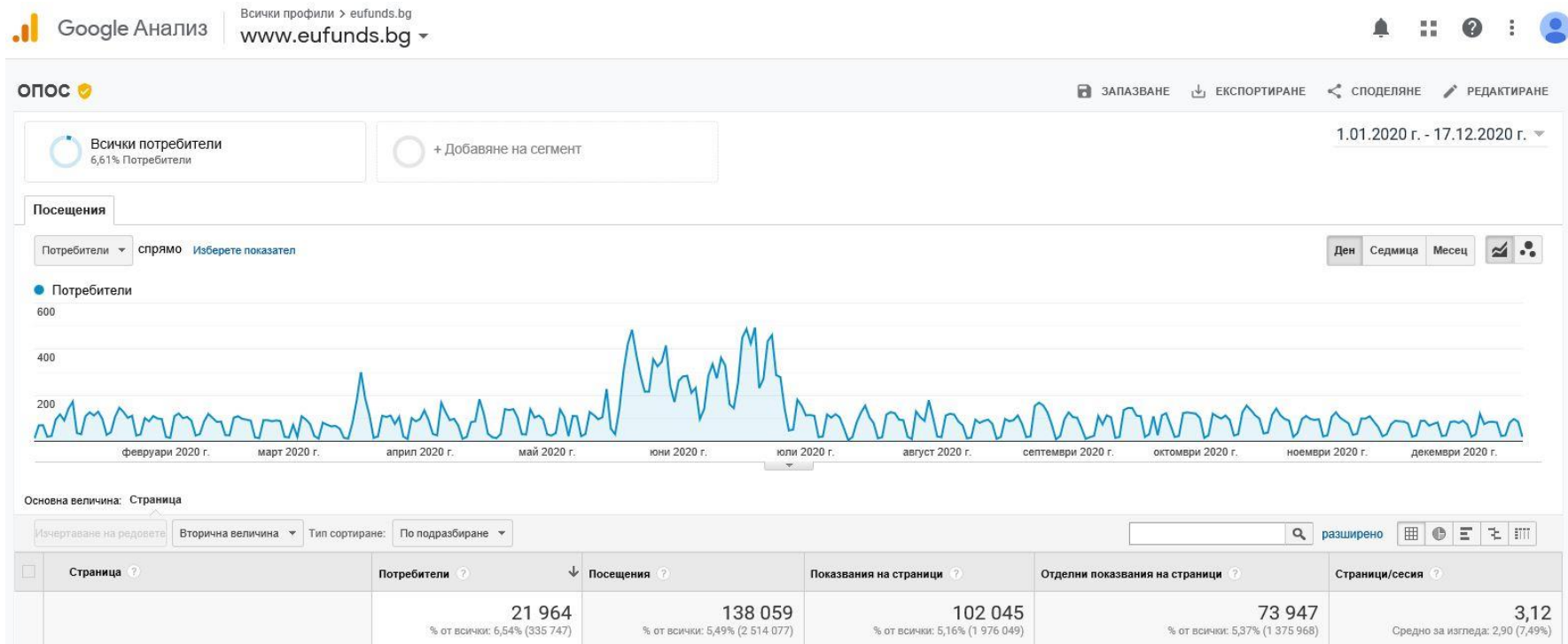




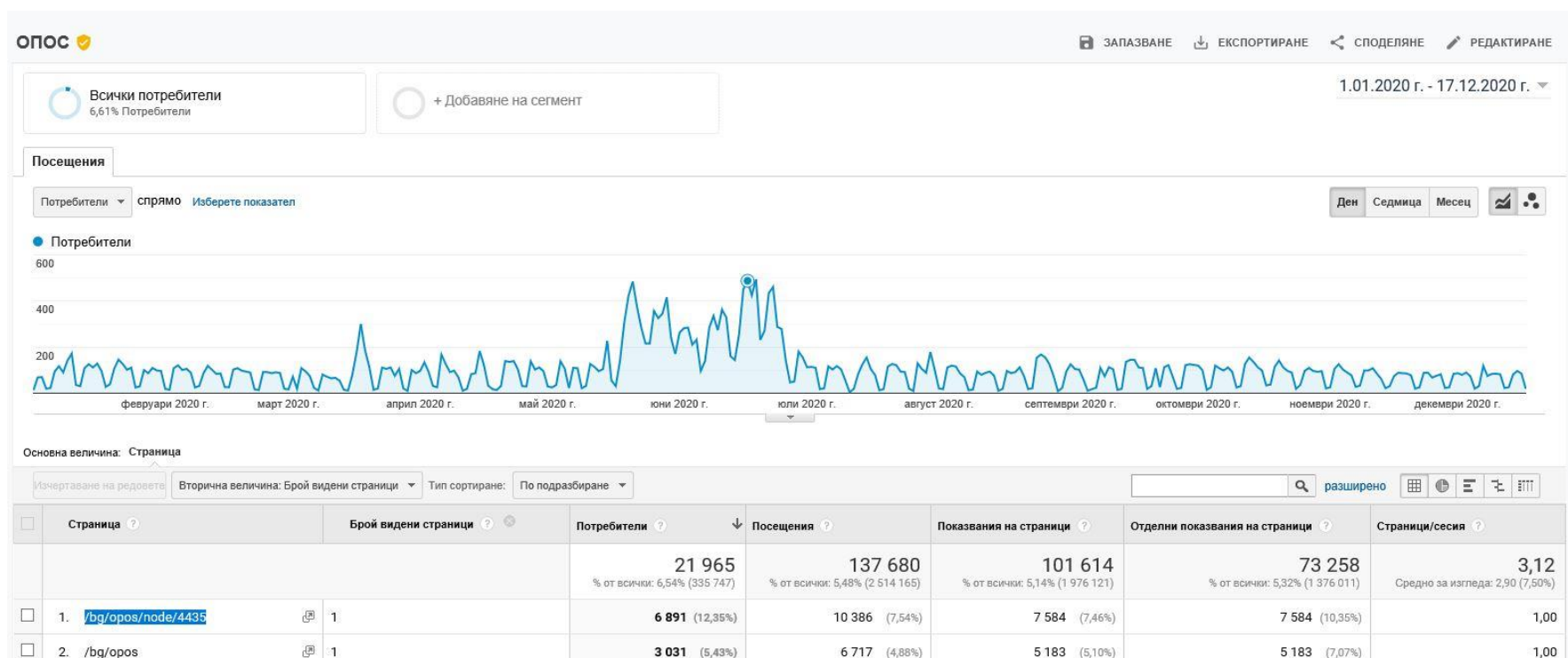
Изработените аудио и видео клиповете бяха излъчени общо **2976 излъчвания (1883 излъчвания в национални и регионални телевизии и 1093 радио спота в радиа)** в медиите: Българска национална телевизия, БТВ, Нова Телевизия, Телевизия Европа, телевизия Канал 3, телевизия България 24, ТВ Русе, ТВ Дартс Благоевград, ТВ Стара Загора, ТВ Враца, ТВ Скат, ТВ Видин, БГ Радио, Радио 1, радио Фокус, Дарик Радио, Българско национално радио, Radio Fresh!, Радио FM+, Радио Енерджи, Радио Сити, Радио Мелоди, Радио Nova News, Z-Rock, Радио K2, Радио NJOY, bTV Radio.

Интернет страницата на Оперативна програма „Околна среда“ www.eufunds.bg/opos е част от онлайн платформата eufunds.bg и е свързана директно към Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС в България 2020 (ИСУН 2020), откъдето бързо и лесно може да се достъпят актуалните процедури, напредъка по програмата, действащите проекти и друга полезна информация, свързана с управлението на ОПОС. За осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата, нейните резултати и добри практики, са извършени публикации и качени файлове с информация на интернет страницата на ОПОС www.eufunds.bg/bg/opos и в Единния информационен портал (136 бр.), качени на интернет страницата и изпратени до медиите са 20 бр. прессъобщения.

През 2020 г. продължи актуализирането на съдържанието на страницата на ОПОС. За периода 1 януари 2020 г. до 17 декември 2020 г. за интернет страницата на ОПОС са регистрирани 137 680 посещения (с над 40 000 повече от изминалата 2019-та година) от близо 22 000 потребители. Най-посещаваната секция е <https://www.eufunds.bg/bg/opos/node/4435>, където е публикуван Зелени буквар, като част от образователно-информационната инициатива на ОП „Околна среда“, насочена към ученици.



Най-висока посещаемост на сайта на ОПОС е отчетена през месеците юни и юли, когато дейностите по кампанията „Зелен буквар“ бяха най-активни. Сред останалите най-посещавани секции в интернет страницата продължават да са „Новини“, „Отворени процедури“, „Комитет за наблюдения за членове“, „Проекти“.



