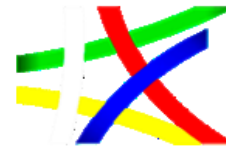




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНИЦИАТИВА ЗА
МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2019 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Девето официално заседание на КН на ОПИК и на
ОПИМСП

София, 19.11.2019 г.

ГД „Европейски фондове за конкурентоспособност“, Министерство на икономиката

Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2019 г.

Организираны информационни събития:

- ✓ **3 информационни кампании** за представяне на стартирала процедури за БФП (21 информационни дни в страната, над 4300 участници);
- ✓ **едно официално връчване** на сключени договори за предоставяне на БФП;
- ✓ **5 обучения/семинари за бенефициенти**, сключили договори по процедури на ОПИК (над 500 обучени бенефициенти);
- ✓ **2 семинара за служители** на ГД ЕФК с 200 участници.



Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2019 г.

Организираны информационни събития:

- ✓ поредица от **срещи-дискусии** с потенциални кандидати за обсъждане на процедурата за **създаване на Регионални иновационни центрове (РИЦ)**;



Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2019 г.

Организираны информационни събития:

- ✓ Годишна среща на УО на ОПИК с представители на ЕК, вкл. срещи с бенефициенти по ОПИК
- ✓ официално подписване на договор за БФП с ИАНМСП

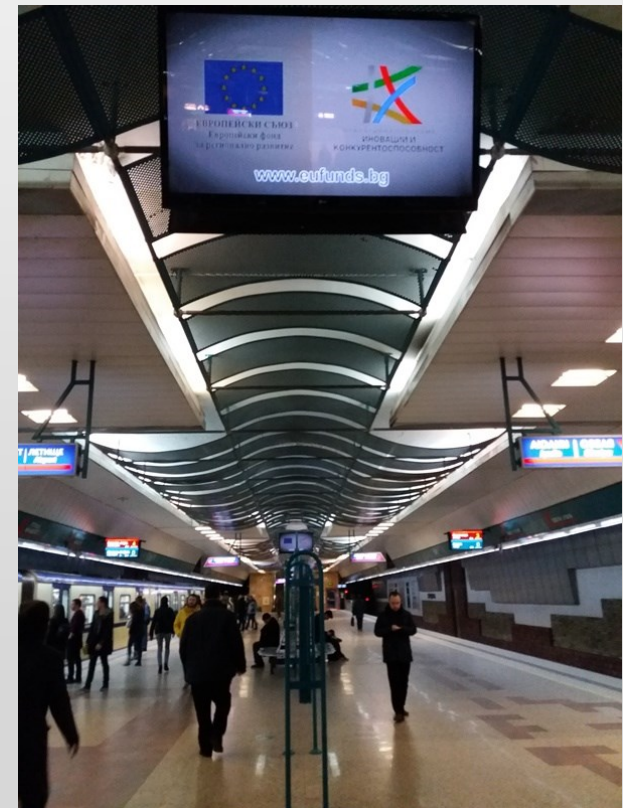


- ✓ Участие на Главния директор на ГД ЕФК в подписването на договор с избран финансов посредник за изпълнение на Фонд за рисков капитал

Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2019 г.

Популяризиране на ОПИК в печатни и електронни медии:

- ✓ над **3200** излъчвания на 30-секундни аудио-клипове за ОПИК в **електронни медии**
- ✓ **500** излъчвания на 30-секунден видеоклип за ОПИК във всички **35** метростанции от метрото на гр. София
- ✓ **2** публикации на страниците на вестник «**24 часа**», вкл. на онлайн изданието на вестника



Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2019 г.

Социологически проучвания:

проведено проучване и изготвен доклад за установяване на обществената осведоменост за Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) като цяло, както и за отделните процедури



Интернет страници на ОПИК

Редовно актуализиране на Интернет страницата на УО на ОПИК:

www.opic.bg

и Подстраницата на ОПИК на Единния
Информационен портал на Европейските
структурни и инвестиционни фондове

www.eufunds.bg/bg/opic



Проведени процедури за избор на изпълнители

- ✓ Логистично и техническо обезпечаване на мероприятия/събития на Управляващия орган на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 и Оперативна програма "Инициатива за малки и средни предприятия" 2014-2020 и на обученията на бенефициенти.
- ✓ Изработване на аудио и видео рекламни клипове за популяризиране на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020.
- ✓ Доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г.
- ✓ Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брошури, диглани, листовки и други печатни издания, свързани с дейността на ОПИК.



Предстоящи дейности в изпълнение на ГПД за 2019 г.

Организиране и провеждане
на **Годишно
информационно събитие по
ОПИК**, популяризиращо
Програмата и постигнатия
напредък в нейното
изпълнение



Предстоящи дейности в изпълнение на ГПД за 2019 г.

- ✓ **Отпечатване и разпространение на печатни материали – брошури, дипляни, листовки и други печатни издания** свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 (текущо по време на събития на ОПИК);
- ✓ **Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири**, свързани с дейността на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 - текущо по време на събития на ОПИК (текущо по време на събития на ОПИК);



Предстоящи дейности в изпълнение на ГПД за 2019 г.

