
#EUinmyregion
Последвайте ни на :
VremetoTiEotZnachenie
Програми на ЕС
Wrapped
2025
по-интелигентна Европа
по-зелена Европа
по-свързана Европа
по-социална Европа
Европа по-близо до гражданите
Съфинансирано от
Европейския съюз

Информационна кампания: Програми на ЕС\Wrapped 2025

Обхват: всички 10 програми от Споразумението за партньорство

- ✓ **Развитие на човешките ресурси**
- ✓ **Образование**
- ✓ **Храни и основно материално подпомагане**
- ✓ **Региони в растеж**
- ✓ **Транспортна свързаност**
- ✓ **Околна среда**
- ✓ **Морско дело, рибарство и аквакултури**
- ✓ **Конкурентоспособност и иновации в предприятията**
- ✓ **Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация**
- ✓ **Техническа помощ**

Обхват: Всички 5 цели на политики + Техническа помощ

1. По-интелигентна Европа.
2. По-зелена Европа.
3. По-свързана Европа.
4. По-социална Европа.
5. Европа, по-близка до гражданите
6. Техническа помощ



Spotify



ПО-СОЦИАЛНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

ОБРАЗОВАНИЕ



125 195

деца и ученици с подкрепа – 32 пъти Зала 1 на НДК

3 232

таланти развиват дарбите си

87 000+

деца с допълнителни обучения

15 000+

деца с ресурсна подкрепа

18 000

ученици с практика в бизнеса

810

модерно оборудвани кабинета

Зад числото стоят хиляди малки победи

ПО-СОЦИАЛНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

3 787

професионалисти избраха бъдеще в България – над 20 пълни самолета

24 159

деца от уязвими групи с по-добър старт

15 256

души – стажове, практики и първа работа

12 256

възрастни хора с грижа в собствения им дом

757

компании с по-безопасна и по-зелена среда



ПО-СОЦИАЛНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ



531 708

българи получиха пакети с хигиенни материали и 2 вида хранителни продукти

67 318

души в 226 общини – топъл обяд всеки ден

5 000

новородени с първия си пакет за живот

4 058

ваучера за „детска кухня“ за 204 деца

Европейската солидарност достигна мащаб, равен на Варна и Бургас заедно – до всеки десети българин

ПО-СВЪРЗАНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

ТРАНСПОРТНА СВЪРЗАНОСТ

48,9 км

от автомагистрала „Европа“ ни свързват по-бързо със света

31,5 км

реконструирано трасе Калотина – Сливница

8

нови метровлака по 762 пътници

до 4 000

коли по-малко на ден в трафика

Транспортът е времето, което пестим, за да бъдем с любимите ни хора



ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА



1 869

семейни фирми и занаятчии получиха подкрепа да съхранят традициите си и да пораснат

1 322

проекта внедриха зелена енергия

382

компании разработват нови продукти

172

бизнеса преминаха към дигитални системи

Цяло градче от предприемачи – колкото Белоградчик!

ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ, ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

161 млн. лв.

инвестирани в киберсигурност за по-защитен дигитален свят

10 млн. лв.

за изследване на БАН – лазерен ядрен синтез

102

малки иновативни гранта за технологични фирми

12

европейски цифрови хъба работят в страната

Науката направи смела крачка към бъдещето



ПО-ЗЕЛЕНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

ОКОЛНА СРЕДА



21 общини

започнаха подмяна на старите отоплителни уреди с по-чисти алтернативи

Зелена градска среда

Нови зелени пространства пречистват въздуха

Вода и въздух

Нови водопроводни и канализационни мрежи под земята и станции за мониторинг на въздуха

Биоразнообразие

Проекти за опазване в гори и планини

Старите депа се заличават – мащаб от десетки футболни стадиони

ПО-ЗЕЛЕНА ЕВРОПА · ПРОГРАМА

МОРСКО ДЕЛО, РИБАРСТВО И АКВАКУЛТУРИ

71

проекта повишават конкурентоспособността на рибарския сектор

9

пристанища и лодкостоянки се модернизират

10

стари кораба изведени от употреба

11

проекта в зоните „Натура 2000“ защитават и запазват местообитанията на птици и видр

