

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА
ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ
за 2022 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева

<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4.Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност</p>	<p>широка общественост</p>	<p>1 брой проведена дейност /1 брой национална кампания в онлайн и печатни издания/</p>	<p>период януари – март 2022 г.</p>	<p>0 лв.* /Сумата е отчетена по-долу и отбелязана със знак */</p>
	<p>Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма**</p>	<p>широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)</p>	<p>66 броя актуализации на информацията годишна база на сайта на ОПТТИ (5,5 броя актуализации средно – месечно)</p>	<p>целогодишно</p>	<p>0 лева</p>
	<p>Изработка на аудио-визуални материали (от външен изпълнител)</p>	<p>широка общественост</p>	<p>10 информационни видеа с елементи анимация и 3D, всяко с продължителност минимум 2 минути 7 заснети обекти, в резултат на което са получени следните материали: 7 броя презентационни видео клипа 590 броя селектирани и обработени фото кадъра /снимки 88 минути панорамни видео кадри, заснети от въздух и високо</p>	<p>период август – ноември 2022 г. период май- юли 2022г.</p>	<p>36 000 лева 12 852 лева</p>

			44 минути видео кадри от наземно заснемане		
Изработка и публикуване на авторски видео-материали от УО	широка общественост		15 броя материали	целогодишно	0 лева
Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)		3 броя координационни срещи	18.02.2022г. 16.08.2022г. 31.10.2022г.	0 лева
Обучения и/или семинари	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация, журналисти)		0		0 лева
Информационна кампания в медиите	широка общественост и населението в районите, в които има ОПТТИ проекти		1 брой национална кампания в онлайн и печатни издания	период януари – март 2022г. .	48 860,64 лв.*

	Други текущи и не планирани активности, в допълнение и надграждащи ГПД 2021 :	широка общественост	<p>Създаване, поддържане и развитие на профили, канали и/или страници на ОПТТИ в социални мрежи и платформи:</p> <p>Три броя профила/ канали/ страница на ОПТТИ в социални мрежи и платформи, съответно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook страница – общо 82 поста на годишна база; • Профил на ОПТТИ в Youtube - общо 21 публикувани видеа на годишна база; • Профил на ОПТТИ в Instagram – общо 50 поста на годишна база. 	целогодишно	0 лева
--	---	---------------------	---	-------------	---------------

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития - **1 брой** голяма информационна дейност, в изпълнение на НКС
- Брой участия в събития - **100 участника**, 01 юни в метрото
- Брой уникални посещения на година на интернет страницата на УО: **71 613 броя**.