



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ



Recoverable Signature

X

Милена Енчева

директор на ДМСПЕИ и РУО

Signed by: Milena Encheva Encheva

УТВЪРДИЛ:
МИЛЕНА ЕНЧЕВА
ДИРЕКТОР ДМСПЕИ
И РУО НА ПХОМП 2021-2027

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2024 г. **ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МЕРКИТЕ ЗА ВИДИМОСТ, ПРОЗРАЧНОСТ И КОМУНИКАЦИЯ ПО** **ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ”, СЪФИНАНСИРАНА ОТ ЕСФ+**

I. Програма

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021 – 2027

II. Планирано изпълнение на Програмата

В съответствие с изискванията на чл. 26, ал. 3 от ПМС № 23/13.02.2023 г. Управляващият орган на Програмата за храни и основно материално подпомагане (ПХОМП) **не** планира за обявяване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

помощ през 2024 г. В тази връзка няма обявена индикативна годишна работна програма за следващата календарна година. Основната цел на Годишния план за 2024 г. е да запази и развие добрата основа за информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС чрез ПХОМП.

Планът за настоящата година е разработен в съответствие със Закона за управление на средствата от европейските фондове при споделено управление (ЗУСЕФСУ), чл. 20, т. 2, както и съгласно Глава III „Видимост, прозрачност и комуникация“ от РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2021/1060 на Европейския парламент и на Съвета от 24 юни 2021 година. Съобразен е с разписаното в Глава 11 на Наръчника на УО за 2021 – 2027, тъй като към момента на изготвянето на плана Националната комуникационна стратегия¹ все още **не е** утвърдена поради необходимост от финализиране и приемане на документа на писмена процедура на Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство на Република България за програмен период 2021 – 2027 г.

Целта е Управляващият орган (УО) да гарантира изпълнението на мерки за публичност с акцент върху комуникацията, прозрачността и визуализацията. Конкретните дейности по информация и комуникация ще бъдат обезпечени чрез Техническа помощ, Приоритет 2 на Програмата.

През 2024 г. Програмата се реализират следните операции:

- BG05SFPR003-1.001 „Топъл обяд“ – процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициенти общини и райони на общини.
- BG05SFPR003-1.002 „Закупуване на хранителни продукти и продукти за хигиенни нужди“ - процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициент Агенция за социално подпомагане.

¹ Съгласно чл. 18, ал. (1) и (2) от ЗУСЕФСУ, мерките за видимост, прозрачност и комуникация относно финансовата подкрепа от Европейските фондове при споделено управление (ЕФСУ), предоставена по програмите по чл. 3, ал. 2, се изпълняват съгласно Национална комуникационна стратегия (НКС) за съответния програмен период, приета от Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- BG05SFPR003-1.003 „Закупуване на пакети за новородени деца“ - процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициент Агенция за социално подпомагане.
- BG05SFPR003-1.006 „Детска кухня“ - процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициент Агенция за социално подпомагане.
- BG05SFPR003-1.004 „Подкрепа“ – процедура за подбор с бенефициент Сдружение „Български Червен кръст“
- BG05SFPR003-1.005 „За по-добро бъдеще“ – процедура за подбор. Предстои сформиране на оценителна комисия за оценка на получените проектни предложения и избор на бенефициент.

УО работи активно да отговаря на възникнали въпроси и да дава насоки относно правилата по процедурите от кандидатстване с проектно предложение до изпълнение и отчитане на дейностите и разходите по сключените договори/издадените заповеди за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. През изминалата година отразяването на тази дейност стана чрез организирането на информационни дни и възможното им отразяване чрез програмните канали (сайт и Фейсбук) и в медиите. Както досега, въвеждащите и поддържащите обучения ще продължат да се провеждат в онлайн среда, а при възможност – в хибриден формат.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Специфични комуникационни цели и подцели за дейностите

Управляващият орган е задължен да публикува структурирана информация за избраните операции и бенефициенти на уебсайта си, като отчита изискванията за защита на личните данни съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета, Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета и Закона за защита на личните данни. УО предоставя на уебсайта на Програмата публичен достъп до списъка на операциите, като актуализира този списък поне веднъж на 4 месеца, съгласно чл. 49, т. 3 от Регламент (ЕС) 1060/2021.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Целевите групи, към които са насочени мерките за комуникация и публичност, са: потенциални и вече одобрени бенефициенти; представители на целевите групи на ПХОМП, широката общественост, служители на Управляващия орган, както и на други институции, ангажирани с процесите на програмиране, управление, контрол и оценка на Програмата.

