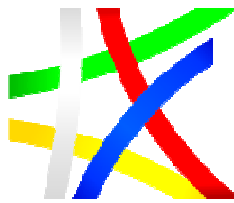




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

**ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ**  
**ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ НА**  
**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ” ЗА 2015 Г.**  
**В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ**  
**2014 – 2020 Г.**

**I. Програма – ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ” 2014 – 2020 (ОПДУ)**

**II. Планирано изпълнение на оперативната програма съгласно ИГРП на ОПДУ за 2015 г.**

В рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПДУ за 2015 г. са планирани 7 броя процедури за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на конкретни бенефициенти по Приоритетни оси 1, 2, 3 и 4 на оперативната програма. Тези схеми са насочени най-общо към: осигуряване на данни и анализи за бъдещи стратегически проекти по ОПДУ; ефективно управление и върховенство на закона; партньорско управление с гражданите и бизнеса от страна на съдебната система; доизграждане на хоризонталните системи на електронното управление; гарантиране независимостта на съда и на другите органи на съдебната власт чрез ефективни мерки срещу корупцията, повишаване ефективността на правосъдието; осигуряване на ефективно функциониране на 27 ОИЦ; осигуряване на функционирането на системата за програмиране, наблюдение, управление, контрол, координация, сертифициране и одит на ЕСИФ.

За настоящата 2015 г. не се предвижда обявяване на процедури на конкурентен подбор на проекти. При евентуално изменение на ИГРП по процедурите на конкурентен подбор ще бъдат организирани информационни кампании в цялата страна.

ИГРП 2015 на ОПДУ подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицираната необходимост от обявяване на нови процедури през годината.

**III. Идентифицирани комуникационни нужди според целевите групи**

Управляващият орган (УО) на ОПДУ ще осъществява проактивна комуникационна политика по отношение на всички заинтересовани страни, ще търси обратна връзка, ще използва позитивна комуникация и ще осъществява публичност на местно ниво. УО ще предоставя информация и ще осигурява прозрачност по всички аспекти от изпълнението на програмата за широката общественост и бенефициентите (държавната администрация на централно, областно и общинско ниво, органите на съдебната власт, институциите, предоставящи обучение на държавни служители, структурите на гражданското общество). Мерките по комуникация имат за цел да популяризират ролята на Европейския съюз и да гарантират прозрачност в процеса на финансиране от Европейския социален фонд. Политиката по информация и публичност на ОПДУ ще допринесе за постигане на доверие на широката общественост и ще помогне за успешното



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

изпълнение на оперативната програма. УО регулярно ще предоставя информация на медиите, българските граждани, бенефициентите на програмата и всички заинтересовани страни. Предоставяната информация ще бъде достатъчна, лесно достъпна, навременна, разбираема и надеждна. За тази цел ще се използват разнообразни средства за комуникация и канали, които са подходящи за информирание на основните целеви групи.

След обявена открита процедура по ЗОП за възлагане на поръчка с предмет: „Наблюдение и оценка на изпълнението и ефекта от Комуникационния план на Оперативна програма „Административен капацитет” беше направена оценка на политиката по комуникация за периода 2009 – 2013 г. Изследването сочи, че **най-подходящите канали за получаване на информация** за бенефициентите, идентифицирани от самите тях, са (по реда на тяхната атрактивност):

- информационни дни, семинари и обучения,
- интернет сайт на програмата,
- преки срещи с експерти от УО,
- ръководства, брошури, други информационни материали.

Други източници на информация са различните видове медии: Интернет, телевизия, печатни издания, радиостанции. Тези комуникационни мерки ще бъдат използвани и през новия програмен период.

През периода **юни – декември 2015 г.** са планирани следните дейности за осъществяване на комуникационната политика:

### ОТКРИВАЩО СЪБИТИЕ

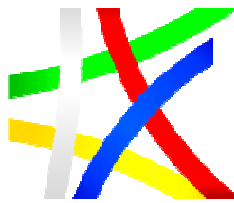
Съгласно изискванията на Регламент 1303/2013 на **28 май** УО на ОПДУ участва в общо откриващо събитие за обявяване на новия програмен период и представяне на оперативните програми, координирано от Централния информационен офис към Министерския съвет. В Градската градина в София се проведе **изложение** за представяне на новите оперативни програми и възможностите за кандидатстване. Изложението под наслов **„Една посока, много възможности“** събра на едно място експерти от всички програми за периода 2014 – 2020 г., които през целия ден предоставяха на посетителите информация и материали за актуални процедури за кандидатстване, добри практики по старите оперативни програми, както и обща информация и рекламни материали. В рамките на събитието се състоя и официалното награждаване на победителите в конкурса „Направи селфи с европроект“. Конкурсът се проведе в периода 20 – 27 май 2015 г. чрез социалната мрежа Фейсбук. Имаше викторина за новите оперативни програми и много награди за участниците. За доброто настроение на всички участници в изложението беше предвидена богата музикална програма. Организатори на събитието бяха Централното координационно звено в Администрацията на Министерския съвет и Управляващите органи на програмите за периода 2014 – 2020 г.