18

местни стратегии за крайбрежни общности



ЕВРОПА ПО-БЛИЗО ДО ГРАЖДАНИТЕ · ПРОГРАМА

РЕГИОНИ В РАСТЕЖ



Хераклея Синтика

античният град край Петрич – машина на времето

100%

достъпна среда за хора в неравностойно положение

3

фестивала съживиха местните традиции

Нов център

Посетителски център и виртуална зала

Нови детски площадки и очакван детски аквапарк

ЗАД КУЛИСИТЕ НА УСПЕХА · ПРОГРАМА

ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ

над 50%

по-малко документи и декларации чрез ИСУН

95,69%

процедури без финансова корекция

18 696

граждани с консултации в 27 ОИЦ

24 300

отговора на въпроси за финансиране

666

организирани събития

4 102

експерти обучени в Академията за фондовете на ЕС

20

малки общини в Северна България



ЗА 12 МЕСЕЦА

2025 В ЧИСЛА

72

нови процедури

отворени за бизнес, граждани, общини и администрация

2.5

млрд. евро

достъп до финансиране за най-смелите идеи

3.35

млрд. евро

сключени договори с бенефициенти

1.31

млрд. евро

реално изплатени средства, които вече работят за обществото

2025-а беше година, в която България стана малко по-интелигентна, по-свързана, по-социална, по-зелена и по-близо до гражданите.

СМИСЪЛЪТ НА ЕВРОПЕЙСКАТА ПОДКРЕПА

Всяка промяна може да изглежда малка сама по себе си. Но събрани заедно, те променят усещането за мястото, в което живеем.

Общностите

по-силни

Икономиката

по-жива

Възможностите

по-близки

ЕВРОПА НЕ Е ДАЛЕЧНА ИДЕЯ. ТЯ Е ТУК.

ПАКЕТ СЪС СЪДЪРЖАНИЕ

Статични публикации

10 публикации —
по една на програма

Публикации тип карусел

10 карусела —
по един на програма

Reels

10 Reels —
по един на програма

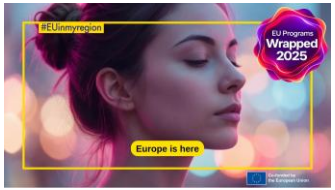


Тийзър видео на кампанията

Видео за всички програми



Резултати Wrapped\2025 видео



СТАТИЧНИ ПУБЛИКАЦИИ





















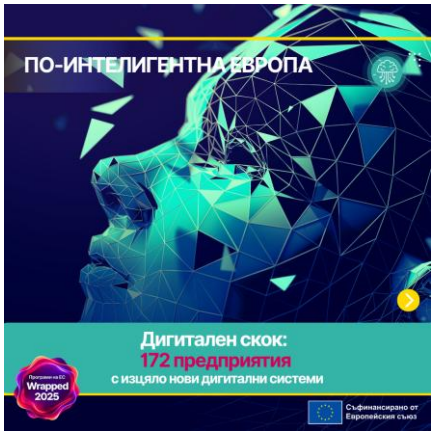
КАРУСЕЛ


#EUinmyregion
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Програма
„Конкурентоспособност
и иновации в предприятията“
Съфинансирано от
Европейския съюз


ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА
Родна гордост:
1 869 подкрепени
семейни фирми и занаятчии
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Съфинансирано от
Европейския съюз


ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА
Зелена енергия:
1 322 проекта
за чиста енергия в бизнеса
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Съфинансирано от
Европейския съюз


ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА
Иноватори:
382 проекта
за нови продукти и технологии
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Съфинансирано от
Европейския съюз


ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА
Дигитален скок:
172 предприятия
с изцяло нови дигитални системи
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Съфинансирано от
Европейския съюз


ПО-ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВРОПА
На север:
Насочена подкрепа за растеж
на фирмите в Северна България
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Съфинансирано от
Европейския съюз

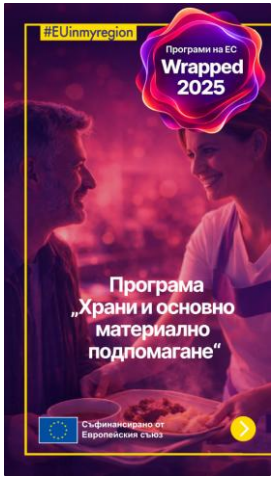

#EUinmyregion
Програми на ЕС
Wrapped
2025
по-интелигентна Европа
Програма
„Конкурентоспособност и
иновации в предприятията“
Подкрепяме твоя бизнес!
Съфинансирано от
Европейския съюз