Интернет търсачките предоставят достъп до страницата на 14% от посетителите. Връзки от външни сайтове осигуряват 5% от посещенията, от които над половината са през сайта на МОСВ (<http://www.moew.government.bg/>). През 2020 г. на интернет страницата на програмата регулярно бяха публикувани новини, документи и съобщения за информиране на бенефициентите на програмата, всички други заинтересовани страни и широката общественост по актуалните теми свързани с изпълнението на ОПОС (актуализирано ръководство за бенефициенти, информация за възможност за намаляване на размера на задълженията на общини-бенефициенти за наложени финансови корекции, информация за често допусканите грешки по ЗОП при изпълнението на проекти, финансирани по ОПОС).

Периодично е актуализиран общият напредък по програмата. Общият брой на публикуваните новини на страницата е 22.

През 2020 г. са изработени над **5000 бр.** рекламни и печатни материали. Артикулите са изготвени от щадящи околната среда материали, в съответствие с НКС и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020.

В края на 2020 г. УО ОПОС инициира провеждането на национално представително социологическо проучване за измерване на нивото на обществена осведоменост, в резултат на реализираните мерки за информация и комуникация по ОП

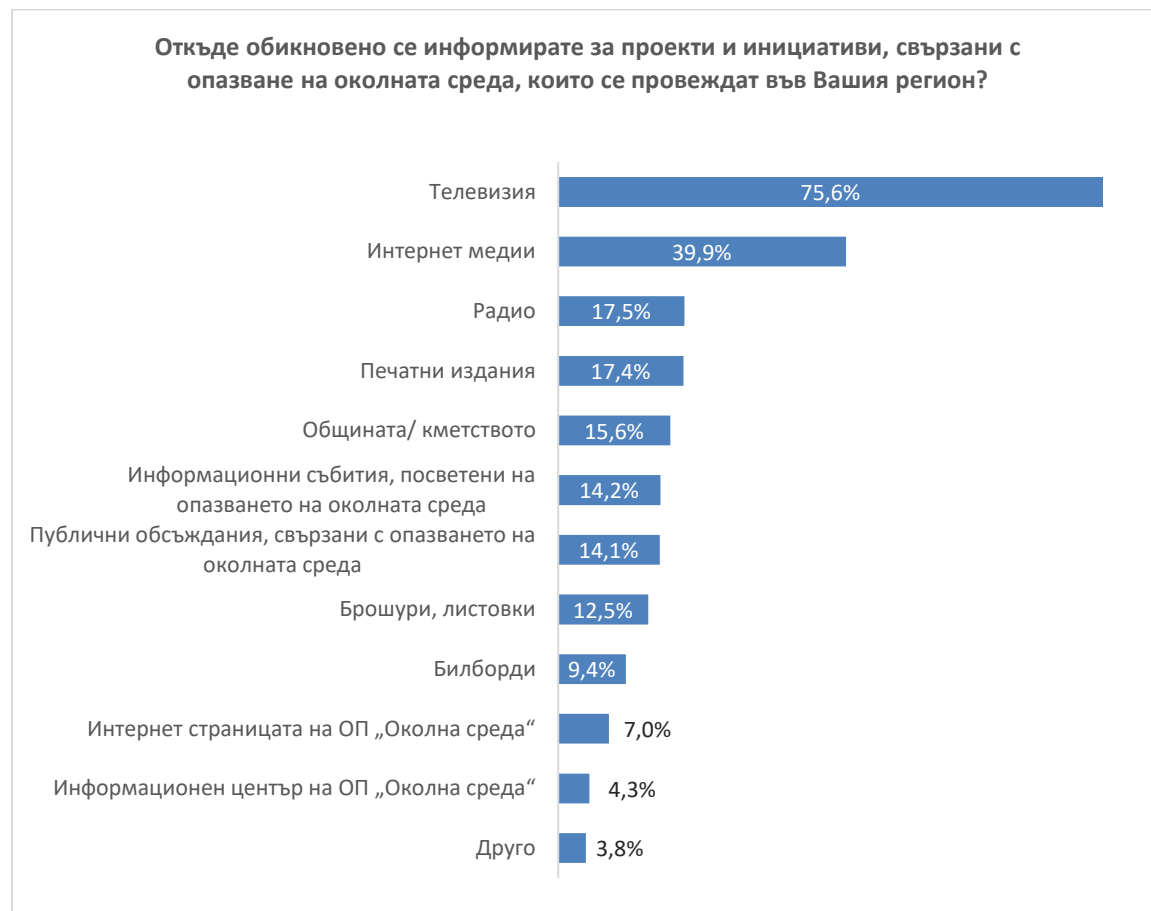
„Околна среда 2014-2020 г. Проучването се проведе през декември и установи къде се позиционира ОПОС по разпознаваемост, включително и сред останалите оперативни програми в България, както и колко високо е нивото на обществена осведоменост за програмата. Основните изводи сочат, че ОПОС се откроява като **най-разпознаваема програма както по име, така и по отношение на реализираните по нея проекти**. Профилът на най-добре запознатите с програмата се припокрива с хората, които като цяло имат завишен интерес към природата и опазването на околната среда.



