***Приложение 8***

**Описание на индикаторите за краен продукт и резултат,**

**приложими към процедура** **чрез подбор на проектни предложения**

**BG16RFPR001-1.003 „Внедряване на иновации в предприятията“ по ПКИП[[1]](#footnote-1)**

Бюджетът на процедура BG16RFPR001-1.003 „Внедряване на иновации в предприятията“ е осигурен по линия на два от приоритетите на Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 г. (ПКИП), а именно: Приоритет: 1. Иновации и растеж, Специфична цел: RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР) и Приоритет: 2. Кръгова икономика, Специфична цел: RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР).

Във връзка с посоченото, по настоящата процедура са приложими индикаторите, относими и към двете горецитирани специфични цели съгласно ПКИП.

**Първите три индикатора** от таблиците по-долу (с кодове RCO01, RCO02 и RCR02) са заложени в ПКИП като приложими и за двете специфични цели (СЦ).

**Четвъртият индикатор** „Малки и средни предприятия (МСП), въвеждащи иновация в продукт или процес“ (с код RCR03) е приложим за първата СЦ: RSO1.1., като сходен на него **индикатор** (девети по ред от таблиците по-долу)„МСП, въвели продуктова или процесова иновация в област “Чисти технологии, кръгова и нисковъглеродна икономика” на ИСИС“ (с код SR07) е приложим по СЦ: RSO2.6.

**Следващите четири индикатора** (с кодове RCR04, RCR05, RCR06 и RCR07) са приложими само за първата СЦ: RSO1.1.

С оглед равно третиране на всички кандидати и заложените еднакви за всички проектни предложения допустими дейности, Управляващият орган (УО) ще прилага горецитираната втора група от **четири индикатора** (с кодове RCR04, RCR05, RCR06 и RCR07) като специфични такива и по СЦ: RSO2.6. (с кодове от ИИ 7 до ИИ 14 вкл.).

В рамките на настоящото приложение е представено описание на приложимите по процедурата индикатори.

**ИНДИКАТОРИ ОТ ПКИП:**

**1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCO01** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подпомaгани предприятия (в т.ч.: микро-, малки, средни, големи предприятия);** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР);  - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР). |
| 9 | Определение и понятия | Индикаторът включва всички предприятия, които подават проектни предложения по настоящата процедура. |

**2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCO02** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подпомагани предприятия чрез безвъзмездни средства** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР);  - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР). |
| 9 | Определение и понятия | Брой предприятия, получаващи парична подкрепа под формата на безвъзмездни средства. |

**3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCR02** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Частни инвестиции, допълващи публичното подпомагане (в т.ч. безвъзмездни средства, финансови инструменти)** |
| 3 | Мерна единица | Евро |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Сключен административен договор |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След сключването на Административния договор |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР);  - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР). |
| 9 | Определение и понятия | Общият частен/собствен принос на съфинансиране от страна на подкрепените предприятия. Индикаторът обхваща и недопустимата за финаниране част от разходите на проекта, включително ДДС (ако е приложимо).  При държавните предприятия показателят обхваща приноса за съфинансиране от собствения им бюджет.  Индикаторът следва да се изчислява въз основа на частното/собствено съфинансиране, предвидено в административните договори. |

**ИНДИКАТОРИ ЗА СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ: RSO1.1. „РАЗВИТИЕ И ЗАСИЛВАНЕ НА КАПАЦИТЕТА ЗА НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И ИНОВАЦИИ И НА ВНЕДРЯВАНЕТО НА МОДЕРНИ ТЕХНОЛОГИИ (ЕФРР)“**

**4)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCR03** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Малки и средни предприятия (МСП), въвеждащи иновация в продукт или процес** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой на МСП, внедряващи продуктова иновация или иновация в бизнес процесите[[2]](#footnote-2) в резултат на предоставената помощ.  Индикаторът обхваща също и микропредприятията.  Иновациите в продукт или процес трябва да са нови за подкрепеното предприятие, но не е необходимо да са нови за пазара.  Внедряваните иновации може да са собствена разработка на подкрепяните предприятия или да са придобити от трети лица (от други предприятия или организации). |

