|  |  |
| --- | --- |
| **МЕТАДАННИ ЗА ИНДИКАТОР ЗА КРАЕН ПРОДУКТ:** | |
| **Номер на индикатора**: | **О4-3** |
| **Наименование на индикатор**а: | **Импресии в социалните мрежи и платформи** |
| **Специфична цел**: | Повишаване на прозрачността и комуникиране на постигнатите резултати |
| **област/код на интервенция:** | 179 |
| **1. Мерна единица** | |
| **брой** | |
| **2. Стойност** | |
| **Междинна цел** | **2 160 000 броя** |
| **Целева стойност** | **2 160 000 броя** |
| **3. Определение** | |
| Брой импресии[[1]](#footnote-2), отчетени от статистиката в съответните профили на управлявани от бенефициентите социални платформи/медии/мрежи. | |
| **4. Метод на изчисление и източници на информация за доказване** | |
| Всеки бенефициент предоставя обобщена информация с натрупване за броя на импресиите, постигнати в профилите в социалните платформи/медии/мрежи, управлявани от него през отчетния период.  Напредъкът по индикатора се отчита с разбивка по категория региони в съотношение 1/6 за *„Региони в преход“* и 5/6 за *„По-слабо развити региони“.*  Отчетната стойност на индикатора по категория *„Региони в преход“* се изчислява като 1/6 от общо постигнатия напредък за отчетния период, а остатъкът се отчита по категория *„По-слабо развити региони“*. Всяка стойност се закръглява до втория знак след десетичната запетая.  За проектите на ОИЦ напредъкът по индикатора се отчита в категорията регион, където е физическото изпълнение на инвестицията. | |
| **5. Периодичност на докладване на напредъка от бенефициентите** | |
| Бенефициентът докладва напредъка по постигането на договорените междинна цел и целева стойност на индикатора **най-малко в сроковете и за периодите, както следва:** | |
| |  |  | | --- | --- | | **Срок за докладване пред управляващия орган** | **Отчетен период** | | 30.04.2024 г. | Начало на срока на изпълнение на проекта/БЛ – 31.03.2024 г. | | 31.10.2024 г. | 01.04 – 30.09.2024 г. | | 15.01.2025 г. | 01.10 – 31.12.2024 г. |   Бенефициентът следва да достигне стойността на договорената междинна цел **най-късно до 31.12.2024 г.**  Постигнатата стойност към 31.12.2024 г. се отчита от Бенефициента при всяко подаване на пакет отчетни документи в ИСУН до изтичане на договорения срок по проекта/БЛ. | |

Вариант на документа: 2

1. „Импресия“ е термин, използван в дигиталната реклама, който показва колко пъти е било показвано промотирано или непромотирано съдържание (т.е. колко пъти е било визуализирано на екран или монитор), без значение дали е кликнато на него или не. [↑](#footnote-ref-2)