



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2019 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

I. Програма (име) ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма (кратко описание според Индикативната годишна работна програма)

Управляващият орган (УО) на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР), съгласно проекта на ИГРП за 2019 г., планира стартирането на 6 нови операции по трите основни приоритетни оси на програмата:

- **приоритетна ос 1 "Научни изследвания и технологично развитие":**
 - Процедура „Допълваща подкрепа за български научни организации, изпълняващи проекти по програма Хоризонт 2020 - widespread-(teaming)“, фаза 2.
- **приоритетна ос 2 "Образование и учене през целия живот":**
 - Процедура „Въвеждане на дуална система на обучение (домино 2)“;
 - Процедура „Професионално образование за успешна реализация на пазара на труда на регионално ниво“;
 - Процедура „Усъвършенстване на системата на висшето образование в съответствие с изискванията на пазара на труда“.
- **приоритетна ос 3 "Образователна среда за активно социално приобщаване":**
 - Процедура „Повишаване на капацитета на педагогическите специалисти за работа в мултикултурна среда“;
 - Процедура „Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент 1303/2009, Национална комуникационна стратегия 2014-2020 г., Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и ПМС 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на ГПД за 2019 г. са:

- Популяризиране на ОП НОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Подкрепа на създадената мрежа от комуникатори на ОП НОИР;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване на условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОП НОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Повишаване на експертизата в областта на мерките за информация и комуникация на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти;
- Подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

Предвид, че четири от процедурите включени в ИГРП за 2019 г. са за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ чрез подбор на проектни предложения по раздел II, чл.25 ал. 1 от ЗУСЕСИФ и чл. 2, т. 1 от ПМС № 162 от 2016 г., Управляващият орган планира да организира минимум 4 информационни кампании за представяне на възможностите за кандидатстване. Те ще са насочени към потенциалните бенефициенти и заинтересованите страни по всяка една от процедурите.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	1. Публикации свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал.	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	15 бр. публикации	януари-декември
	2. Организиране на голямо публично събитие	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	1 бр. публично събитие	септември - декември
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	3. Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страница на УО http://opnoir.bg и страницата в социалната мрежа facebook https://www.facebook.com/sf.mon.bg	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	90 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОП НОИР	януари-декември
	4. Организиране и провеждане на информационни кампании тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.	Потенциални бенефициенти Медии	4 проведени информационни кампании	януари-декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	5. Организиране и провеждане на информационни публични събития / семинари / конференции за популяризиране на ОП НОИР	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	до 3 броя проведени събития	януари-декември
	6. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти.	Бенефициенти	9 броя проведени обучения	януари-декември
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти				
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП				

и програмите.	7.Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	4 броя проведени обсъждания	януари - декември
	8. Организиране на работни срещи на членовете на мрежата по информация комуникация на бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на стойност над 5 млн.лв. финансирани по ОПНОИР с експерти по информация и комуникация от УО на ОП НОИР	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени 3 работни срещи	януари - декември
	9.Провеждане на семинар/обучение за представители на СМО	Медиатори Представители на СМО	Проведено 1 брой семинар/ обучение	януари - декември
	10. Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	февруари-декември
	11. Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	5000 бр. рекламно-информационни материали	януари-декември