**5)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCR04** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **МСП, въвеждащи иновация в маркетинга или организацията** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой на МСП, внедряващи маркетингова или организационна иновация[[3]](#footnote-3) в резултат на предоставената помощ.  Индикаторът обхваща също и микропредприятията.  Индикаторът не обхваща сезонни, редовни или други рутинни промени в маркетинговите методи.  Индикаторът не обхваща сливания или придобивания дори и да са за първи път. |

**6)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCR05** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Иновации на МСП, извършвани в МСП** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой предприятия, които реализират вътрешни за предприятието иновации.  Индикаторът обхваща също и микропредприятията.  Иновационните дейности се извършват вътрешно от подкрепяното предприятие, а не се възлагат на други предприятия или други изследователски организации, вкл. разработване на софтуер, отговарящо на посочените изисквания. |

**7)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCR06** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подадени заявки за патент** |
| 3 | Мерна единица | заявки за патент |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой подадени и валидирани[[4]](#footnote-4) заявления за патент („подаване“), в резултат на предоставената помощ.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към патента, за който е подадена заявката.  Заявките за търговска марка и дизайн са включени в индикатор RCR07 „Заявки за търговска марка и дизайн“. |

**8)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCR07** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Заявки за търговска марка и дизайн** |
| 3 | Мерна единица | заявки за търговска марка и дизайн |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой заявки за търговски марки на Европейския съюз (ЕС) и дизайни на Общността, подадени и валидирани[[5]](#footnote-5) („подаване“), в резултат от изпълнението на подкрепения проект.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към търговската марка или дизайна, за които се кандидатства.  Търговската марка се отнася до думи, символи или други знаци, които се използват от фирмите, за разграничаване на техните продукти или услуги от тези, предлагани от други. Заявката за търговска марка на ЕС трябва да бъде подадена и валидирана в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO).  Дизайнът се отнася до „външния вид на целия или част от продукт, произтичащ от характеристиките, по-специално линиите, контурите, цветовете, формата, текстурата и/или материала на самия продукт, и/или неговата орнаментация“. Индикаторът обхваща заявления за регистриране на дизайн на Общността. Заявката за регистриране на дизайн на Общността трябва да бъде подаденa и валидиранa в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO). |

**СПЕЦИФИЧНИ ИНДИКАТОРИ ЗА СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ: RSO2.6. “НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕХОДА КЪМ КРЪГОВА И ОСНОВАВАЩА СЕ НА ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА РЕСУРСИТЕ ИКОНОМИКА (ЕФРР)”**

**9)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **SR07** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **МСП, въвели продуктова или процесова иновация в област “Чисти технологии, кръгова и нисковъглеродна икономика” на ИСИС** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой на МСП, внедряващи продуктова иновация или иновация в бизнес процесите[[6]](#footnote-6) в резултат на предоставената помощ в тематична област “Чисти технологии, кръгова и нисковъглеродна икономика” на ИСИС 2021-2027.  Индикаторът обхваща също и микропредприятията.  Иновациите в продукт или процес трябва да са нови за подкрепеното предприятие, но не е необходимо да са нови за пазара.  Внедряваните иновации може да са собствена разработка на подкрепяните предприятия или да са придобити от трети лица (от други предприятия или организации). |

**10)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 7[[7]](#footnote-7) и ИИ 8[[8]](#footnote-8)** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Иновации на МСП, извършвани в МСП** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой предприятия, които реализират вътрешни за предприятието иновации.  Индикаторът обхваща също и микропредприятията.  Иновационните дейности се извършват вътрешно от подкрепяното предприятие, а не се възлагат на други предприятия или други изследователски организации, вкл. разработване на софтуер, отговарящо на посочените изисквания. |

**11)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 9[[9]](#footnote-9) и ИИ 10[[10]](#footnote-10)** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подадени заявки за патент** |
| 3 | Мерна единица | заявки за патент |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой подадени и валидирани[[11]](#footnote-11) заявления за патент („подаване“), в резултат на предоставената помощ.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към патента, за който е подадена заявката.  Заявките за търговска марка и дизайн са включени в индикатори ИИ 23 и ИИ 24 - „Заявки за търговска марка и дизайн“. |

