

ОДОБРИЛ:

7.6.2022 г.

X Цветан Спасов

ЦВЕТАН СПАСОВ

РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ОПРЧР

Signed by: Tzvetan Ivanov Spassov

ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за периода 01 януари – 31 декември 2021 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма: Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” (изпълнение)

Изпълнението на Програмата през 2021 г. беше адаптирано спрямо необходимостта от отговор на здравната, социалната и икономическата кризисна ситуация, вследствие на разразилата се световна пандемия от COVID-19.

В рамките на отчетния период продължи изпълнението на вече сключените договори за предоставяне на европейска подкрепа, бяха обявени нови операции, включително и в рамките на обособената изцяло нова Приоритетна ос 6 „Подкрепа за преодоляването на последиците от кризата, предизвикана от пандемията от COVID-19, и подготовка за екологично, цифрово и устойчиво възстановяване на икономиката“. Част от средствата за реализиране на подкрепа по новата Приоритетна ос са осигурени чрез прехвърлени и спестени средства от други оси, както и чрез механизма REACT EU.

Обявени през 2021 г. процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ

Процедури за конкурентен подбор.

Принос на ОПРЧР за **Водено от общността местно развитие:**

1. МИГ „Котел, Сунгурларе и Върбица“ – Подобряване на равния достъп до възможностите за учене през целия живот за всички възрастови групи във формален, неформален и неофициален вид, осъвременяване на познанията, уменията и компетенциите на работната ръка, както и насърчаване на гъвкави процеси на учене, включително чрез професионална ориентация и валидиране на придобитите компетенции;
2. МИГ Самоков – Приспособяване на работниците, предприятията и предприемачите към промените;
3. МИГ Самоков – Достъп до заетост за търсещите работа и неактивните лица, трайно безработни и лица, отдалечени от пазара на труда, чрез местни инициативи за заетост;
4. МИГ Самоков – По-добра грижа за хора с увреждания и хора над 65 г. в невъзможност за самообслужване чрез осигуряване на достъп до услуги за социално включване и здравеопазване;
5. МИГ Поморие - Мярка 10 “Активно приобщаване, включително с оглед насърчаване на равните възможности и активното участие и по-добрата пригодност за заетост”.

Процедури за директно предоставяне на БФП:

1. „Развитие на дигиталните умения“ – Компонент 2
2. „Запази ме +“ чрез механизма REACT EU

Процедури с приключен през 2021 г. период за кандидатстване, оценени проектни предложения и започнато изпълнение:

1. Подкрепа за устойчив бизнес - обявена през 2019 г., отворена за кандидатстване до 31.03.2021 г.;
2. МИГ Главиница-Ситово Крайдунавска Добруджа – „Приспособяване на работниците, предприятия и предприемачите към промените, въвеждане на социални и нетехнологични иновации в предприятията” - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 04.01.2021 г.;
3. МИГ Балчик – Генерал Тошево „Достъп до заетост за търсещите работа и неактивните лица, трайно безработни и лица, отдалечени от пазара на труда чрез местни инициативи за заетост“ - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 15.01.2021 г.;
4. МИГ – Мъглиж, Казанлък, Гурково – „Достъп до пазара на труда на безработни и неактивни лица“- обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 29.01.2021 г.;
5. МИГ Ардино - Джебел - „Подобряване на равния достъп до възможностите за учене през целия живот” - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 18.01.2021 г.;
6. МИГ Котел, Сунгурларе и Върбица – „Достъп до заетост и обучения“ – обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 01.02.2021 г.;
7. Развитие на дигиталните умения - Компонент 1 - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 01.02.2021 г.;
8. Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите – Етап 2 – предоставянето на социални и интегрирани здравно-социални услуги за деца и семейства - Компонент 1 - обявена през 2018 г., отворена за кандидатстване до 30.06.2021 г.;
9. Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование – Компонент 2 - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 31.03.2022 г., но оценените проектни предложения се изпълняват от 2021 г.
10. Подкрепа за лицата с увреждания - Компонент 2 - обявена през 2019 г., отворена за кандидатстване до 30.06.2021 г.;
11. Социално включване на лицата с психични разстройства и с интелектуални затруднения - обявена през 2019 г., отворена за кандидатстване до 30.06.2021 г.;
12. Патронажна грижа за възрастни хора и лица с увреждания“ – Компонент 4 - обявена през 2020 г., кандидатстването продължаваше и през 2021 г., а подадените, оценени и одобрени проектни предложения и сключените договори се изпълняват от 2021 г.;
13. МИГ Главиница-Ситово Крайдунавска Добруджа – „Социално-трудова и здравна интеграция“ - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 11.01.2021 г.;
14. МИГ Струма - Симитли, Кресна и Струмани - Развитие на социалното предприемачество - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 18.01.2021 г.;