Идентифицирани комуникационни потребности (според целевите групи) са: популяризиране на ПХОМП сред широката общественост и различните целеви групи, които тя обхваща, както и изграждане на разпознаваемост на Програмата; популяризиране на конкретните процедури сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на им за подготовка на проектните им предложения и кандидатстване; повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ПХОМП; постигане на заложените специфични цели в Програмната комуникационна стратегия, както и в Ръководството, индикатори за видимост, прозрачност и комуникация.

Интернет средата на Програмата е удобна възможност да се обговорят настоящи и предстоящи теми, които имат непряко значение за ПХОМП, но косвено могат да засегнат целевите ѝ групи. Такива теми са приемането на единната европейска валута с целева дата 1 януари 2025 г. и предимствата, които Евророната ще даде на гражданите, както и как приемането на еврото ще се отрази на живота на хората. Това може да се случи чрез споделяне на линкове към кампанията на МФ и на съществуващата вече кампания на Европейската комисия „#ЗаЕвротото накратко: отговорите, които търсим“. Тези информации, както и полезни линкове за опазване на околната среда, недопускането на разхищение на храната, за енергийната ефективност, разпространени сред потребителите ще бъдат използвани за повишаване на осведомеността относно ползите от членството на България в Европейския съюз чрез приноса на Програмата. Успешното изпълнение на мерките за публичност и комуникация ще даде положително отражение в оценките на българските граждани в рамките на социологическите проучвания на Евробарометър. В тази връзка са планирани кратки инфографики на фейсбук страницата, както и визитки за всеки ден с международно значение в календара на събитията от европейски и социален характер. В по-голяма степен става дума за дати,



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

с които се свързват и други схеми от направлението на Европейския социален фонд +, затова е подходящо да бъдат популяризираны мерките, които останалите програми финансират сред ползвателите на помощта чрез ПХОМП.

Във връзка със съпътстващите мерки, които се предоставят на потребителите на ПХОМ, е удачно да бъдат споделяни публикации от различни инициативи и на другите две програми по ЕСФ+ - ПРЧР и ПО. Програмата за храни е пример за синергия между различните програми, защото подкрепата по голяма част от съпътстващите мерки се осъществява благодарение на тях. Най-вече по другата програма на Министерството на труда и социалната политика „Развитие на човешките ресурси“. Именно по нея се финансират социални услуги, мерки на пазара на труда, обучения, курсове за квалификация и преквалификация, към които се насочват и потребителите на Програмата за храни, за да се справят трайно с бедността.

Други дейностите са: информационни събития и семинари/обучения, както и участие в информационни събития, организирани от Централното координационно звено (ЦКЗ), сътрудничество с областните информационни центрове (ОИЦ), Европейската комисия и др. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициентите ще се провеждат и обучения по специфични теми. Предвидено е отразяване на дейностите по Програмата на сайта на УО на Програмата, на фейсбук страницата „Подкрепа за теб“, чрез медиите и чрез YouTube канала на ПХОМП, както и изпращане на прессъобщения до национални и регионални медии.

- **Потенциални бенефициенти**/(общини/общински предприятия, НПО, Държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи, лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ); агенции)



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Специфичните комуникационни потребности на субгрупите, попадащи в тази основна група, са навременен, бърз и лесен достъп до информация, възможности за обратна връзка. Планираните за тях комуникационни дейности включват:

- Публикуване на информация в уебсайта <https://asp.government.bg/bg/operativna-programa-za-hrani/operativna-programa-za-hrani-2021-2027-g/>
- Публикуване на информация в профила на Програмата в социалната мрежа Фейсбук и в платформата YouTube
- Информационни дни за разясняване и консултиране на процедурите за подбор по ПХОМП
- **Бенефициенти/Крайни получатели** (общини/общински предприятия, крайни потребители на услугата „Топъл обяд“ и определените лица от целевата група в Наредба № РД-06-53 от 17.09.2021 г. на министъра на труда и социалната политика; НПО; държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи; лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ))

Конкретните комуникационни нужди за навременно информиране, разяснителни обучения, динамична обратна връзка и насърчаваща подкрепа на включените в групата подгрупи ще бъдат обезпечени с: поддържащи обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат в онлайн формат.

