



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2018 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020 г.

I. Програма ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014 – 2020 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма *(кратко описание според Индикативната годишна работна програма)*

Управляващият орган (УО) на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР), съгласно проекта на ИГРП за 2018 г., планира стартирането на 9 нови операции по трите основни приоритетни оси на програмата:

- **приоритетна ос 1 „Научни изследвания и технологично развитие“:**
 - Процедура „Изграждане на регионални научни центрове“;
 - Процедура „Уникални научни инфраструктури“.
- **приоритетна ос 2 „Образование и учене през целия живот“:**
 - Процедура „Да работим в България“;
 - Процедура „Адаптиране на системите за средно професионално и висше образование спрямо изискванията на пазара на труда в България“;
 - Система за осигуряване на качество в професионалното образование и обучение;
 - Въвеждане на дуална система на обучение (ДОМИНО 2);
 - Усъвършенстване на националната система за валидиране.
- **приоритетна ос 3 „Образователна среда за активно социално приобщаване“:**
 - Процедура „Повишаване на капацитета на педагогическите специалисти за работа в мултикултурна среда“;
 - Процедура „Подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование“;

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент № 1303/2013, Национална комуникационна стратегия 2014 – 2020 г., Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и ПМС № 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на ГПД за 2018 г. са:

- Популяризиране на ОП НОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Постигане на познаваемост и изграждане на позитивен имидж на новата структура на УО – ИА „Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване на условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОП НОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Повишаване на експертната в областта на мерките за информация и комуникация на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти;
- Насочване и подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
<p>➤ Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p>	1. Публикации свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	10 бр. публикации	януари – декември
	2. Организиране на голямо публично събитие	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	1 бр. публично събитие	септември – декември
<p>➤ Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p>	3. Поддръжка и регулярни публикации на интернет страница на УО	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	60 бр. актуализации на информацията в сайта на ОП НОИР	януари – декември
<p>➤ Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p>	4. Организиране и провеждане на информационни кампании тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медии	4 бр. проведени информационни кампании	март – декември
<p>➤ Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;</p>	5. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	8 бр. проведени обучения	януари – декември
	6. Проведени обучения на експертите по публичност, членове на мрежата на УО на ОП НОИР	Бенефициенти	1 бр. проведено обучение	февруари – март
<p>➤ Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на</p>	7. Проведени обучения на МИГ с многофондови стратегии по ВОМР, финансирани по ОП НОИР	МИГ	2 бр. проведени обучения	февруари – ноември

изпълнение на СП и програмите.

8. Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	4 бр. проведени обсъждания	януари – декември
9. Работни срещи на мрежата от комуникатори на ОП НОИР	Бенефициенти Управляващ орган	3 бр. проведени работни срещи	февруари – декември
10. Информационна кампания в медните	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	март – декември
11. Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	5 000 бр. рекламно-информационни материали	януари – декември
12. Провеждане на социологическо проучване	Широка общественост Потенциални бенефициенти Бенефициенти Академична общност	1 бр. доклад с анализи и препоръки	януари – април