15. Нова дългосрочна грижа за възрастните и хората с увреждания – Етап 2 – предоставяне на новите услуги - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 30.06.2022 г., като всички подадени, оценени и одобрени проектни предложения се изпълняват от 2021 г.;

16. Патронажна грижа + - обявена през 2020 г., отворена за кандидатстване до 30.09.2021 г.;

17. Патронажна грижа + Компонент 2 - обявена през 2020 г., а подадените, оценени и одобрени проектни предложения и сключените договори се изпълняват от 2021 г.

Дейности на Комитета за наблюдение

През отчетния период дейността на Комитета е изключително активна и включва следното:

- **8 писмени процедури**

- Февруари - промени в критериите за избор на операция „Национална EURES мрежа“;
- Март - допълнение към Пето изменение на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ във връзка с новите средства, съгл. РМС № 186/05.03.2021 г.;
- Април - промени в критериите за избор на операция „Запази ме“ за добавяне на допълнителни 24 612 132 лв. по механизма REACT EU и промяна на индикаторите от 33 000 на 50 000 лица;
- Април – одобрение на Годишен доклад за изпълнение на ОПРЧР за 2020 г.
- Септември - промени в критериите за избор на операция „Специализация в здравеопазването“ за увеличаване на бюджета и индикаторите;
- Септември - промени в критериите за избор на операция „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите- ЕТАП 2 - предоставянето на социални и интегрирани здравно-социални услуги за деца и семейства“ за увеличаване на общия бюджет на операцията;
- Октомври – одобрение на операцията „Запази ме +“ със средства от механизма REACT EU и ИГРП за 2021 г.;
- Октомври – промяна в критериите за избор на операция „Продължаваща подкрепа за деинституционализация на децата и младежите“ за увеличаване на бюджета, добавяне на дейност и специфичен индикатор за нея.

- **21 служебни промени**

- Януари – промяна в операции „Готови за работа“ и „Заетост за теб“;
- Февруари – промяна в операции „Родители в заетост“, „Запази ме“, „Обучения и заетост“, „Младежка заетост“, „Обучения и заетост за младите хора“;
- Март – промяна в операция „Разработване и внедряване на стандарти за качество при предоставянето на младежки услуги в България“;
- Юли – промяна в операции „Бъдещето на труда“, „Приеми ме 2015“, „Оптимизация и иновации в ИА ГИТ“;
- Септември – промяна в операции „Младежка заетост“, „Обучения и заетост за младите хора“;
- Октомври – промяна в операции „Патронажна грижа +“ (два пъти през месеца), „Услуги за ранно детско развитие“, „Подобряване качеството и

ефективността на публичните услуги за уязвимите групи на пазара на труда и работодателите“;

- Ноември – промяна в операция „Заетост за теб“;
 - Декември – промяна в операции „Защита на населението от заплахи за общественото здраве, причинени от пандемични кризи“ (удължаване на срока до 2023 г.), „Запази ме +“ (бюджетът става 82 144 860 лв. според финансовото разпределение на средствата, предоставени от ЕК по линия на REACT-EU за 2022 г.), „Повишаване на капацитета на служителите в сферата на закрилата на детето, социалните услуги и социалното подпомагане“ (удължаване на срока до 2023 г.).
- **1 заседание на КН**, проведено на 25.11.2021 г. в ZOOM – отчетно за напредъка по ОПРЧР (представяне на резултати от две оценки, презентация за „Запази ме“ на АЗ и текущи резултати от проекта на АИКБ) и за плановете за подкрепа на политики от ПРЧР 2021-2027 и ПВУ.