- **Медии и разпространители на информация** - в тази група са планирани специфични за комуникационните им нужди дейности:
 - Актуализиране на информацията за ПХОМП 2021 – 2027 на Единния информационен портал www.eufunds.bg
 - Създаване и поддържане на информация на сайта на ПХОМП 2021-2027 с възможност за достъп до публичния модул на ИСУН
 - **Създаване на Twitter канал на ПХОМП 2021 – 2027**
 - Публикации в сайта и във фейсбук страницата на ПХОМП, както и в мрежата за споделяне на видео файлове (YouTube);
 - Прилагане емблемата на ЕС и израза „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПХОМП 2021 – 2027, независимо от вида на комуникационните канали.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

Основните канали за осъществяването на процеса по видимост и прозрачност на ПХОМП през 2023 г. ще бъдат:

- **Интернет**

За целите на Програмата УО е преценил, че бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата се поддържа най-добре чрез фейсбук страницата със снимков материал и информация за и от събития и обучения, от резултати и постижения с полезна информация за целевите групи. В продължение на добрата практика от официалната страница на ПХОМП във Фейсбук, УО планира създаване на **Twitter канал**, чрез който информация за програмата да достига навременно и ефективно до ЕК, за да може да се комуникира и на европейската сцена отвъд локалното ниво в реално време. Twitter е поставен на трето място сред най-ползваните социални мрежи, с което аргументираме добавянето му към комуникационните ни канали.

Прессъобщения, както и друга информация касаеща Програмата, ще бъдат разпространявани, при необходимост, и в информационни агенции и други информационни уебсайтове.

- **Директна комуникация - информационни дни и обучения**

Организирането на информационни събития, като информационни дни и обучения, в изпълнение на задълженията на УО съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 23/13.02.2023 г., разяснителна кампания или дейност за популяризиране на напредъка по Програмата или обявяването на операции за кандидатстване са ключови в директната комуникация. През изминалата година бяха реализирани такива, а през тази календарна не са планирани процедури за кандидатстване, така че УО се спира на варианта да отговаря на възникнали въпроси по текущи процедури в писмена и устна форма чрез директна комуникация.

- **Изработване на аудио-визуални клипове и филми**

През 2024 г. с финансиране по Програмата за храни и основно материално подпомагане 2021 – 2027 е планирано изработването на филм по темата за раздаването на пакетите с хранителни продукти и хигиенни материали, който да **представя процедурата „Подкрепа“** и едно от основните направления по видове помощи на ПХОМП.

Планираните медийни активности, съпровождащи Програмата за храни и основно материално подпомагане 2021 – 2027, съфинансирана от ЕСФ+, за 2024 г., върху които УО ще работи са:



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

1. Издаване на книга с рецепти, използвайки информационния повод на инициативата „Готвя за теб“ с Професионалната гимназия по туризъм „Алеко Константинов“ – гр. Баня, проведена през октомври 2023 г., както и онлайн вариант на рецептурната книга, финансирани по ПХОМП.
2. Филм за раздаването на пакетите с хранителни продукти и с хигиенни материали, както и готвене с продуктите, направено с участието на ученици и доброволци, финансиран по ПХОМП.
3. Кратки видеа за Фейсбук и за YouTube канала в жанра „Shorts“, „Reels“ или видео визитка на Програмата, направени с потребители на операции на ПХОМП, гарантирани с Декларация за заснемане.
4. По възможност ще бъдат поканени известни личности от различни сфери, които да се включват в раздаването на пакетите в съответните графици и градове.
5. Аудио-визуално съдържание с фокус върху новите възможности за подкрепа - „Детска кухня“ и пакети за новородени, с цел набирање на популярност сред таргет групите и сред медиите с механизмите на социалните медии