### ГОДИШНО ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ

Съгласно изискванията на Регламент 1303/2013 г. веднъж годишно УО на ОПДУ ще организира по едно голямо информационно събитие (или мащабна информационна дейност), на което ще се представя напредъкът по изпълнението на програмата и ще се популяризира подкрепата на ЕСФ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

за изграждането на модерна и ефективна администрация, прозрачна и работеща съдебна система и силно гражданско общество. Там ще бъдат представяни и проекти-добри практики, когато вече има такива. Подобни събития могат да се провеждат в рамките на един или повече дни и да бъдат адаптирани към различни аудитории. В тях могат да участват представители на различни сфери на дейност – представители на ЕК, експерти от УО, ръководители и участници в проекти, представители на професионалните среди, представители на медиите и др.

Годишното събитие през 2015 г. ще се осъществи със собствени средства поради липсата на изпълнител за осигуряване на логистична дейност, като до края на годината ще бъде обявена обществена поръчка за организирането на предстоящи информационни събития.

### ИНФОРМАЦИОННИ ФОРУМИ

Едно от най-ефективните комуникационни средства са директните срещи с бенефициенти. По време на организираните **информационни срещи** (по процедурите за конкретни бенефициенти) и **информационни дни** (по процедурите на конкурентен подбор) експерти от УО на ОПДУ ще предоставят максимално целенасочена и конкретна информация за възможностите за финансиране по конкретната процедура. Детайлно ще бъдат разяснявани критериите за допустимост, методиката за оценка на проектните предложения, предизвикателствата, пред които са изправени бенефициентите при реализирането на вече одобрените проекти, както и предварително осведомяване за наличието на строг контрол от страна на Управляващия орган за разходването на средствата по проектите. По процедурите на конкурентен подбор ще бъдат организирани информационни дни във всичките шест района за планиране с цел максимално широко оповестяване на възможностите за кандидатстване и често срещаните грешки в досегашната практика по изготвяне на проектни предложения. Тази комуникационна мярка позволява среща на експертите на УО с максимално широк кръг от бенефициенти. Тя е добро средство както за привличане на интереса на заинтересованите страни и насърчаване на кандидатстването с проектни идеи, така и за **получаване на обратна връзка**.

През настоящата година със собствени средства ще се проведат информационни срещи с конкретните бенефициенти по всички процедури за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ съгласно ИГРП 2015. До края на годината ще бъде обявена и обществена поръчка за организирането на предстоящи информационни събития.

### ОБУЧЕНИЯ ЗА БЕНЕФИЦИЕНТИ

През 2015 г. за всички бенефициенти със сключени договори за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ ще бъдат организирани обучения. Целта е бенефициентите да бъдат подготвени за правилното управление на проектите, включително и финансовото им отчитане, както и да бъдат информирани за спецификите и изискванията през новия програмен период. Експертите от екипите за управление на проектите ще бъдат запознати със задълженията си при изпълнението на дейностите, включително за деклариране на нередности, с процеса на мониторинг и финансов контрол от страна на Управляващия орган и със задълженията си по осигуряване на информация и публичност. По този начин се намалява рискът от неправилно изпълнение на проектите и налагането впоследствие на финансови корекции.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

До края на годината ще бъде обявена и обществена поръчка за организирането на предстоящи информационни събития., а при наличието на бенефициенти с вече сключени договори тази дейност ще бъде осъществявана със собствени средства.

### ДИСКУСИОННИ ФОРУМИ

В зависимост от нуждите на УО и на целевите групи през новия програмен период ще бъдат организирани различни видове дискуссионни форуми като конференции, дискусии, кръгли маси. Те дават възможност за тематични анализи, обсъждане на въпроси и предизвикателства, възникнали в хода на изпълнението на програмата, за обмяна на различни гледни точки и диалог между представители на целевите групи. Тези форуми ще бъдат посветени на отделни теми и аспекти на ОПДУ, на тях ще се представят добри практики от България и ЕС, като в дискусиите могат да бъдат привлечени специалисти от различни области, свързани с държавната администрация, съдебната система и гражданския сектор. При организирането на информационни и дискуссионни форуми специално внимание ще се отделя на получаването на обратна връзка.