II. Изпълнени комуникационни дейности

Реализирането на Годишния план за действие на ОПРЧР в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. през 2021 г. бе с основен фокус върху популяризиране на **добрите практики** и резултатите от Програмата. Същевременно се информират и обучават кандидатите и бенефициентите за изпълнение на обявените нови операции за кандидатстване, някои от които свързани с превенция разпространението на епидемията от COVID-19 и с противодействие на разразилата се здравна и социално-икономическа криза. Целият оставащ ресурс на ОПРЧР беше насочен към препрограмиране и изпълнение на новата Приоритетна ос 6 „Подкрепа за преодоляването на последиците от кризата, предизвикана от пандемията от COVID-19, и подготовка за екологично, цифрово и устойчиво възстановяване на икономиката“.

Успоредно с работата по популяризиране изпълнението на ОПРЧР, край на програмния период навлезе и в най-активната фаза от подготовката на следващия - 2021-2027 г. Затова през 2021 г. за първи път в комуникационните дейности беше поставен акцент и върху предстоящите мерки, които се планират за финансиране от новата Програма „Развитие на човешките ресурси“ 2021-2027.

Реализираните дейности включваха:

- Провеждане на национална информационна **кампания „Влез в мрежата“** като част от европейската инициатива „Конференция за бъдещето на Европа“ с тема „Дигитална трансформация“;
- **Онлайн маркетинг** – поддържане на страниците на ОПРЧР в социалните мрежи и актуализиране на информацията в уеб страницата www.esf.bg;
- Популяризиране на европейската подкрепа за развитие на човешките ресурси и социалното включване на уязвимите Българи в **електронните медии**;
- **2 информационни срещи**, насочени към потенциалните бенефициенти и кандидатите за предоставяне на БФП, когато са повече от един за съответната операция;
- **7 специализирани обучения**, насочени към бенефициентите, сключили договор за изпълнение на проект, когато е повече от един, по съответната операция;

- 11 бр. друг вид събития;
- Годишна информационна дейност на ОПРЧР.

„Влез в мрежата“

През 2021 г. Управляващият орган проведе мащабна национална кампания под надслов „Влез в мрежата“ като част от европейската инициатива „Конференция за бъдещето на Европа“. Кампанията насочи вниманието на българските граждани към дигиталната трансформация и предстоящите обучения за базови и надбазови дигитални умения, които ще бъдат финансирани с европейски средства през **новия програмен период 2021-2027 г.** Събитията, организирани в рамките на „Влез в мрежата“, привлякоха огромна публика в седем български града – [Пловдив](#), [Русе](#), [Варна](#), [Стара Загора](#), [Бургас](#), [Сандански](#) и [София](#), а провеждането им на открити публични пространства даде възможност на хора от различни възрасти, с различно образование, социален статус и местоживееене да изразят мнението си по темата „Дигитална трансформация“. Всички събития бяха излъчвани на живо във Facebook страницата на ОПРЧР – [„Посоката избираш ти“](#), с което бе осигурен хибридният формат на проявите.

Целта на всяко едно събитие беше по интерактивен начин да популяризира възможностите на новите технологии и необходимостта от подобряване на дигиталните умения. За целта на сцената бяха сформирани смесени отбори от възрастни над 55-годишна възраст с базови дигитални умения и младежи, които превърнахме в техни ментори. В своеобразно състезание, водено от актьорите Александър Кадиев и Катерина Евро възрастните участници трябваше да потърсят информация за Конференцията за бъдещето на Европа в търсачката Google, да създадат собствена електронна поща, да потърсят платформа за онлайн заплащане на битови сметки, онлайн пазаруване, заявяване на електронни административни услуги, да откриват фалшиви новини.

