***Приложение И***

**бизнес СТРАТЕГИЯ**

**за създаване и развитие на регионални иновационни центрове (риц)**

**ПО ОП „иНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“ 2014-2020**

**Наименование на обединението ………………………………………**

**Членове ………………………………………**

**Юридическа форма ………………………………………**

**Размер на БФП ………………………………………**

**Продължителност ………………………………………**

1. **Стратегия за ускорено развитие на областта на специализация на РИЦ**

*Представя се ясна и реалистична стратегия за развитие на дейността на РИЦ, като са поставени релевантни и изпълними цели и приоритети в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Описват се специализираните бизнес изследователски услуги, програмите и проектите за приложни изследвания, както и последващото разширяване на дейността в тази област, които са част от целите и приоритетите за развитие на кандидата. Посочва се по какъв начин предложеното за закупуване оборудване съответства на средносрочната и/или дългосрочната стратегия за развитие на кандидата и как отговаря на нуждите на бизнеса на регионално ниво. Описва се как е предвидено използване на изградения капацитет и резултатите от извършените изследвания в рамките на Центровете за компетентност и Центровете за върхови постижения.*

1. **Стратегия за експлоатация и комерсиализация на резултатите от научноизследователската дейност**

*Описва се по какъв начин стратегията за експлоатация и комерсиализация на резултатите от научноизследователската дейност съответства на целите и приоритетите на ОПИК и ИСИС. Описват се мерките за осигуряване на устойчивост на постигнатите резултати и дали кандидатът предвижда развитие и комерсиализиране на собственото портфолио с права върху интелектуална собственост, Посочва се дали предложената стратегия включва развитие на стратегически партньорства и работа по проекти с водещи технологични компании в България и чужбина.*

1. **Стратегия за пазарната приложимост на продуктите/ услугите на РИЦ**

*Описва се пазарната ниша,в рамките на която ще се реализират продуктите/услугите на РИЦ, потенциалът й за развитие и динамиката на навлизане на нови продукти в пазарната ниша. Представят се възможните рискове, които могат да възникнат при пазарната реализация на продуктите/услугите на РИЦ, вкл. начините за преодоляване на тези рискове. Описва се специфичната нормативна уредба или политика в областта, която може да повлияе пазарната реализация. Описват се основните конкуренти и потенциалните клиенти на съответния пазар, като е представен и план за пазарна реализация на продуктите/услугите на РИЦ. Описва се значението на проекта за развитие на региона.*

1. **Финансова стратеигя за дейността на РИЦ**

*Представя се ясна структура на разходите по дейности, като всички разходи са допустими, обосновани и са съпоставими с пазарните цени за аналогични активи. Представят се и съответните приходи (доколкото може да се очакват).*

1. **Устойчивост на проекта**

*Представят се предвидените за създаване условия, които да гарантират финансовата устойчивост, както и условията, които да гарантират институционалната устойчивост на изпълнените дейности и постигнатите резултати.* *Описва се* *как ще продължи дейността на РИЦ, вкл. неговото финансиране, след завършването на настоящия проект (прогноза до 3 години след приключване на проекта).*