- ✓ **Изготвяне и публикуване на материали** на страниците на вестник «24 часа», както и на онлайн изданието на вестника (*текущо до края на 2019 г.*);
- ✓ **Излъчване на рекламни 30-секундни аудио клипове**, свързани с дейността на ОПИК, в електронни медии (*текущо до края на 2019 г.*).





Годишен план за действие за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Годишен план за действие за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Годишният план за действие
е разработен в съответствие с:



- ✓ **Глава VI „Изпълнение. Подходи и инструменти за постигане на целите“** от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020;
- ✓ **Чл. 116, т.3** от Регламент 1303/2013 г.;
- ✓ Проект на ИГРП на ОПИК за 2020 г.

Годишен план за действие за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Основните канали

за осъществяване на процеса
по информация и комуникация
на ОПИК за 2020 г. ще бъдат:



- ✓ **информационни събития и семинари/ обучения;**
- ✓ **информационни и рекламни материали;**
- ✓ **електронни и социални медии;**
- ✓ **Интернет страници на ОПИК.**

Годишен план за действие за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Основни дейности:

- **Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:**
 - ✓ **Годишно информационно събитие** на ОПИК, популяризиращо ОП и постигнатия напредък в нейното изпълнение;
 - ✓ **Една информационна кампания;**
 - ✓ **3 бр. семинари/ обучения** за бенефициенти.



Годишен план за действие за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Основни дейности:

Информационни и рекламни материали:

Отпечатване и разпространение на 10000
бр. печатни материали и 15000 бр.
рекламни материали за ОПИК

Електронни и социални медии:

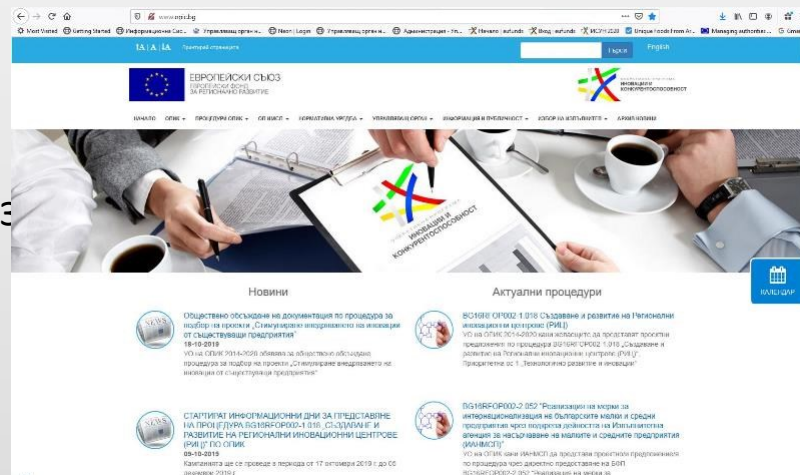
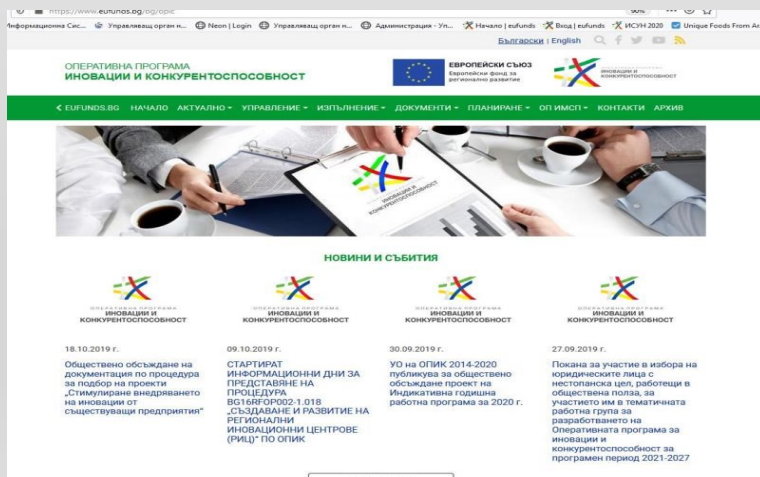
- ✓ Излъчване на аудио и визуални материали за ОПИК в електронни медии (аудио и видео клипове и репортажи);
- ✓ Публикуване на материали за ОПИК и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии.



Годишен план за действие за 2020 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за периода 2014-2020 г.

Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на ОПИК и популяризиране на резултатите от нейното изпълнение, чрез редовно актуализиране на интернет страницата на ОПИК

www.opic.bg



и подстраницата на ОПИК на Единния
Информационен портал на Европейските
структурни и инвестиционни фондове

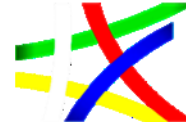
www.eufunds.bg/bg/opic



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНИЦИАТИВА ЗА
МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Благодаря за вниманието!

www.opic.bg