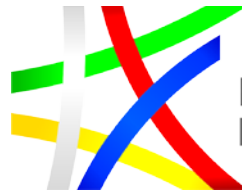




ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ПРИМЕРНИ ДЕЙНОСТИ СПРЯМО ЦЕЛЕВИТЕ ГРУПИ

ОТ НАЦИОНАЛНАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



	Целеви групи и подгрупи	Дейности
1	Широка общественост	
		Рекламни кампании; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Информирание чрез мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България; др. партньорски мрежи и др. релевантни дейности
2	Потенциални бенефициенти - <i>допустими бенефициенти според условията за участие в конкретна процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ</i>	
2.1	Конкретни бенефициенти: институции, звена, компании, изрично поименно определени потенциални бенефициенти по съответната програма	Инф. събития, семинари, обучения, конференции, срещи и др. (директна комуникация) Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; информирание чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности
2.2	Бизнес / микро, малки и средни предприятия (МСП)	Рекламни кампании; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); информирание чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности.

-----www.eufunds.bg-----



Проект № 0103-ЦИО-3.1 (BG161PO002-3.1.01-0008) „Популяризиране на добри практики по Оперативните програми, съфинансирани от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз и подготовката на програмен период 2014-2020 г. Проектът се финансира от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

.3	Големи компании/предприятия	Инф. събития, семинари, обучения, конференции, срещи и др. (директна комуникация); ПР кампании и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); информиране чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности.
2.4	Други стопански субекти: кооперации, самонаети	Рекламни кампании; ПР и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Информиране чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности.
2.5	Юридически лица с нестопанска цел : <i>Професионални организации и сдружения, др. асоциации/организации - НПО, асоциации и клубове с нестопанска цел, научни, образователни и културни центрове и институции, граждански сдружения и пр.</i>	ПР Кампании и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Информиране чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности.
2.6	Други администрации/институционални бенефициенти	Инф. събития, семинари, обучения, конференции, изложения, срещи и др (директна комуникация) Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Информиране чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности.
3	Бенефициенти - <i>сключили договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ при изпълнението на проект, финансиран със средства от ЕФ</i>	

3.1	Конкретни бенефициенти: институции, компании изрично поименно определени като бенефициенти по съответната програма	Инф. събития, семинари, обучения, конференции, срещи и др (директна комуникация) Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Популяризиране на добри практики чрез мрежата от 28 информационни центрове и др. релевантни дейности.
3.2	Бизнес /микро, малки и средни предприятия (МСП)	Обучения, Рекламни кампании; ПР Кампании и Информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Популяризиране на добри практики чрез мрежата от 28 информационни центрове и др. релевантни дейности.
3.3	Големи компании/предприятия	Обучения, ПР кампании и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Популяризиране на добри практики чрез мрежата от 28 информационни центрове и др. релевантни дейности.
3.4	Други стопански субекти: кооперации, самонаети	Обучения, Рекламни кампании; ПР кампании и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата и; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Популяризиране на добри практики чрез мрежата от 28 информационни центрове и др. партньорски мрежи, както и др. релевантни дейности.
3.5	Юридически лица с нестопанска цел : <i>Професионални организации и сдружения, Др. асоциации/ организации - НПО, асоциации и клубове с нестопанска цел, научни, образователни и</i>	Обучения, ПР кампании и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Популяризиране на добри практики чрез мрежата от 28

	<i>културни центрове и институции, граждански сдружения и пр.</i>	информационни центрове и др. релевантни дейности.
3.6	Други администрации/институционални бенефициенти	Инф. събития, семинари, обучения, конференции, срещи и др (директна комуникация) Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата Популяризиране на добри практики чрез мрежата от 28 информационни центрове и др. релевантни дейности.
4	Администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС: ЦКЗ, СО, УО и КН на програмите, Одитен орган, договарящ орган	Обучения семинари, конференции, срещи и др (директна комуникация) Публикуване на актуална информация в Инф. портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи) и др. релевантни дейности;
5	Медиатори/ разпространители на информация: <i>институции и лица, които информират, формират мнения, оказват влияние при вземане на решения, подпомагат дейността на бенефициенти/ потенциални бенефициенти и управляващата администрация под една или друга форма;</i>	
5.1	Медии на централно и местно ниво: електронни, печатни, интернет, социални мрежи, медии за генериране на потребителско съдържание	ПР кампании, Рекламни и информационни кампании; Инф. събития, семинари, обучения, конференции, изложения, срещи и др (директна комуникация). Публикуване на актуална информация в Инф. портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи); Информиране чрез мрежата от 28 информационни центъра и други релевантни дейности.

5.2	ЮЛНЦ/Консултантски организации	<p>ПР кампании и информационни кампании; Инф. събития, семинари, обучения, конференции, изложения, срещи и др (директна комуникация); Публикуване на актуална информация в Инф. портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Информирание чрез мрежата от 28 информационни центъра и други релевантни дейности.</p>
5.3	Дисижън мейкъри/ лидери на мнение в България	<p>ПР кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програматам Инф. събития, семинари, обучения, конференции, изложения, срещи и др (директна комуникация) и други релевантни дейности.</p>
5.4	Политици/ лидери на мнение в ЕС/ европейските институции	<p>ПР кампании; Публикуване на актуална информация в Информационен портал/Уебстраница на програмата; Инф. събития, семинари, обучения, конференции, изложения, срещи и др (директна комуникация) и други релевантни дейности.</p>
5.5	Мрежа от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България	<p>Обучения, срещи, др. форми на директна комуникация; Публикуване на актуална информация в Инф. портал/Уебстраница на ОП и други релевантни дейности.</p>
5.6	Крайни ползватели на финансова помощ	<p>ПР кампании, Рекламни и информационни кампании; Публикуване на актуална информация в Инф. портал/Уебстраница на програмата; Интернет кампании (включително управление на он-лайн социални, професионални мрежи); Информирание чрез мрежата от 28 информационни центъра и др. релевантни дейности.</p>