Нивото на обща осведоменост за програмата достига 87%. Програмата е най-позната както по име (65%), така и по отношение на конкретни реализирани проекти (22%).

Освен, че е най-популярна сред останалите програми, ОПОС подобрява **разпознаваемостта си спрямо предходната година**. Докато през 2019 г. 54% са чували за програмата по име, през 2020 г. делът достига 65%. Делът на запознатостта с конкретни проекти се запазва на същото ниво.

Най-добре информирани за конкретни проекти по ОП „Околна среда“ са висшистите (28%), хората на възраст 40-49 г. (30%) и живеещите в областни (26%) и малки градове (27%).



Телевизията е безспорен лидер сред информационните източници (76%). Тя води значително пред останалите канали и доминира сред всички демографски групи.

Важна роля в информирането по проекти и инициативи, свързани с опазването на околната среда, **имат и онлайн медиите** (40%).

Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОПОС	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват/Локация	*Реално изплатен бюджет/лв. с вкл. ДДС
Популяризиране на програмата като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	Провеждане на национална образователно-информационна кампания Зелен буквар	Широка Медиатори	- тираж 1700 броя, предаден безвъзмездно на МОН с цел безплатно разпространяване сред началните училища; - Букварът е достъпен онлайн за неограничен брой ученици на интернет адрес https://www.eufunds.bg/bg/opos/node/4435; - Кампания във в-к „24 часа“ и в електронното издание www.24chasa.bg	Май 2020 г.	36 000 лв.
	Провеждане на информационна кампания с фокус върху приоритетните оси на ОПОС 2014-2020 г.	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициенти Администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС и Медиатори	1 бр. проведена кампания - 2976 излъчвания (1883 излъчвания в национални и регионални телевизии и 1093 радио спота в радиа) в 24 национални и регионални медии	Септември – октомври 2020 г.	550 000 лв.
	Годишно информационно събитие	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициенти Администрация, ангажирана с управлението на	1 бр. Годишното информационно събитие за отчитане напредъка по програмата към 2020 г.	Юни 2020	0,00 лв. (Събитието е проведено в рамките на образователно-информационната кампания Зелен буквар)

		фондовете на ЕС и Медиатори			
Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата, нейните резултати и добри практики	Провеждане на заседания на Комитета за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г.	Медиатори	Проведени са 4 писмени процедури на Комитета за наблюдение на ОПОС 2014-2020 г. за непосъствено взимане на решения	15.04- 08.05.2020 г. 09.06-30.06.2020 г. 03.07-17.07.2020 г. 19.11- 09.12.2020 г.	0,00 лв.
	Публикации в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициенти Администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС и Медиатори	158 бр.	Януари-декември 2020 г.	0,00 лв.
	Прессъобщения до медиите	Широка общественост Бенефициенти Потенциални бенефициенти Администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС и Медиатори	26 бр.	Януари-декември 2020 г.	0,00 лв.