На заключителното събитие в София популярни личности се включиха като „посланици“ по темата „Дигитална трансформация“ в България, като подчертаха все по-засилващото влияние на интернет и новите технологии в ежедневието ни и необходимостта от непрекъснато осъвременяване на дигиталните умения на всеки един български гражданин. Фокусът бе обърнат към влиянието на новите технологии в спорта, музиката, журналистиката, телевизионния бизнес, кулинарното изкуство и литературата, подкрепени с примери от сноубордистката Александра Жекова, диригентът Максим Ешкенази, журналистът Георги Тошев, телевизионните продуценти Иван Христов и Андрей Арнаудов, шеф-готвач Иван Манчев и поетесата Мария Донева.

Реализирането на кампанията се осъществи благодарение на партньорството с всички включени общини, Агенцията по заетостта, местните Бюра по труда, активни училища и учители от седемте града и множество партньорски общински и неправителствени организации. В рамките на всяко събитие местни доброволци събираха мнението на българските граждани с анкета по темата „Дигитална трансформация“. По време на кампанията „Влез в мрежата“ успяхме да съберем мненията на 2 117 български граждани. Резултатите от анкетните карти са обобщени и изпратени до Представителството на Европейската комисия в България и са част от докладите към събитията, регистрирани в многоезичната цифрова платформа на Конференцията за бъдещето на Европа. Събитието, проведено в София и финалният доклад за провеждането на кампанията „Влез в мрежата“ бяха включени в [последния документ с обобщение от](#)

[Европейската комисия с принос на държавите-членки към Конференцията за бъдещето на Европа](#) по темата „Дигитална трансформация“.

Социални мрежи и уеб сайт www.esf.bg

Социалните мрежи се превръщат в един от най-важните комуникационни канали с нарастващо обществено влияние и в ключово средство за информиране на обществеността и популяризиране на дейностите и резултатите, подкрепени с европейски средства.

В България продължава развитието на тенденцията за нарастване на популярността на Facebook като източник на информация. Instagram е мрежата с най-широко разпространение сред младите хора в България. Затова през 2021 г. още по-активно се поддържат Facebook страницата – [Посоката избираш ти](#) и [Instagram профила на ОПРЧР](#). Акцент на дейността в социалните мрежи беше публикуването на добри практики и примери от успешно реализирани проекти, финансирани от ОПРЧР през програмния период.

Броят на публикуваните постове (включително видеа) във Facebook страницата е **263**. Информацията, която се публикува на сайта като Новини, се публикува и във Facebook страницата. Създават се събития и се поддържа пряката комуникация с потребителите в мрежата.

Броят на достигнатите уникални потребители е **399 475** към 31 май 2022 г. като той е актуален само към посочената дата. С напредване на времето достигнатите потребители продължават да се увеличават. Трябва да се има предвид, че числото показва достигнати потребители без спонсориране, т.нар. “organic reach”. Средният брой на месец е приблизително **33 290** потребители. Най-високо потребление на публикуваното съдържание и ангажираност са постигнати през месеците юли (64 532 потребители) и август (89 800 потребители), когато се реализираха почти всички събития част от кампанията „Влез в мрежата“ в рамките на „Конференцията за бъдещето на Европа“.

В новосъздадената страница на ОПРЧР в Instagram броят на публикациите е 15 а достигнатите уникални потребители е 721.

През отчетния период, продължи редовното актуализиране на уеб сайта на ОПРЧР. Страницата предоставя информация за онлайн потребителите за всички процедури за предоставяне на безвъзмездна помощ, насоки за кандидатстване, въпроси и отговори по обявени процедури, Годишни работни програми, систематизирана информация от заседанията на Комитета за наблюдение на ОПРЧР, нормативна рамка, новини, информация за работата по подготовка на Програма „Развитие на човешките ресурси“ за програмен период 2021-2027 г. и др. Броят на публикуваните новини е 49.

С цел проследяване на интереса към сайта се използваше информацията от приложението за отчитане посещаемостта на уебстраницата - Google Analytics. По данни от него уеб-сайтът на програмата е посетен 182 288 пъти, от които 79 390 са **уникалните потребители** за 2021 г. Средният престой при посещение е 2.16’.

