***Приложение И***

**бизнес СТРАТЕГИЯ**

**за създаване и развитие на регионални иновационни центрове (риц)**

**ПО ОП „иНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“ 2014-2020**

**Наименование на обединението ………………………………………**

**Юридическа форма ………………………………………**

**Членове ………………………………………**

1. **Стратегия за ускорено развитие на областта на специализация на РИЦ чрез конкретни научно-изследователски дейности (или план за развитие на иновативен продукт/процес)**

*Представя се стратегия за развитие на дейността на РИЦ, в която са поставени релевантни и изпълними цели и приоритети в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Описват се специализираните бизнес изследователски услуги, програмите и проектите за приложни изследвания, както и последващото разширяване на дейността в тази област, които са част от целите и приоритетите за развитие на кандидата. Посочва се по какъв начин предложеното за закупуване оборудване съответства на средносрочната и/или дългосрочната стратегия за развитие на кандидата и как отговаря на нуждите на бизнеса на регионално ниво, вкл. се представя план за натовареността на оборудването. Описва се как е предвидено използване на изградения капацитет и резултатите от извършените изследвания в рамките на Центровете за компетентност и Центровете за върхови постижения. (max. 10 000 знака)*

1. **Стратегия за експлоатация и комерсиализация на резултатите от научноизследователската дейност**

*Описва се по какъв начин стратегията за експлоатация и комерсиализация на резултатите от научноизследователската дейност съответства на целите и приоритетите на ОПИК и ИСИС. Описват се мерките за осигуряване на устойчивост на постигнатите резултати и дали кандидатът предвижда развитие и комерсиализиране на собственото портфолио с права върху интелектуална собственост, включително патенти, лицензи, търговски марки, авторски права и др. Описва се как е осигурено надграждането на постигнатите резултати с предвидените за извършване след приключване на проекта дейности. Посочва се дали предложената стратегия включва развитие на стратегически партньорства и работа по проекти с водещи технологични компании в България и чужбина. (max. 10 000 знака)*

1. **Стратегия за пазарната приложимост и жизнеспособност на продуктите/ услугите на РИЦ**

*Представя се стратегия за пазарна реализация на продуктите/услугите на РИЦ. Описва се пазарната ниша, в рамките на която ще се реализират продуктите/услугите на РИЦ, потенциалът й за развитие и динамиката на навлизане на нови продукти в пазарната ниша. Представят се възможните рискове, които могат да възникнат при пазарната реализация на продуктите/услугите на РИЦ, както и икономическите ефекти за дейността, финансовото състояние и бъдещото развитие на РИЦ при възникването им, вкл. начините за преодоляване на тези рискове. Описва се специфичната нормативна уредба или политика в областта, която може да повлияе пазарната реализация. Описват се основните конкуренти и потенциалните клиенти на съответния пазар, като е представен и план за пазарна реализация на продуктите/услугите на РИЦ в т.ч. с какво продуктите/услугите на РИЦ биха привлекли клиенти (max. 10 000 знака)*

1. **Регионално значение (принос за развитието на района на ниво NUTS 2)**

*Описва се значението на проекта за развитие на региона (напр. създаване на нови работни места; развитие на експортния и икономически потенциал на региона; привличане на чуждестранни инвестиции в региона; роля на РИЦ и/или членовете му в инициативи за социална и екологична отговорност в региона) (max. 7 000 знака)*

1. **Финансова стратегия за дейността на РИЦ**

*Представя се ясна структура на разходите за дейността на РИЦ в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Представят се и съответните приходи на РИЦ (доколкото може да се очакват) (max. 7 000 знака)*

1. **Устойчивост на проекта**

*Представят се предвидените за създаване условия, които да гарантират финансовата устойчивост, както и условията, които да гарантират институционалната устойчивост на проектните дейности и постигнатите резултати. Описва се как ще продължи дейността на РИЦ, вкл. неговото финансиране, след завършването на настоящия проект (прогноза до 3 години след приключване на проекта) (max. 7 000 знака)*

1. **Структура и управление на РИЦ**

*Описват се* *отношенията между членовете на РИЦ и съществуващите връзки между тях, каналите за обмен на информация и комуникация в РИЦ, възприетите механизми за вземане на решения, както и опита на ръководителя на РИЦ в областта на* *стратегическото планиране, бизнес развитието и трансфера на технологии. Представя се структурата на РИЦ от гледна точка на специализация и ниво на участие на индивидуалните членове (max. 10 000 знака)*

1. **Визия за развитие на РИЦ**

*Представя се визията за развитие на РИЦ в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план и резултатите, които се целят да бъдат постигнати (напр. привличане на нови членове и изпълнение на съвместни маркетингови дейности между членовете на РИЦ; изграждане на транснационални връзки и участие в регионални и международни мрежи; реализиране на съвместни инвестиционни програми) (max. 7 000 знака)*