	Комуникация с граждани чрез официалната електронна поща на ОПОС	Широка общественост	Съгласно получени мейли	Януари-декември 2020 г.	0,00 лв.
Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмата	Срещи и информационни дни с потенциални бенефициенти и браншови организации за представяне на отворени процедури и допустимите дейности в Индикативната годишна работна програма за 2020 г.	Потенциални бенефициенти, Медиатори, Широка общественост	Проведени са 3 бр. обществени обсъждания по процедури чрез подбор на проектни предложения и 3 бр. разяснителни кампании Проведени 15 обучения на 110 представители на 14 потенциални бенефициента (за подобряване на капацитета на структурите в рамките на МОСВ за изпълнение на проекти по ОПОС)	Май 2020 г. Август 2020 г. Август 2020 г. Януари – февруари 2020 г. гр. София, гр. Пловдив, гр. Велико Търново	0,00 лв. 84 066 лв.
Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	Обучителни семинари/информационни срещи за бенефициенти за изпълнение на проекти, финансирани по ОПОС	Бенефициенти	Проведени са два присъствени обучителни семинара на бенефициенти по ОПОС, в които бяха включени 21 експерта, представители на 6 бенефициента на програмата. Проведени са 15 обучения на 129 представители на 14 бенефициента (за подобряване на капацитета на структурите в рамките на МОСВ за изпълнение на проекти по ОПОС)	Юни 2020 г. Януари – февруари 2020 г. гр. София, гр. Пловдив, гр. Велико Търново	0,00 98 589 лв..

			Като следствие на въведеното в страната извънредно положение и последвалата извънредна епидемиологична обстановка и в изпълнение на заповед № РД-01-345/22.06.2020 г. на министъра на здравеопазването, УО на ОПОС 2014 - 2020 г." взе решение въвеждащите обучения на бенефициенти да се извършват дистанционно. Обучителни материали бяха изпратени на представители на 95 бенефициента на ОПОС.	Август-декември 2020 г.	0,00 лв
Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите	Провеждане на обществено обсъждане по проекти на документация по нови процедури за подбор на проекти и на ИГРП за 2021 г.	Потенциални бенефициенти, Медиатори, Широка общественост	1 бр. Публикуване за обществено обсъждане на ИГРП за 2021 г. на интернет страницата на ОПОС и на единния информационен портал	Октомври 2020	0,00 лв.

***Посочените суми са с ДДС**

Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

➤ Брой информационни събития

През 2020 г. се състояха 14 публични събития и образователно-информационна кампания „Зелен буквар“ за популяризиране ОПОС 2014-2020 г.

➤ Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО

За периода за интернет страницата на ОПОС са регистрирани 137 680 посещения от 22 000 потребители.

Изводи:

- През 2020 г. УО на ОПОС е изпълнил задължителните изисквания, съгласно Национална комуникационна стратегия на програмите, в съответствие с чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г.;
- Използвани са разнообразни комуникационни канали според различните целеви групи и е осъществена активна комуникация и обратна връзка с целевите групи;

- Информирани са потенциалните бенефициенти, партньорски организации и други заинтересовани групи за възможностите за финансиране, които програмата предоставя за целия програмен период с фокус върху процедурите в Индикативната годишна работна програма за 2020 г.;
- Поддържането на добър имидж на програмата продължава да е пряко свързано с адресирането на очакванията на хората за прозрачност и отчетност на разходваните за реализацията на проектите средства.

Препоръки:

- Планираните през 2020 г. дейности по комуникация и информация са част от интегрирана комуникационна стратегия на ОПОС за целия програмен период и целият постигане на максимална разпознаваемост сред широката общественост и всички заинтересовани страни. Отделни канали могат да бъдат много ефективни за достигането на конкретни групи, които имат по-съществени информационни дефицити като най-младите и най-възрастните. Сред хората над 60 години използването на радиото и печатните медии за популяризиране на програмата и реализирани от нея проекти би имало по-положителен резултат.
- Управляващият орган следва да поддържа и популяризира активно присъствие в социалните мрежи, която е подходящ канал за публикуване на информация за предстоящи и изпълнени проекти.
- По данни от социологическо проучване за 2020 г. изводите и препоръките са в следните основни направления: Регистрира се интерес към информационните събития и публичните обсъждания. Предвид ситуацията с пандемията от COVID 19, Управляващият орган може да заложи на онлайн събития, които често са по-удобни от присъствените. Водеща роля в информирането по темата имат журналистите и медиите. Като много важен канал за въпросите по опазването на природата и околната среда се откроява неправителственият сектор. Гражданите и инициативните комитети, активни по темата, се ползват и с високо ниво на доверие, което е добра предпоставка за предприемане на мерки за по-засилено сътрудничество с тях от страна на Управляващия орган.
- Следва да се запази фокусът върху повишаване информираността относно ползите, които следват от програмата за отделния гражданин.