Изброените по-горе информационни събития, както и всички останали публични изяви ще бъдат организирани от Управляващия орган, координирано с на 28-те областни информационни центъра и ще бъдат широко оповестявани чрез медиите. Всички събития ще бъдат съпроводжани от цялостна комуникационна кампания, включваща изработване и разпращане на прессъобщения, разпространение на информационни и промоционални материали. В допълнение към това, за да повиши обществената информираност за ОПДУ и европейското съфинансиране, при възможност ръководителят и експерти от УО ще взимат участие и в събития, организирани от други институции или от ръководителите на проекти по ОПАК. Тяхното участие ще се изразява в изнасяне на презентации, включване в дискусии, разпространение на информационни и промоционални материали, предоставяне на интервюта за националните и регионалните медии.

Договорите с медии ще бъдат съобразени с обща за оперативните програми процедура за сключване на договори с медии по изключенията на ЗОП и методология, одобрена от заместник министър-председателя по европейските фондове и икономическата политика.

### ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Електронните медии осигуряват най-силно въздействие и представляват ефективен канал за комуникация с широката аудитория. Те ще бъдат използвани най-вече за популяризиране на ОПДУ и помощта, предоставена от ЕСФ. В зависимост от информационните нужди специално внимание ще бъде отделено на регионалните телевизионни канали и радиостанции, които срещат добър прием сред аудиториите по места и се ползват с доверие сред местната публика. Този акцент се налага от характера на целевите групи на ОПАК, голяма част от които са на регионално ниво като областните и общинските администрации, регионалните структури на съдебната власт и на гражданското общество.

За целта ще бъдат излъчвани информационни материали (аудио и аудио-визуални клипове; кратки документални филми за добри практики и др.) в ефирното време на телевизионните и радио оператори, с които има сключени договори. Медийните партньори ще бъдат избирани след



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

пряко договаряне съгласно ЗОП и на база на предоставени най-добри възможности за ефирното излъчване и покритие на аудиторията на територията на страната, а именно:

- национално покритие на ефирното излъчване на съответната телевизия/ радио;
- аудитория на база на пийпълметрия, която е налична като информация, обхващаща възрастови групи, образование и интереси;
- съответствие на тематичните излъчвания и телевизионните/радио програми на съответната медия с целите на оперативната програма.

За изработката на аудио-визуални клипове документални филми през 2015 г. ще бъде обявена обществена поръчка за избор на изпълнител. Предвид обичайните срокове за провеждането на процедура по ЗОП УО на ОПДУ не планира излъчване на рекламни клипове през настоящата година, както и сключване на договори с електронни медии.

### ПЕЧАТНИ МЕДИИ

За целите на популяризиране на ОПДУ и осигуряването на достъпна информация във връзка с обявяването на нови процедури за кандидатстване, популяризиране на добри практики и отразяване на напредъка по изпълнението на програмата ще бъдат използвани и печатните медии, в които ще се публикуват **статии, интервюта и други информационни материали**. Ще бъде обърнато специално внимание на включването на регионални медии, така че да се постигне максимално покритие на национално ниво. Освен да предоставя навременна, коректна и изчерпателна информация на представителите на медиите, УО ще осъществява проактивна комуникационна политика, като разпраща до базата с данни на ресорни журналисти **регулярни прессъобщения** по различни информационни поводи.

За да се проследи ефектът от провежданата политика, ще бъде правен **постоянен мониторинг на медиите** (чрез фирма-изпълнител, обслужваща Правителствената информационна служба, ЦИО или избрана чрез обществена поръчка за нуждите на ОПДУ).

### ИНТЕРНЕТ

Всички проучвания сочат, че Интернет е сред източниците на информация, които са най-предпочитани от бенефициентите и медиите. Затова интернет ще бъде използван от УО на ОПДУ като едно от основните комуникационни средства. Това се налага и поради профила на бенефициентите на ОПДУ. Повечето от тях широко използват интернет в ежедневната си работа. С оглед на това ще бъде поддържана **двуезична интернет страница** с актуална информация за програмата и данни за бенефициентите и одобрените за финансиране проекти. Регулярно ще се публикуват и други документи, предоставящи информация за изпълнението на ОПДУ: изплатени средства по програмата, статус на процедурите, списък с отхвърлени и одобрени проекти по процедури, презентации от информационни дни, документи за кандидатстване, отговори на въпроси по процедури и др. Ще бъде създадена и възможност за обратна връзка. Най-съществената информация ще се публикува и на Единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg). Освен официалния сайт на ОПДУ Интернет като информационен канал ще бъде използван максимално за публикуването на информация, която според изискванията на ЕС



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

следва да бъде оповестявана публично. Чрез използването на рекламни банери в интернет ще бъде популяризирана ОПДУ и ще бъде осигурена връзка към страницата на програмата.

През 2015 г. вече създаденият сайт на ОПДУ ще бъде поддържан със собствени средства до избора на изпълнител за цялостно администриране, обновяване, подобряване и превод на новини от външна фирма чрез процедура по ЗОП.

