



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



КН.НОИР.3.12.7.201119 – окончателен

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2020 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020 г.

I. Програма: ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014 – 2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма *(според Индикативната годишна работна програма)*

Управляващият орган (УО) на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОПНОИР), съгласно проекта на ИГРП за 2020 г., планира стартирането на 5 нови операции по две основни приоритетни оси на програмата:

- **приоритетна ос 2 „Образование и учене през целия живот“:**
 - Процедура „Професионално образование за успешна реализация на пазара на труда“;
 - Процедура „Модернизация на висшите училища“;
- **приоритетна ос 3 „Образователна среда за активно социално приобщаване“:**
 - Процедура „Подкрепа за приобщаващо образование“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП);
 - Процедура „Подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование“;
 - Процедура „Ограмотяване на възрастни – 2“.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 (изменен с Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18.07.2018 г.¹), Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020 г. (НКС), Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и Постановление на Министерския съвет 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на Годишния план за действие за 2020 г. са:

- Популяризиране на ОПНОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата, и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Подкрепа на създадената мрежа от комуникатори на ОПНОИР;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОПНОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Повишаване на експертизата в областта на мерките за информация и комуникация на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти;
- Подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

¹ Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	1. Публикации, свързани с ОПНОИР в Единния информационен портал	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	15 публикации	януари – декември
	2. Организиране на голямо публично събитие	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	1 публично събитие	септември – декември
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	3. Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страница на УО http://opnoir.bg и страницата в социалната мрежа facebook https://www.facebook.com/sf.mon.bg	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	80 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОПНОИР	януари – декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	4. Организиране и провеждане на информационни кампании тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медии	4 проведени информационни кампании	януари – декември
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	5. Организиране и провеждане на информационни публични събития/ семинари/ конференции за популяризиране на ОП НОИР	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	до 3 проведени събития	януари – декември
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите	6. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти.	Бенефициенти	5 проведени обучения	януари – декември
	7. Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	4 проведени обсъждания	януари – декември

	8. Организиране на работни срещи на членовете на мрежата по информация и комуникация на бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на стойност над 5 млн. лв., финансирани по ОПНОИР, с експерти по информация и комуникация от УО на ОПНОИР	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени до 2 работни срещи	януари – декември
	9. Провеждане на семинар/обучение за представители на средствата за масово осведомяване (СМО)	Медиатори Представители на СМО	Проведен 1 семинар/ обучение	януари – декември
	10. Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	февруари – декември
	11. Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	4 000 бр. рекламно-информационни материали	януари – декември
	12. Изработка на рекламни аудио и аудио-визуални клипове	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	30-сек. аудио и 30-сек. аудио-визуален клип	юли – ноември