Reels/ Shorts

Изберете и кликнете









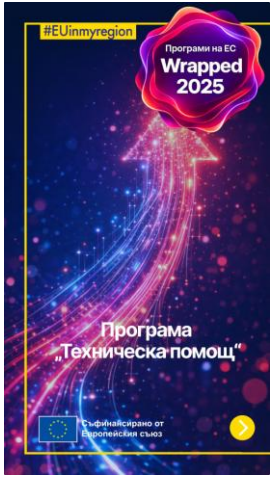












AI инструменти в кампанията

Създаване на съдържание

NotebookLM
ChatGPT
Claude

Визуално съдържание

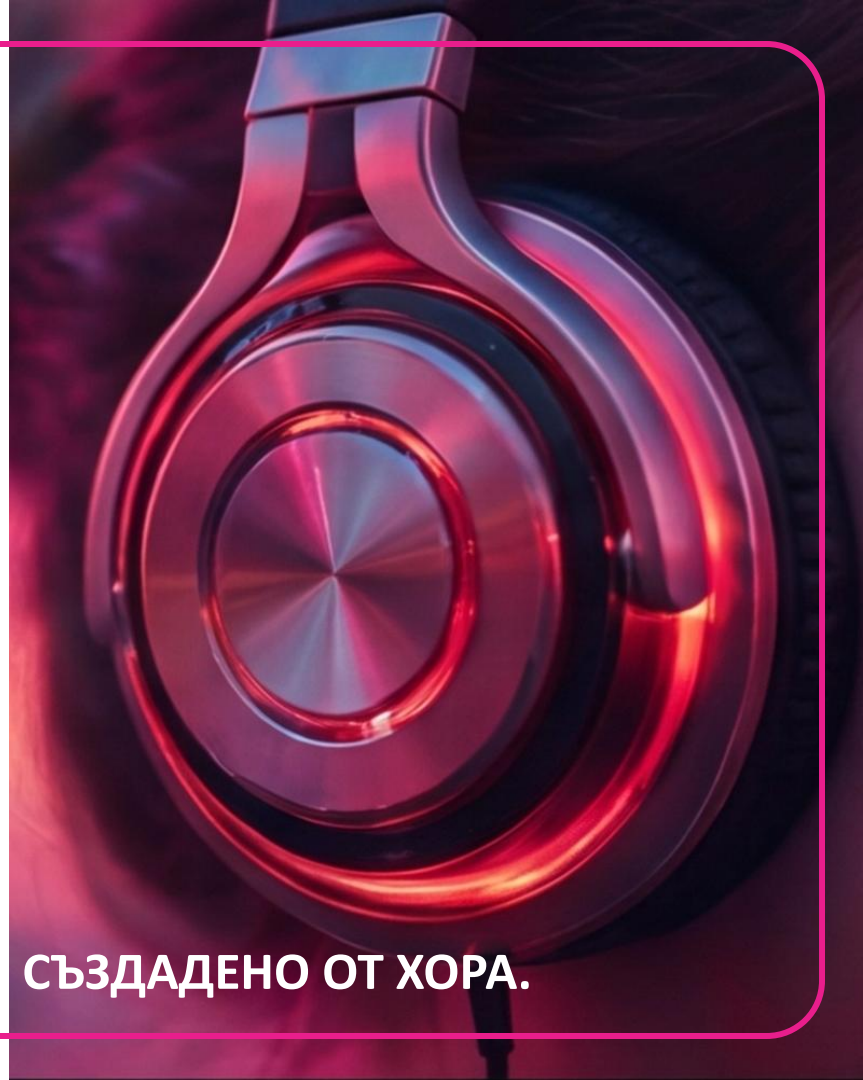
Canva
ChatGPT
Nano Banana Pro

Видео, генерирано от AI

Canva
Higgsfield
CINEMA STUDIO

Платформа за управление и проследяване на линкове

Linkly



ЗАДВИЖВАНО ОТ AI. СЪЗДАДЕНО ОТ ХОРА.