### ПЕЧАТНИ ИНФОРМАЦИОННИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Печатните информационни материали (брошури, дипляни, листовки, плакати, ръководства, наръчници и др.) ще включват максимално ясна и разбираема информация в синтезиран вид, онагледена по подходящ начин. Основната цел е те да бъдат прочетени от максимален брой хора, както и да стимулират възможностите за обратна връзка между аудиториите и УО. Ще бъде осигурен достъп на всички целеви групи до печатните материали на ОПДУ.

За популяризирането на ОПДУ и ЕСФ ще бъдат произведени различни видове рекламни материали и малки сувенири (като бележници, календари, химикалки, USB-та, чаши, подложки за мишки, електронни визитки, национални сувенири и т.н.), които ще се разпространяват по време на събития и по различни поводи.

Всички печатни и рекламни материали ще бъдат изработени съгласно общата визия, лого и слоган на новия програмен период: „Една посока. Много възможности”.

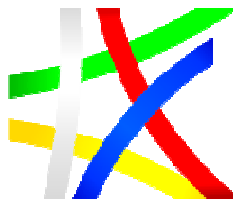
До края на 2015 г. ще бъде обявена обществена поръчка за избор на изпълнител за изработка и дизайн на печатни информационни и на рекламни материали, като при възникнала необходимост със собствени средства могат да бъдат изготвени кратки печатни материали, например дипляна за представяне на новата оперативна програма, нейните цели и обхват.

### НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО КОМУНИКАЦИЯ

Всички информационни и комуникационни дейности ще бъдат наблюдавани и респективно оценявани, за да се провери тяхната ефективност, ефикасност и релевантност. От една страна, напредъкът по изпълнението на Годишните планове за действие ще бъде наблюдаван редовно от КН по време на целия програмен период и ще бъде оценяван, за да се види дали са постигнати заложените цели. В същото време, в допълнение към социологическите проучвания, осъществявани от Централния информационен офис към Министерския съвет съгласно Националната комуникационна стратегия, УО на ОПДУ периодично ще прави оценка на изпълнението на комуникационната политика чрез собствени проучвания (например за степента на разпознаваемост на програмата, степента на заинтересованост на потенциалните бенефициенти, удовлетвореността от провежданата от УО комуникационна политика и др.). Оценката ще бъде извършвана от външни изпълнители, избрани чрез процедура по ЗОП, и координирана от служителите по информация в рамките на УО. За да се осигури съпоставимост на резултатите, ще бъдат направени минимум: едно входящо, едно междинно и едно изходящо социологическо проучване за целия период на програмата.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ИНТЕГРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Опитът от първия за България програмен период, както и резултатите от проведени проучвания са използвани за планирането и фокусирането на дейностите по настоящия Годишен комуникационен план за действие на ОПДУ.

#### IV. Индикативни дейности

Конкретните комуникационни дейности, планирани за настоящата година съгласно ИГРП 2015, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и времеви обхват са представени в таблицата по-долу:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	Откриващо събитие	Широката общественост	1 откриващо събитие	28 май
	Комуникация с медиите		Над 10 разпространени прессъобщения	юни – декември 2015
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	Организиране на Годишно информационно събитие	Широка общественост, бенефициенти и други заинтересовани страни	1 годишно събитие	
	Поддържане на Интернет сайт на ОПДУ	Бенефициенти, медиите и широка общественост	Наличен сайт на ОПДУ с актуална информация	юни – декември 2015
	Комуникация с медиите	Широката общественост	2000 посещения на сайта на ОПДУ месечно	
			Над 10 разпространени прессъобщения	Над 20 реализирани публикации в печатни медии и Интернет
Информационни	Конкретни	По 1 информационна	При	



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД

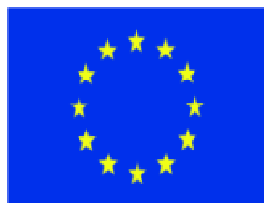


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

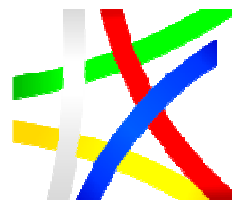
<b>3. Информирание</b> на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	срещи по процедурите за директно предоставяне	бенефициенти	среща за всяка процедура  Брой участници в срещите съгласно процедурите в ИГРП	откриването на всяка нова процедура съгласно ИГРП
	<b>4. Повишаване</b> информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	Обучения за бенефициенти <sup>1</sup>	Бенефициенти със сключени договори	Организираны обучения за бенефициентите (по 1 обучение за 40-50 бенефициенти/институции)  Брой участници в обученията

<sup>1</sup> При наличие на сключени договори по ОПДУ до края на годината за всички бенефициенти ще бъдат организирани обучения за правилно управление на проекти.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