Електронни медии

През 2021 г., УО на ОПРЧР постави акцент върху резултатите и добрите практики от успешно реализирани проекти през програмния период 2014-2020 при излъчването на

информационни материали в електронните медии. Популяризирането и информирането на широката общественост се извършва в изпълнение сключените договори за закупуване на програмно време, за излъчване на информационни рубрики/репортажи и аудиовизуални и аудио клипове, които популяризират ОПРЧР и приноса на Европейския съюз в БНТ, Bulgaria on Air, ТВ Европа, БНР, Дарик Радио, Радио N-JOY, БГ Радио.

Общият брой на излъчените аудио и аудио-визуални рекламни клипове през 2021 г. е **1360**, а броят на рубриците в ефира на електронните медии - **28**.

Излъчените **рекламни клипове** са свързани с популяризиране на помощта, която се предоставя чрез Патронажната грижа по време на пандемията от COVID-19, и с провеждането на събитията в различните градове, част от кампанията „Влез в мрежата“.

В ефира на радио операторите бяха реализирани общо **968 бр.** излъчвания на аудио-клипове и **10 бр.** радио-рубрики.

Радио рубриците бяха реализирани чрез аудио репортажи, посветени на историите от сборника „Гласовете на нашето мълчание“ (8 бр.) и на отразяването на националната кампания „Влез в мрежата“, част от Конференцията за бъдещето на Европа (2 бр.).

В ефира на телевизионните оператори, през отчетния период бяха реализирани общо **392 бр.** излъчвания на рекламни аудио-визуални клипове, както и **18 бр.** репортажи.

Информационните материали в ефира на телевизионните оператори бяха основно с фокус върху популяризиране на добрия пример и промяната в живота на хората чрез успешно реализирани проекти, финансирани от ОПРЧР. Телевизионните излъчвания включваха репортажи, интервюта, участия, епизод от предаване и отразяване на премиерата на електронния сборник „Гласовете на нашето мълчание“ и на кампанията „Влез в мрежата“. Всяко събитие от различните градове, част от националната кампания бяха заснети от екипи на Българска национална телевизия. Монтирано видео с акценти от кампанията в 6 града беше излъчено по време на заключителното събитие в София на 16 декември 2021 г.

След излъчване в ефирите на електронните медии част от телевизионните материали са достъпни и на уеб страниците на съответните телевизии.

Информационни материали в БНТ:

- [Добрият пример за приемна грижа с подкрепата на проекта „Приеми ме“ по ОПРЧР](#)
- [Проектът „Порастваме заедно“ – менторска програма, финансирана от ОПРЧР, за деца, лишени от родителски грижи](#)
- [Представяне на Шоколадова къща Станимира като добър пример за социално предприятие, подкрепено от ОПРЧР](#)
- [Добрият пример на Владимир, който създава с подкрепата на ОПРЧР социално предприятие за изработка на дървени изделия в с. Джурово](#)
- [Добрият пример на русенското сдружение „Мулти акт“ по проект „Възможност за теб“, който осъществява „Обучения за живот“ за деца и младежи от резидентни услуги](#)
- [Една успешна формула за социално предприятие](#)
- [Влез в мрежата - лятно турне](#)

- [Влез в мрежата - финалът на кампанията](#)
- [Денят започва с Георги Любенов - "Книга с кауза. Когато литературата може да помага - участие на Кристин Димитрова и Михаил Вешим за сборника „Гласовете на нашето мълчание“](#)
- [„Биогнездо“ - социална инициатива на хората от варненското село Бяла, които плетат и правят шапки, шалове и коледни аксесоари](#)
- [Център по сугестопедия – Плевен](#)
- [Специфичните обучения в ИТ компанията Мусала Софт](#)
- [Платформата за социални предприятия „The Social market“](#)
- [Влез в мрежата – отразяване на заключителното събитие от 16.12.2021 г.](#)
- [Живият музей в Копривщица](#)

Информационни материали в телевизия Bulgaria on Air.