КАНАЛИ И ПЕРИОД

период **6–30 април 2026**

Водеща Facebook страница на ПТП

Vremeto ti e ot znachenie

Facebook страници на програмите

Кръстосано публикуване във всички десет страници на програмите

YouTube канал на ПТП

Разпространение на видео съдържание

Instagram страници на програмите

eufunds.bg

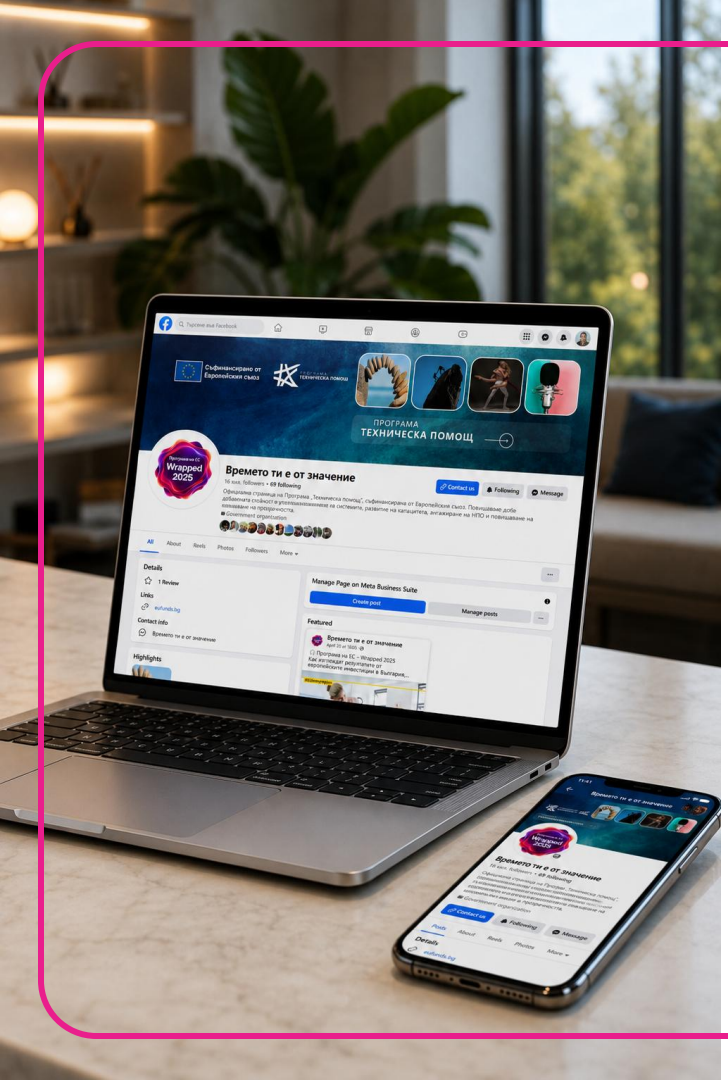
Специална статия / целева страница

с обобщение на резултатите от кампанията

Рекламна кампания в Meta

Платена промоция във Facebook и Instagram — таргетиран обхват

чрез рекламни групи „Широка национална“, „Леки интереси“ и „Ретаргетинг“



БЮДЖЕТ

- **Платена промоция - EU in My Region**

€1,000

- **Видео продукция на клипа „Резултати 2025“ (изпълнител по обществена поръчка)**

€1,320

Криейтивът, основното съдържание на кампанията и рекламната стратегия в META са изготвени от комуникационния екип на Програма „Техническа помощ“.

Рекламна стратегия в META – 3 рекламни групи

Широка национална
24 визии

Лек интерес
24 визии

Ретаргетинг
11 визии

Целеви аудитории

- **Широка общественост**
- **Млади хора**
- **Активни потребители на социални мрежи**
- **Заинтересовани страни по програмите**

Общо: 59 визии в 3 рекламни групи. Всички формати включват статични публикации, карусели и Reels.

Резултати

946 286
Уникални потребители

3 221 364
Views
(прегледи)

16 290
Всички кликове
(платени и органични)

Общо резултати

Показател	Стойност
Обхват	946 286 уникални потребители
Импресии	3 228 714
Прегледи	3 221 364
Честота	1.16 пъти на потребител
Изразходван бюджет	999.20 EUR
CPM (цена на 1,000 импресии)	0.31 EUR
Кликове върху линк	2 915
CTR (линк)	0.09%
CPC (цена на клик)	0.34 EUR
Общо кликове	5 230
Цена на резултат (обхват)	1.06 EUR
Всички платени и органични кликове (проследени чрез Linkly)	16 290

ОСНОВНИ ИЗВОДИ

Ефективност на бюджета

Конкурентен CPM

Наблюдение за ретаргетинга

Най-добра аудитория:
Широка национална



ЗАДЪЛБОЧЕН АНАЛИЗ

ПО ГРУПА

Широка национална:
60% от бюджета → 55% от обхвата, най-добър CPC. Двигател на кампанията.

Лек интерес: Най-евтин CPM (0.299 EUR). Най-ефективна по разходи за импресии.

Ретаргетинг: По-висока цена, оправдана при правилно насочване.

ПО ФОРМАТ

Статична публикация: Ясен победител — 75% от всички кликове.

ПО ПРОГРАМА

Програма „Развитие на човешките ресурси“ и **Програма „Транспортна свързаност“** последователно поддържат най-добра ефективност - най-ниска цена на резултат.