**12)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 11[[12]](#footnote-12) и ИИ 12[[13]](#footnote-13)** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Заявки за търговска марка и дизайн** |
| 3 | Мерна единица | заявки за търговска марка и дизайн |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой заявки за търговски марки на Европейския съюз (ЕС) и дизайни на Общността, подадени и валидирани[[14]](#footnote-14) („подаване“), в резултат от изпълнението на подкрепения проект.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към търговската марка или дизайна, за които се кандидатства.  Търговската марка се отнася до думи, символи или други знаци, които се използват от фирмите, за разграничаване на техните продукти или услуги от тези, предлагани от други. Заявката за търговска марка на ЕС трябва да бъде подадена и валидирана в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO).  Дизайнът се отнася до „външния вид на целия или част от продукт, произтичащ от характеристиките, по-специално линиите, контурите, цветовете, формата, текстурата и/или материала на самия продукт, и/или неговата орнаментация“. Индикаторът обхваща заявления за регистриране на дизайн на Общността. Заявката за регистриране на дизайн на Общността трябва да бъде подаденa и валидиранa в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO). |

**13)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 13[[15]](#footnote-15) и ИИ 14[[16]](#footnote-16)** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **МСП, въвеждащи иновация в маркетинга или организацията** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След одобрението на финалния отчет |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | - RSO2.6. Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика (ЕФРР) |
| 9 | Определение и понятия | Брой на МСП, внедряващи маркетингова или организационна иновация[[17]](#footnote-17) в резултат на предоставената помощ.  Индикаторът обхваща също и микропредприятията.  Индикаторът не обхваща сезонни, редовни или други рутинни промени в маркетинговите методи.  Индикаторът не обхваща сливания или придобивания дори и да са за първи път. |

**ВАЖНО: Допълнителна информация по отношение на индикаторите е представена в Примерните указания за попълване на електронния Формуляр за кандидатстване (Приложение 7), където са дадени подробни насоки относно всеки един от посочените индикатори и тяхната приложимост за отделните проектни приложения.**

1. Настоящото приложение е изготвено въз основа на Работения документ на службите на Комисията „Изпълнение, мониторинг и оценка на Европейския фонд за регионално развитие, Кохезионния фонд и Фонда за справедлив преход през 2021-2027 г.“, като са отчетени спецификите на настоящата процедура, по която ще се отчитат съответните индикатори. [↑](#footnote-ref-1)
2. Съгласно определенията за „продуктова иновация“ и „иновация в бизнес процесите“ (за целите на отчитане на настоящия индикатор се вземат предвид и шестте типа бизнес процеси), посочени в Приложение 10 към Условията за кандидатстване. [↑](#footnote-ref-2)
3. Съгласно определенията за „маркетингова иновация“ и „организационна иновация“, посочени в определението за „иновация“ в Приложение 10 към Условията за кандидатстване. [↑](#footnote-ref-3)
4. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявлението не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-4)
5. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявлението не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-5)
6. Съгласно определенията за „продуктова иновация“ и „иновация в бизнес процесите“ (за целите на отчитане на настоящия индикатор се вземат предвид и шестте типа бизнес процеси), посочени в Приложение 10 към Условията за кандидатстване. [↑](#footnote-ref-6)
7. За проекти, изпълнявани в “регион в преход“. [↑](#footnote-ref-7)
8. За проекти, изпълнявани в „по-слабо развити региони“. [↑](#footnote-ref-8)
9. За проекти, изпълнявани в “регион в преход“. [↑](#footnote-ref-9)
10. За проекти, изпълнявани в „по-слабо развити региони“. [↑](#footnote-ref-10)
11. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявлението не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-11)
12. За проекти, изпълнявани в “регион в преход“. [↑](#footnote-ref-12)
13. За проекти, изпълнявани в „по-слабо развити региони“. [↑](#footnote-ref-13)
14. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявлението не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-14)
15. За проекти, изпълнявани в “регион в преход“. [↑](#footnote-ref-15)
16. За проекти, изпълнявани в „по-слабо развити региони“. [↑](#footnote-ref-16)
17. Съгласно определенията за „маркетингова иновация“ и „организационна иновация“, посочени в определението за „иновация“ в Приложение 10 към Условията за кандидатстване. [↑](#footnote-ref-17)