Репортажи:

- Отразяване на заключителното събитие от кампанията „Влез в мрежата“ от 16.12.2021 г. в Централна емисия Новини на 17.12.2021 г.

Епизоди на предавания, посветени на теми, свързани с ОПРЧР:

- [Историите ON AIR: Бисквитки на надеждата – представяне на социалното предприятие Работилничка „Бисквитките“;](#)
- [Историите ON AIR: Гласовете на нашето мълчание – представяне на истории от сборника чрез автори и герои.](#)

Различни видове събития

Съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 162 от 5 юли 2016 г. за определяне на детайлни правила за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмите, финансирани от ЕСИФ за периода 2014 - 2020 г., УО организира разяснителни кампании за потенциалните бенефициенти (когато са повече от един) и въвеждащи обучения за бенефициентите, сключили договор за изпълнение.

Наред със изпълнение на задълженията съгласно ПМС 162/05.06.2016 г., Управляващият орган участваше в провеждането и организацията на събития, свързани с популяризиране на ключови операции, проекти, резултати от ОПРЧР и на бъдещите мерки в ПРЧР 2021-2027. Част от събитията бяха проведени чрез видео-конференцната платформа ZOOM, което осигури много по-широк достъп, гъвкавост за участниците и нисък разход.

Общият брой реализирани за 2021 г. **събития беше 20**, от които проведените **информационни дни и срещи през 2021 г. бяха 2, обученията за бенефициенти – 7.**

1. На 14 януари 2021 г. се проведе **информационен ден** за общините в България по операция „Патронажна грижа +“. Събитието се проведе онлайн под формата на уебинар в ZOOM и се включиха над 200 участници;

2. На 25 февруари 2021 г. беше проведена разяснителна среща с общините в България на тема „Планиране на социалните услуги в България“ за целите на планиране на ПРЧР, ПВУ, ПРР, ПРСР. Събитието беше проведено онлайн в платформата ZOOM;
3. На 29 март 2021 г. се проведе **информационна и разяснителна среща** по процедура „Развитие на дигиталните умения - Компонент 2“ за кандидатите социално-икономически партньори, НАПОО, ППТТМ-МТСП. Събитието беше проведено онлайн в платформата ZOOM;
4. На 25 май 2021 г. се проведе **среща-обучение** с КНСБ по процедура „Развитие на дигиталните умения - Компонент 2“;
5. На 28 юни се извърши церемония по „първа копка“ на Център за подкрепа на лица с увреждания в община Троян. Новата социална услуга се изгражда по мярката „Подкрепа за лицата с увреждания – Компонент 2“;
6. На 6 юли 2021 г. се проведе публично съвместно връчване на сключените към съответната дата договори с общини по интегрираната процедура „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“ – Компонент 2 на ОПРЧР и ОПНОИР. Събитието се проведе в зала Пресцентър на МТСП с участието на зам.-кметовете на общините и зам.-министрите Иван Кръстев на МТСП и Евгения Пеева на МОН.
7. На 26 юли 2021 г. се проведе **обучение** на представителите на общините, които са сключили договор за изпълнение на проекти по интегрираната процедура на ОПРЧР и ОПНОИР „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“ – Компонент 2.
8. На 17 юли 2021 г. се проведе откриващото събитие на кампанията „Влез в мрежата“. С националната кампания Управляващият орган на ОПРЧР 2014-2020 и ПРЧР 2021-2027 се включи в инициативата „Конференция за бъдещето на Европа“ по темата „Дигитална трансформация“. Откриващото събитие се проведе в гр. Пловдив и се [излъчи на живо във Facebook](#) страницата на ОПРЧР.
9. На 23 юли 2021 г. се проведе събитието [„Влез в мрежата в Русе“](#);
10. На 30 юли 2021 г. се проведе събитието [„Влез в мрежата във Варна“](#);
11. На 5 август 2021 г. се проведе събитието [„Влез в мрежата в Стара Загора“](#);
12. На 7 август 2021 г. се проведе събитието [„Влез в мрежата в Бургас“](#);
13. На 3 септември 2021 г. се проведе събитието [„Влез в мрежата в Сандански“](#);
14. На 8 септември 2021 г. се проведе **среща-обучение** за общините, бенефициенти по процедура „Нова дългосрочна грижа за възрастните и хората с увреждания – Етап 2 – предоставяне на новите услуги“. Събитието се проведе в гр. Варна, в зала на община Варна;
15. На 13 октомври 2021 г. се проведе **среща-обучение** с АИКБ за изпълнение на проект по процедура „Развитие на дигиталните умения – Компонент 2“. Обсъждането беше проведено онлайн в платформата ZOOM;
16. На 18 октомври 2021 г. се проведе **среща-обучение** с БСК за изпълнение на проект по процедура „Развитие на дигиталните умения – Компонент 2“. Обсъждането беше проведено онлайн в платформата ZOOM;