Най-харесваните рекламни визии и формати са промотирани по-дълго чрез включването им в рекламната група „Ретаргетинг“, което е генерирало най-добрите резултати от кампанията

#EUinmyregion

Програми на ЕС Wrapped 2025

КЛЮЧОВИ ИЗВОДИ ОТ КАМПАНИЯТА WRAPPED 2025

Сътрудничество и работа в мрежа

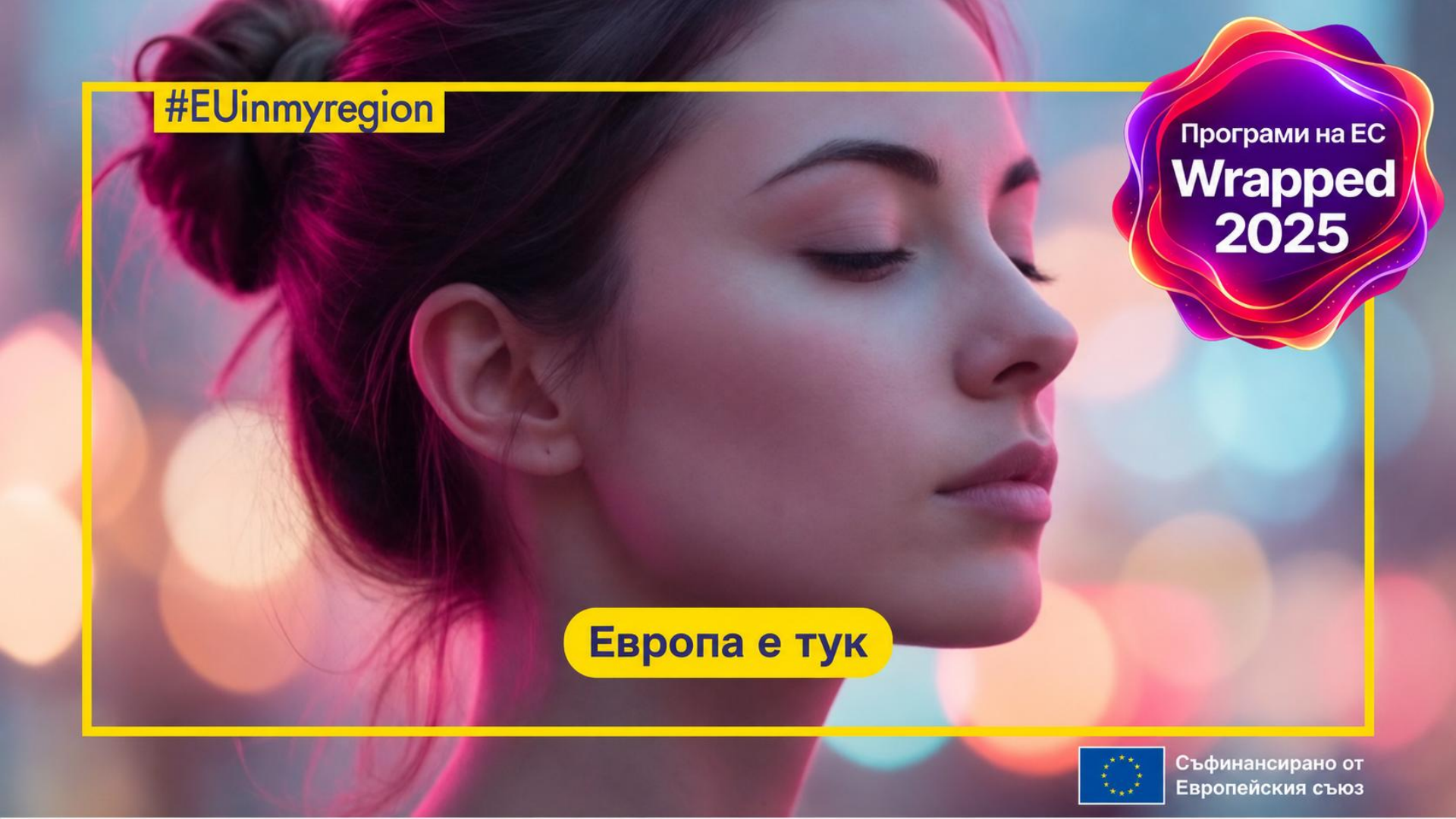
Икономия от мащаба

Отлична комуникация

ЕДНА КАМПАНИЯ. ДЕСЕТ ГЛАСА. ПО-ГОЛЯМО ВЪЗДЕЙСТВИЕ.

Програми на ЕС\Wrapped 2025

Кампания за информираност | България 2026


#EUinmyregion
Програми на ЕС
Wrapped
2025
Европа е тук
Съфинансирано от
Европейския съюз