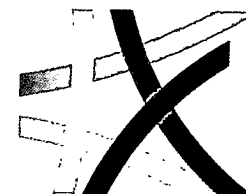


ГАЛИНА ВАСИЛЕВА
 ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
 „КООРДИНАЦИЯ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“ И
 РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА
 ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА
 ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА
 МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
 за 2021 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева

<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност</p>	<p>широка общественост</p>	<p>1 брой проведена дейност</p>	<p>Декември 2021 г.</p>	<p>6 516 лв.</p>
	<p>Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма**</p>	<p>широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>109 броя актуализации на информацията годишна база на сайта на ОПТТИ (9,1 броя актуализации средно – месечно)</p>	<p>целогодишно</p>	<p>0 лева</p>
	<p>Изработка на аудио-визуални материали (от външен изпълнител)</p>	<p>широка общественост</p>	<p>8 заснети обекти 8 броя презентационни видео клипа 640 броя селектирани и обработени фото кадъра /снимки 100 минути панорамни видео кадри, заснети от въздух и високо 50 минути видео кадри от наземно заснемане</p>	<p>Период април – август 2021г.</p>	<p>13 428 лева</p>
	<p>Изработка и публикуване на авторски видео-материали от УО</p>	<p>широка общественост</p>	<p>16 броя</p>	<p>целогодишно</p>	<p>0 лева</p>

	Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	3 броя проведени работни срещи на мрежата	27.04.2021г. 13.09.2021г. 30.11.2021г.	0 лева
	Обучения и/или семинари	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)	1 брой проведено обучение	02-03.09.2021	9 154.40 лв.
			1 брой обществено обсъждане	31.05.2021г.	2 4018 лв.
	Информационна кампания в медиите	широка общественост и населението в районите, в които има ОПТТИ проекти	3 броя кампании в онлайн и печатни издания	М.02-04.2021г. М.06-08.2021 г. М.10-12.2021г.	146 581,92 лв.
1 брой регионална радио-кампания с 16 регионални радио-станции			март – октомври 2021 г.	113 465,88 лв.	

	Други текущи и не планирани активности, в допълнение и надграждани ГПД 2021 :	широка общественост	<p>Създаване, поддържане и развитие на профили, канали и/или страници на ОПТТИ в социални мрежи и платформи:</p> <p>Три броя профила/ канали/ страница на ОПТТИ в социални мрежи и платформи, съответно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook страница – общо 141 поста на годишна база; • Профил на ОПТТИ в Youtube - общо 31 публикувани видеа на годишна база; • Профил на ОПТТИ в Instagram – общо 67 поста и 23 сторита на годишна база. 	целогодишно	0 лева
--	---	---------------------	---	-------------	---------------

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития - **1 брой** голяма информационна дейност, в изпълнение на НКС
- Брой участия в събития - **66 участника**, от които 31 участника (само в обучения и/или семинари), 35 участника (обществено обсъждане)
- Брой уникални посещения на година на интернет страницата на УО: **66 230 броя**.