17. На 19 ноември 2021 г. се проведе **среща-обучение** със ССИ за изпълнение на проект по процедура „Развитие на дигиталните умения – Компонент 2“. Обсъждането беше проведено онлайн в платформата ZOOM;

18. На 30 ноември 2021 г. се проведе **среща-обучение** със БСК за изпълнение на проект по процедура „Развитие на дигиталните умения – Компонент 2“. Обсъждането беше на място в БСК;

19. На 7 декември 2021 г. се проведе премиерата на **мултимедийния продукт „Гласовете на нашето мълчание“**, електронен сборник с истории на хора, чиито съдби са повлияни от подкрепата от ОПРЧР. Събитието се проведе в клуб „Перото“ и се излъчи на живо във Facebook страницата на ОПРЧР;

20. На 16 декември 2021 г. се проведе заключителното събитие от националната кампания „Влез в мрежата“. Събитието се проведе в зала 6 на НДК и беше [излъчено на живо във Facebook](#) страницата на ОПРЧР.

Годишна информационна дейност на ОПРЧР

Годишната информационна активност на ОПРЧР включваше поредица от дейности в нестандартен формат. Подходът на Управляващия орган включваше съставянето и представянето на мултимедийния продукт „Гласовете на нашето мълчание“. Електронният сборник включва необикновените житейски истории на хора, подкрепяни от социални и здравни услуги, финансирани от ОПРЧР в последния програмен период 2014-2020. Нелеките съдби на героите от сборника са художествено интерпретирани от шестима съвременни български автори - Мартин Колев, Кристина Колева, Здравка Евтимова, Христо Карастоянов, Михаил Вешим и Георги Бърдаров. Разказите в сборника „Гласовете на нашето мълчание“ могат не само да бъдат прочетени, но и чути в аудио формат. Историята на всеки герой е представена в отделен епизод от предаването „Открий ме“ на Министерство на труда и социалната политика и БНТ.

Премиерата на електронния сборник се състоя на 7 декември 2021 г. в Литературен клуб „Перото“, където събра на едно място автори, вдъхновители и гости, съпричастни към историите на героите. Събитието беше [излъчвано на живо във Facebook](#) страницата на ОПРЧР – Посоката избираш ти.

Сборникът „Гласовете на нашето мълчание“ е публикуван в [различни електронни формати](#) на уеб страницата на ОПРЧР.

Изпълнени индикатори за комуникация и информация на Програмата за 2021 г.

След прехвърляне на всички възможни средства в Приоритетна ос 6 с цел справяне с епидемичната криза и последиците от нея, посочените по-долу разходи са извършени за дейности, реализирани през 2021 г. и са за сметка на Техническа помощ на Програма „Развитие на човешките ресурси“ 2021-2027