IV. Индикативни дейности:



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕВ И ОБХВАТ
1. Популяризиране на ПХОМП 2021 – 2027 като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	<p>Публикуване на информация за изпълнението на ПХОМП 2021 – 2027 (новини, събития, указания и др.) на уебсайта на Програмата – www.asp.government.bg;</p> <p>Публикации във фейсбук страницата на Програмата https://www.facebook.com/podkrepa.za.teb</p>	<ul style="list-style-type: none">• Широка общественост;• Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:• Общини• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. <p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Медии на централно и местно ниво• Крайни ползватели на финансова помощ по проекти	Най-малко 15 бр.	януари - декември



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на ПХОМП 2021 – 2027, резултати и добри практики	<p>Публикуване на информация за изпълнението на ПХОМП 2021 – 2027 (новини, събития, указания и др.) на уебсайта на Програмата – www.asp.government.bg</p> <ul style="list-style-type: none">• Поддържане на фейсбук страницата на Програмата- Медиамониторинг- Публикуване на списък с операциите на сайта на Програмата, актуализиран на 4 месеца в съответствие с чл.49, т.3. от Регламент (ЕС) 1060/2021	<p>Широка общественост</p> <p>Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – администрации от централната и местната власт• Работодатели и самостоятелно заети лица• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др.	<p>Най-малко 15 бр. публикации</p>	<p>януари – декември</p>
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за	<p>Книга – сборник с рецепти</p> <p>Публикуване на информация за процедурите и по текущи операции в</p>	<p>Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:</p>	<p>Тираж – 1000</p> <p>Най-малко 10 бр. публикации</p>	<p>март-май</p>



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

<i>финансиране по ПХОМП 2021 – 2027</i>	профилите на Програмата в социалната мрежа Фейсбук	<ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – АСП и др.• Държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи• Общини• Лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ)• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.		февруари – декември
	Изработване на видеофилм за раздаване на пакетите с хранителни продукти и хигиенни материали по процедура „Подкрепа“	представители на ЕК, представители на АСП, крайни бенефициенти, медии, заинтересовани страни	1 бр. видеоклип	май- октомври



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	Възможност за поддържащи обучения в онлайн среда по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Детска кухня“, както и за въвеждащо при евентуален избор на изпълнител по процедура „За по-добро бъдеще“	Бенефициенти/крайни получатели: <ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – Агенция за социално подпомагане• Консултанти, ОИЦ• Общини/общински предприятия• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.	Най-малко 3 бр.	февруари – декември
--	--	---	-----------------	---------------------------

Очаквани резултати

- Разпознаваемост на ПХОМП сред широката общественост, както и популяризиране на приноса ѝ в допълнение на националните политики за справяне с бедността. Насърчаване и активизиране на участието на потенциалните потребители по утвърдените вече процедури, но и по иновативните за новия програмен период мерки „Детска кухня“, „За по-добро бъдеще“ и „Подкрепа“.
- **Филм**, популяризиращ дейността на УО на ПХОМП при раздаването на пакетите с хранителни продукти и хигиенни материали по операция „Подкрепа“, предназначен за показване на фейсбук страницата на Програмата, в YouTube канала и по време на годишната среща за напредък с ЕК;
- Издаване на сборник с рецепти в продължение на инициативата от миналата година, осъществена под знака на Европейската година на уменията, която ще допринесе за участието на младите учаци хора към внедряване на техните знания и умения в подкрепа на хора в нужда.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА ЗА ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ

- Включването на известни личности от различни сфери на обществения живот ще повиши авторитета на Програмата и разпознаваемостта ѝ сред заинтересованите страни. В раздаването с цел популяризиране могат да се включат като доброволци: танцуващи ансамбли в народни носии; младежки спортни отбори; музиканти; шеф-готвач; инфлуенсъри; артисти; медийни лица
- Медийно кафе за журналисти – среща с ресорните журналисти – еднократно

Приложения - НП