

30.1.2024 г.

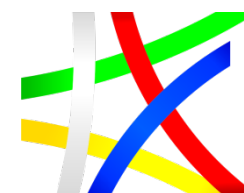
X

Мартин Георгиев
Длъжност
Signed by: MARTIN GEORGIEV GEORGIEV

МАРТИН ГЕОРГИЕВ
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„КООРДИНАЦИЯ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“ И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА
ИНФРАСТРУКТУРА“ 2014 – 2020 Г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ОТЧЕТ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ **за 2023 г.**

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

II. Изпълнени дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО	широка общественост	1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС	целогодишно	0 лева
	2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност	широка общественост	1 брой проведена дейност	03.10.2023г.
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;	Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма	широка общественост вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	77 броя актуализации на информацията годишна база на сайта на ОПТТИ (6,4 броя актуализации средно – месечно)	целогодишно	0 лева
	4.Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;	Изработка и публикуване на авторски видео-материали от УО	широка общественост	8 броя материали	целогодишно
	Разпространение на рекламнo-	широка общественост	5 182 броя материали	Декември 23г.	57 405,60 лева

5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	информационни материали	вътрешни целеви групи			
	Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО	вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация)	4 броя проведени координационни срещи	25.01.2023г. 27.04.2023 г. 03.07.2023 г. 19.09.2023 г.	0 лева
	Информационна кампания в медиите	широка общественост и населението в районите, в които има ОПТТИ проекти	1 брой изпълнена национална кампания	м.януари – м.юли 2023г. .	347 757 лева
	Събития по ОПТТИ	Вътрешни и външни целеви групи	12 броя проведени събития от различен характер	м. март 2023г- – м. октомври 2023г.	139 875, 60 лева

	<p>Поддържане и развитие на профили, канали и/или страници на ОПТТИ в социални мрежи и платформи:</p> <p>Три броя профила/ канали/ страница на ОПТТИ в социални мрежи и платформи, съответно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Youtube • Instagram 	широка общественост	<p>Три броя профила/ канали/ страница на ОПТТИ в социални мрежи и платформи, съответно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook страница – общо 70 поста на годишна база; • Профил на ОПТТИ в Youtube - общо 25 публикувани видеа на годишна база; • Профил на ОПТТИ в Instagram – общо 59 поста на годишна база. 	целогодишно	0 лева
--	--	---------------------	--	-------------	---------------

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой информационни събития - **1 брой** голяма информационна дейност, в изпълнение на НКС
- Брой участия в събития - **400 участника**
- Брой уникални посещения на година на интернет страницата на УО: **93 552 броя.**