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ОП	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ПОСТИГНАТ ИНДИКАТОР	ВРЕМЕВ И ОБХВАТ	РЕАЛНО ИЗПЛАТЕН БЮДЖЕТ, ЛЕВА С ДДС
<p>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране,</p>	<p>Провеждане на национална кампания „Влез в мрежата“ за популяризиране на възможностите за дигиталната трансформация, които ще бъдат подкрепени от ПРЧР 2021-2027</p>	<p>широка общественост</p>	<p>Кампанията „Влез в мрежата“ беше част от европейската инициатива „Конференция за бъдещето на Европа“. В рамките на кампанията бяха проведени 7 събития в 7 града в България.</p>	<p>Април – декември 2021 г.</p>	<p>192 195,81</p>
	<p>Онлайн маркетинг чрез поддържане на уеб страницата на Програмата www.esf.bg и страниците в социалните мрежи</p>	<p>широката общественост, целеви групи на ОПРЧР, потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>- 263 публикации във Facebook страницата „Посоката избираш ти“; - 399 475 достигнати уникални потребители (organic reach); - 15 публикации в Instagram страницата на ОПРЧР; - 721 достигнати уникални потребители (organic reach) - 49 публикувани новини на www.esf.bg</p>	<p>Януари – декември 2021 г.</p>	<p>0</p>
	<p>Излъчване на информационни материали и реклама за популяризиране на европейската подкрепа за развитие на човешките ресурси и социалното включване</p>	<p>широката общественост, целеви групи на ОПРЧР</p>	<p>Общият брой на излъчените аудио и аудио-визуални рекламни клипове в електронните медии е 1360, а броят на рубриците е 28.</p>	<p>Януари-декември 2021 г.</p>	<p>379 423,78</p>

**Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2021 г.**

<p>предоставяни от програмите; 4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>на уязвимите в България</p>	<p>потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>			
	<p>Организиране на публични събития Информационни срещи, дни, обучения, дискуссионни срещи и др.) за бенефициенти и потенциални бенефициенти, целеви групи и др. за популяризиране на мерки по ОПРЧР и повишаване капацитета за управление и отчитане на проекти и свързаните с това теми.</p>	<p>широка общественост, потенциални бенефициенти, бенефициенти,</p>	<p>- 2 информационни срещи, насочени към потенциалните бенефициенти и кандидатите за предоставяне на БФП, когато са повече от един за съответната операция; - 7 специализирани обучения, насочени към бенефициентите, сключили договор за изпълнение на проект, когато е повече от един, по съответната операция; - 3 бр. друг вид събития <i>(голяма част от посочените събития за проведени в ZOOM)</i></p>	<p>Януари – декември 2021 г.</p>	<p>274,17</p>
	<p>Годишна информационна дейност</p>		<p>- съставяне на сборника „Гласовете на нашето мълчание“ с 6 истории, написани от 6 съвременни български автори за живота на хора, потребители на социални услуги, подкрепени от ОПРЧР; - запис на аудио формат на всяка история; - съставяне на електронна книга в 3 различни формата; - провеждане на премиера на мултимедийния продукт „Гласовете на нашето мълчание“</p>	<p>септември – декември 2021 г.</p>	<p>21 183,08</p>
	<p>Информационни и рекламни материали</p>	<p>широката общественост, целеви групи на ОПРЧР потенциални бенефициенти, бенефициенти</p>	<p>По сключени договори с „МИТОВ.НЕТ“ ЕООД, № РД-11-10/08.07.2020 г. за изпълнение на обществена поръчка с предмет „Изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на Оперативна програма Развитие на човешките ресурси“ по обособена позиция 1 и „БМ АДВАЙЗ“ ЕООД с договор № РД-11-12/08.07.2020 г. за изпълнение на обществена поръчка с</p>	<p>май – декември 2021 г.</p>	<p>59 411,04</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Отчет по
Годишен план за действие
за информация и комуникация на ОПРЧР за 2021 г.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

			предмет „Изработка и доставка на печатни информационни и рекламни материали за нуждите на Оперативна програма Развитие на човешките ресурси“ по обособена позиция 2 бяха изработени различни информационни и рекламни материали: брошури, дигляни, календари, тефтери, торбички, комплекти за писане и др. Всички информационни и рекламни материали са използвани за информационни и комуникационни цели.		
Общо изразходени средства, лева с ДДС:					652 487,88

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия за периода 01 януари – 31 декември 2021 г.:

Брой събития	20 събития
Брой участия в събития	над 3000 бр.
Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО	около 6616 бр. * (Google Analytics)

*данните са на база на изчислени средно аритметични стойности