



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



**ОДОБРЯВАМ:** .....

**ИЛИЯНА ИЛИЕВА**

Главен директор на ГД ЕФК  
и Ръководител на Управляващия орган  
на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

**ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ**

за 2022 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

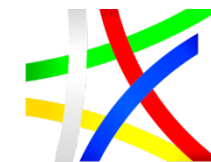
I. Програма: *Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020*

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:  1.1 Годишно информационно събитие на ОПИК, популяризиращо	широката общественост  потенциални бенефициенти  бенефициенти  медиатори	1.1. Годишното информационно събитие по ОПИК, популяризиращо Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение  1.2. Провеждане на информационни кампании	декември 2021 г.	1.2. <b>3 321</b> лв.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

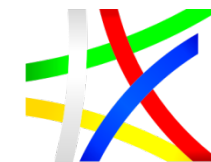


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

качеството на живот;  2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;  3. Информирание на потенциалните бенефициери за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;  4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициерите при изпълнение на проекти;  5. Насърчаване на активното участие на всички	Програмата и постигнатия напредък в нейното изпълнение  1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ОПИК  1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.		1.3.1. Изготвяне и ежедневно актуализиране на справка за напредъка на антикризисните дейности за преодоляване на последствията от пандемията Covid-19.		
	2. Информационни и рекламни материали  2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, диплянки, листовки и	широката общественост  потенциални бенефициенти  бенефициенти	2. Провеждане на информационни кампании		



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

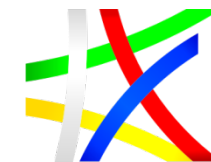


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	други печатни издания свързани с дейността на ОПИК.  2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020	медиатори			
	3. Електронни медии  3.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове  3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ОПИК  3.3 Популяризиране на ОПИК и резултатите от нейното изпълнение	широката общественост  потенциални бенефициенти  бенефициенти	3.1 общ брой на излъчените рекламни аудио и видео материали в електронни медии (радиа и телевизии) – 926 бр.	3.1.Април - октомври 2022 г.	149 911,20 лв.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

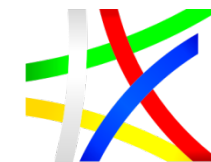
	в избрани социални медии – Facebook, LinkedIn, YouTube.				
	4. Интернет страница на Програмата  Редовно актуализиране на Интернет страницата на ОПИК - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми.	широката общественост  потенциални бенефициенти  бенефициенти  медиатори	6.1 Осъществени са 175 публикации на интернет страницата на ОПИК и на подстраницата на ОПИК в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове, свързани с осигуряване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.  6.2. 72 441 <sup>1</sup> показвания на подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми за годината.	31.12.2022 г.	

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

<sup>1</sup> Броят на показванията е актуален към 30.12.2022 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД  
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

- **Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО** – 72 441 показвания на подстраницата на ОПИК към единния уеб портал на оперативните програми за годината.

Съгласували:

.....      .....      Ажда Хасан, началник отдел ПТП, ГД ЕФК  
подпис      дата

Изготвили:

.....      .....      Жанета Атанасова, гл. експерт, отдел ПТП, ГД ЕФК  
подпис      дата

.....      .....      Десислава Чернева, главен експ. в отдел ПТП, ГД ЕФК  
подпис      дата